

KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Información actual sobre

Streaming





Hoy contamos con diferentes plataformas que nos permiten disfrutar en Streaming **NUESTRO CONTENIDO FAVORITO** y en Colombia estas tendencias se ven de la siguiente manera:

## ¿Qué criterios usan los encuestados para **ELEGIR UN SERVICIO DE STREAMING?**



## LOS SERVICIOS DE STREAMING COMPITEN ENTRE SÍ POR LA **ATENCIÓN DEL PÚBLICO.**

El 30% de los encuestados están suscritos a un solo proveedor de video streaming en su hogar, mientras que el 21% están suscritos a dos servicios.



## ¡EL TIEMPO!



21%

De los encuestados escucha entre semana 1 y/o 2 horas **MÚSICA EN STREAMING.**



29%

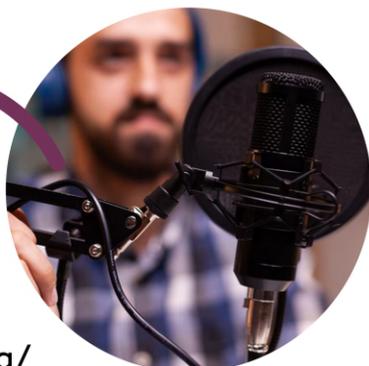
De los encuestados invierte entre 1 hora y 30 minutos a 3 horas viendo **CONTENIDO DE VIDEO STREAMING.**

LA DIVERSIDAD de contenido es uno de los atractivos más importantes para los usuarios.

## ¡LOS PODCAST!

16%

Comedia/  
entretenimiento



14%

Salud



·Fuente: Target Group Index Digital View 2024 R1

\*Basado en un panel con personas con acceso a internet



## KANTAR IBOPE MEDIA

### ¡Importante!

En Kantar IBOPE Media ofrecemos soluciones para entender el comportamiento alrededor del consumo en plataformas y entornos digitales; como los de STREAMING.

Proporcionando un estudio basado en las opiniones y actitudes de las personas que permitirá fortalecer el perfilamiento de los públicos objetivos.

Para conocer más acerca de Target Group Index y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del correo:

[notificaciones.colombia@kantaribopemedia.com](mailto:notificaciones.colombia@kantaribopemedia.com)

