

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.3 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	23/07/2024
ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en las revistas que circulan con los periodicos objeto del contrato.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de los avisos en las revistas de periódicos monitoreados
CUBRIMIENTO	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada revista de prensa.
METODOLOGIA	Se cuenta con suscripción a las revistas y periódicos monitoreados que se reciben en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con suscripciones o cortesías en las ciudades origen de los periódicos locales. Los periódicos recibidos corresponden a los días en que circulan según su periodicidad. A diario se entrega la información del propio día de las revistas que circulan con LA REPUBLICA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO y EL ESPECTADOR; Las demás revistas se entregan al momento en que quedan verificados. Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo REVISTAS
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio Vehículo (revista) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	Soporte (Pagina de la revista) Producto Referencia Color Página Número de Páginas Editorial Género Región Circula con (para revistas de prensa) Observaciones Periodicidad Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión

<p style="text-align: center;">POBLACIÓN OBJETIVO</p>	<p>Las revistas de prensa que en el último año han sido habituales a continuación. Para este medio surgen permanentemente nuevos títulos esporádicos o estacionales, los cuales también se monitorean.</p>																																																																																																																																																																																																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4a4a8a; color: white;"> <th style="width: 5%;">No</th> <th style="width: 45%;">CIRCULA - PERIODICO</th> <th style="width: 45%;">REVISTA</th> <th style="width: 5%;">No</th> <th style="width: 45%;">CIRCULA - PERIODICO</th> <th style="width: 45%;">REVISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>DIARIO DEL SUR</td><td>500 EMPRESAS RISARALDA</td><td>33</td><td>EL MERIDIANO SUCRE</td><td>TE UBICA PROPIEDADES(SUC)</td></tr> <tr><td>2</td><td>DIARIO DEL SUR</td><td>CRONIC CARN BLAN Y NEG</td><td>34</td><td>EL MERIDIANO SUCRE</td><td>TE UBICA RESPON(M SUCRE)</td></tr> <tr><td>3</td><td>DIARIO DEL SUR</td><td>REVISTA IMPULSO</td><td>35</td><td>EL NUEVO DIA</td><td>EMPRESAS GENERADORAS</td></tr> <tr><td>4</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>DOS PUNTOS COPA AMERICA</td><td>36</td><td>EL NUEVO DIA</td><td>EXPONUNIVERSIDADES</td></tr> <tr><td>5</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>DOS PUNTOS</td><td>37</td><td>EL NUEVO DIA</td><td>FESTIVAL FOLCLORICO COL</td></tr> <tr><td>6</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>GENERACION</td><td>38</td><td>EL NUEVO DIA</td><td>REVISTA NAVIDAD</td></tr> <tr><td>7</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>PROPIEDADES</td><td>39</td><td>EL PAIS</td><td>500 EMPRESAS + EXITOSAS</td></tr> <tr><td>8</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>RESUMEN</td><td>40</td><td>EL PAIS</td><td>GENTE (PAIS)</td></tr> <tr><td>9</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>VISION ESTRATEGICA</td><td>41</td><td>EL PAIS</td><td>RUMBA RABO Y OREJA</td></tr> <tr><td>10</td><td>EL DIARIO</td><td>EDUCACION SUP (DIARIO)</td><td>42</td><td>EL UNIVERSAL</td><td>EMPRESAS GENERAN CONFIANZ</td></tr> <tr><td>11</td><td>EL DIARIO</td><td>EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL</td><td>43</td><td>EL UNIVERSAL</td><td>GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)</td></tr> <tr><td>12</td><td>EL DIARIO</td><td>FIESTAS DE LA COSECHA</td><td>44</td><td>EL UNIVERSAL</td><td>SALUD Y BELLEZA</td></tr> <tr><td>13</td><td>EL ESPECTADOR</td><td>ENCUENTRO POR EL AGUA</td><td>45</td><td>LA CRONICA</td><td>500 EMPRESAS QUINDIO</td></tr> <tr><td>14</td><td>EL FRENTE</td><td>MI REVISTA</td><td>46</td><td>LA CRONICA</td><td>NOVENA AGUINAL (CRONICA)</td></tr> <tr><td>15</td><td>EL HERALDO</td><td>+NEGOCIOS</td><td>47</td><td>LA CRONICA</td><td>SEMANA SANTA(CRONICA)</td></tr> <tr><td>16</td><td>EL HERALDO</td><td>EL HERALDITO</td><td>48</td><td>LA NACION</td><td>BODAS (LA NACION)</td></tr> <tr><td>17</td><td>EL HERALDO</td><td>FESTIVAL VALLENATO</td><td>49</td><td>LA NACION</td><td>LA NACION JR</td></tr> <tr><td>18</td><td>EL HERALDO</td><td>GENTE</td><td>50</td><td>LA NACION</td><td>REVISTA EN LA VIA</td></tr> <tr><td>19</td><td>EL HERALDO</td><td>MI NAVE</td><td>51</td><td>LA NACION</td><td>VIVIENDA & CONSTRUCCION</td></tr> <tr><td>20</td><td>EL HERALDO</td><td>MIERCOLES</td><td>52</td><td>LA OPINION</td><td>LA OPINION INFANTIL</td></tr> <tr><td>21</td><td>EL HERALDO</td><td>PROYECTO CARIBE</td><td>53</td><td>LA OPINION</td><td>MEJORES EMPRESAS NTE SDER</td></tr> <tr><td>22</td><td>EL HERALDO</td><td>SI</td><td>54</td><td>LA PATRIA</td><td>CREER EN CALDAS</td></tr> <tr><td>23</td><td>EL HERALDO</td><td>SI AMAMOS EL VALLENATO</td><td>55</td><td>LA PATRIA</td><td>PANORAMA CAFETERO</td></tr> <tr><td>24</td><td>EL MERIDIANO CORDOBA</td><td>CAMERINO (M.CORDOBA)</td><td>56</td><td>LA PATRIA</td><td>RESPONSAB SOCIAL EMPR</td></tr> <tr><td>25</td><td>EL MERIDIANO CORDOBA</td><td>REV EL MERIDIANO (CORD)</td><td>57</td><td>LA PATRIA</td><td>SALUD & BELLEZA (PATRIA)</td></tr> <tr><td>26</td><td>EL MERIDIANO CORDOBA</td><td>TE UBICA EN LA U</td><td>58</td><td>LA PATRIA</td><td>TURISMO Y GASTRONOMIA</td></tr> <tr><td>27</td><td>EL MERIDIANO CORDOBA</td><td>TE UBICA EN PROPIEDADES</td><td>59</td><td>LA PATRIA</td><td>UNIVERSIDADES</td></tr> <tr><td>28</td><td>EL MERIDIANO CORDOBA</td><td>TE UBICA RESPONSABILIDAD</td><td>60</td><td>PUBLIMETRO</td><td>NUJEVA MUJER</td></tr> <tr><td>29</td><td>EL MERIDIANO SUCRE</td><td>CAMERINO (M. SUCRE)</td><td>61</td><td>QHUBO</td><td>CONDORITO (QHUBO BIM)</td></tr> <tr><td>30</td><td>EL MERIDIANO SUCRE</td><td>REV EL MERIDIANO (SUCRE)</td><td>62</td><td>QHUBO</td><td>LA Q (QHUBO BM)</td></tr> <tr><td>31</td><td>EL MERIDIANO SUCRE</td><td>TE UBICA EN LA U(M SUCRE)</td><td>63</td><td>VANGUARDIA</td><td>500 EMPRESAS GENERADORAS</td></tr> <tr><td>32</td><td>EL MERIDIANO SUCRE</td><td>TE UBICA LA GUIA (SUCRE)</td><td>64</td><td>VANGUARDIA</td><td>REVISTA ESP POSGRADOS</td></tr> </tbody> </table>	No	CIRCULA - PERIODICO	REVISTA	No	CIRCULA - PERIODICO	REVISTA	1	DIARIO DEL SUR	500 EMPRESAS RISARALDA	33	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA PROPIEDADES(SUC)	2	DIARIO DEL SUR	CRONIC CARN BLAN Y NEG	34	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA RESPON(M SUCRE)	3	DIARIO DEL SUR	REVISTA IMPULSO	35	EL NUEVO DIA	EMPRESAS GENERADORAS	4	EL COLOMBIANO	DOS PUNTOS COPA AMERICA	36	EL NUEVO DIA	EXPONUNIVERSIDADES	5	EL COLOMBIANO	DOS PUNTOS	37	EL NUEVO DIA	FESTIVAL FOLCLORICO COL	6	EL COLOMBIANO	GENERACION	38	EL NUEVO DIA	REVISTA NAVIDAD	7	EL COLOMBIANO	PROPIEDADES	39	EL PAIS	500 EMPRESAS + EXITOSAS	8	EL COLOMBIANO	RESUMEN	40	EL PAIS	GENTE (PAIS)	9	EL COLOMBIANO	VISION ESTRATEGICA	41	EL PAIS	RUMBA RABO Y OREJA	10	EL DIARIO	EDUCACION SUP (DIARIO)	42	EL UNIVERSAL	EMPRESAS GENERAN CONFIANZ	11	EL DIARIO	EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL	43	EL UNIVERSAL	GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)	12	EL DIARIO	FIESTAS DE LA COSECHA	44	EL UNIVERSAL	SALUD Y BELLEZA	13	EL ESPECTADOR	ENCUENTRO POR EL AGUA	45	LA CRONICA	500 EMPRESAS QUINDIO	14	EL FRENTE	MI REVISTA	46	LA CRONICA	NOVENA AGUINAL (CRONICA)	15	EL HERALDO	+NEGOCIOS	47	LA CRONICA	SEMANA SANTA(CRONICA)	16	EL HERALDO	EL HERALDITO	48	LA NACION	BODAS (LA NACION)	17	EL HERALDO	FESTIVAL VALLENATO	49	LA NACION	LA NACION JR	18	EL HERALDO	GENTE	50	LA NACION	REVISTA EN LA VIA	19	EL HERALDO	MI NAVE	51	LA NACION	VIVIENDA & CONSTRUCCION	20	EL HERALDO	MIERCOLES	52	LA OPINION	LA OPINION INFANTIL	21	EL HERALDO	PROYECTO CARIBE	53	LA OPINION	MEJORES EMPRESAS NTE SDER	22	EL HERALDO	SI	54	LA PATRIA	CREER EN CALDAS	23	EL HERALDO	SI AMAMOS EL VALLENATO	55	LA PATRIA	PANORAMA CAFETERO	24	EL MERIDIANO CORDOBA	CAMERINO (M.CORDOBA)	56	LA PATRIA	RESPONSAB SOCIAL EMPR	25	EL MERIDIANO CORDOBA	REV EL MERIDIANO (CORD)	57	LA PATRIA	SALUD & BELLEZA (PATRIA)	26	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA EN LA U	58	LA PATRIA	TURISMO Y GASTRONOMIA	27	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA EN PROPIEDADES	59	LA PATRIA	UNIVERSIDADES	28	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA RESPONSABILIDAD	60	PUBLIMETRO	NUJEVA MUJER	29	EL MERIDIANO SUCRE	CAMERINO (M. SUCRE)	61	QHUBO	CONDORITO (QHUBO BIM)	30	EL MERIDIANO SUCRE	REV EL MERIDIANO (SUCRE)	62	QHUBO	LA Q (QHUBO BM)	31	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA EN LA U(M SUCRE)	63	VANGUARDIA	500 EMPRESAS GENERADORAS	32	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA LA GUIA (SUCRE)	64	VANGUARDIA
No	CIRCULA - PERIODICO	REVISTA	No	CIRCULA - PERIODICO	REVISTA																																																																																																																																																																																																	
1	DIARIO DEL SUR	500 EMPRESAS RISARALDA	33	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA PROPIEDADES(SUC)																																																																																																																																																																																																	
2	DIARIO DEL SUR	CRONIC CARN BLAN Y NEG	34	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA RESPON(M SUCRE)																																																																																																																																																																																																	
3	DIARIO DEL SUR	REVISTA IMPULSO	35	EL NUEVO DIA	EMPRESAS GENERADORAS																																																																																																																																																																																																	
4	EL COLOMBIANO	DOS PUNTOS COPA AMERICA	36	EL NUEVO DIA	EXPONUNIVERSIDADES																																																																																																																																																																																																	
5	EL COLOMBIANO	DOS PUNTOS	37	EL NUEVO DIA	FESTIVAL FOLCLORICO COL																																																																																																																																																																																																	
6	EL COLOMBIANO	GENERACION	38	EL NUEVO DIA	REVISTA NAVIDAD																																																																																																																																																																																																	
7	EL COLOMBIANO	PROPIEDADES	39	EL PAIS	500 EMPRESAS + EXITOSAS																																																																																																																																																																																																	
8	EL COLOMBIANO	RESUMEN	40	EL PAIS	GENTE (PAIS)																																																																																																																																																																																																	
9	EL COLOMBIANO	VISION ESTRATEGICA	41	EL PAIS	RUMBA RABO Y OREJA																																																																																																																																																																																																	
10	EL DIARIO	EDUCACION SUP (DIARIO)	42	EL UNIVERSAL	EMPRESAS GENERAN CONFIANZ																																																																																																																																																																																																	
11	EL DIARIO	EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL	43	EL UNIVERSAL	GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)																																																																																																																																																																																																	
12	EL DIARIO	FIESTAS DE LA COSECHA	44	EL UNIVERSAL	SALUD Y BELLEZA																																																																																																																																																																																																	
13	EL ESPECTADOR	ENCUENTRO POR EL AGUA	45	LA CRONICA	500 EMPRESAS QUINDIO																																																																																																																																																																																																	
14	EL FRENTE	MI REVISTA	46	LA CRONICA	NOVENA AGUINAL (CRONICA)																																																																																																																																																																																																	
15	EL HERALDO	+NEGOCIOS	47	LA CRONICA	SEMANA SANTA(CRONICA)																																																																																																																																																																																																	
16	EL HERALDO	EL HERALDITO	48	LA NACION	BODAS (LA NACION)																																																																																																																																																																																																	
17	EL HERALDO	FESTIVAL VALLENATO	49	LA NACION	LA NACION JR																																																																																																																																																																																																	
18	EL HERALDO	GENTE	50	LA NACION	REVISTA EN LA VIA																																																																																																																																																																																																	
19	EL HERALDO	MI NAVE	51	LA NACION	VIVIENDA & CONSTRUCCION																																																																																																																																																																																																	
20	EL HERALDO	MIERCOLES	52	LA OPINION	LA OPINION INFANTIL																																																																																																																																																																																																	
21	EL HERALDO	PROYECTO CARIBE	53	LA OPINION	MEJORES EMPRESAS NTE SDER																																																																																																																																																																																																	
22	EL HERALDO	SI	54	LA PATRIA	CREER EN CALDAS																																																																																																																																																																																																	
23	EL HERALDO	SI AMAMOS EL VALLENATO	55	LA PATRIA	PANORAMA CAFETERO																																																																																																																																																																																																	
24	EL MERIDIANO CORDOBA	CAMERINO (M.CORDOBA)	56	LA PATRIA	RESPONSAB SOCIAL EMPR																																																																																																																																																																																																	
25	EL MERIDIANO CORDOBA	REV EL MERIDIANO (CORD)	57	LA PATRIA	SALUD & BELLEZA (PATRIA)																																																																																																																																																																																																	
26	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA EN LA U	58	LA PATRIA	TURISMO Y GASTRONOMIA																																																																																																																																																																																																	
27	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA EN PROPIEDADES	59	LA PATRIA	UNIVERSIDADES																																																																																																																																																																																																	
28	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA RESPONSABILIDAD	60	PUBLIMETRO	NUJEVA MUJER																																																																																																																																																																																																	
29	EL MERIDIANO SUCRE	CAMERINO (M. SUCRE)	61	QHUBO	CONDORITO (QHUBO BIM)																																																																																																																																																																																																	
30	EL MERIDIANO SUCRE	REV EL MERIDIANO (SUCRE)	62	QHUBO	LA Q (QHUBO BM)																																																																																																																																																																																																	
31	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA EN LA U(M SUCRE)	63	VANGUARDIA	500 EMPRESAS GENERADORAS																																																																																																																																																																																																	
32	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA LA GUIA (SUCRE)	64	VANGUARDIA	REVISTA ESP POSGRADOS																																																																																																																																																																																																	
<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS</p>	<p>Chequeo diario a la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos.</p> <p>Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.</p> <p>Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en las revistas que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo.</p> <p>1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba.</p> <p>3.- La pauta publicitaria se incluye dentro de la revista de periódico en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, página, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo.</p> <p>4.- Página son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER.</p> <p>5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.</p>																																																																																																																																																																																																					
	<p>Tamaño del aviso: Una página de revista se puede dividir en fracciones. Se determina como el decimal correspondiente al tamaño del aviso respecto a la página completa.</p> <p>Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada revista a sus Secciones o al propio nombre de la tarifa.</p> <p>Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.</p> <p>Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.</p> <p>Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periódicos de la pauta publicada.</p>																																																																																																																																																																																																					

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	<p>Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS</p> <p>MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada con cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la pagina real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días.</p> <p>No se digitalizan clasificados, auto pauta</p> <p>Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: REVISTAS: Incluye piezas editadas desde 2006. inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas y en los periódicos EL TIEMPO, EL COLOMBIANO, EL PAIS, EL HERALDO y VANGUARDIA LIBERAL para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>REVISTAS: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992</p> <p>Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.</p>
SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	No hay subcontratación en ninguna fase del estudio.
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
CALENDARIO DEL PROYECTO	Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Despues de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la información del propio día de las revistas que ciruculan con PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, y EL TIEMPO ; Las demás revistas se entregan al momento en que quedan verificados
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	<p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg.</p> <p>Los ejemplares impresos se almecenan por 30 días</p>
CONTROLES DE CALIDAD	<p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIAColombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>