

KANTAR IBOPE MEDIA

# Data Stories

Información actual sobre

# Gaming



**La generación Z**

se refiere a las personas nacidas entre 1995 y 2010

## Frecuencia de juego de la generación Z



## Dispositivos en los cuales la generación Z prefiere jugar



Smartphones  
**52%**



Computadores  
**35%**



Consolas  
**28%**

## Realidad **VS** Realidad Virtual

**17%** de las personas de la generación Z juega para alejarse del mundo real.





¡Los géneros de juegos preferidos de la generación Z!

40%  
ACCIÓN

32%  
AVENTURA

24%  
ESTRATEGIA

La calidad de las gráficas y la realidad que transmite el juego es un elemento fundamental.

**34%**

De los encuestados de la generación Z considera que la calidad de la gráfica y el realismo son las principales razones por las cuales juegan videojuegos.



## El gaming monetiza

El gaming monetiza no sólo por medio de las consolas y juegos que se venden físicos o en línea, sino también por los diferentes gadgets que se pueden adquirir para optimizar o mejorar la experiencia.



### El 24%

De los encuestados de la generación Z hace una compra adicional con el fin de progresar más rápido o desbloquear más contenido dentro del juego.

## ¡Multitask!

La era multipantallas definitivamente ha cambiado la forma en la cual consumimos contenidos, porque ahora el consumo es transmedia y frente al gaming la generación Z lo hace de esta manera:



40% Escucha música

19% Chatea en línea

18% Navega por redes sociales



# KANTAR IBOPE MEDIA

*Target Group Index Digital  
View 2024 R1. Kantar Ibope Media*

En Kantar IBOPE Media tenemos soluciones para entender el comportamiento alrededor del consumo en plataformas y entornos digitales como los de

## **E- COMMERCE, GAMING Y STREAMING,**

proporcionando un estudio basado en las opiniones y actitudes de las personas que permitirá fortalecer el perfilamiento de los públicos objetivos.

Para conocer más acerca de Target Group Index Digital View y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, podemos ponernos en contacto contigo a través del correo:

[notificaciones.colombia@kantariopemedia.com](mailto:notificaciones.colombia@kantariopemedia.com)

