

1. Objetivo y Alcance

Definir la declaración de aplicabilidad del Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 20252 vigente. Esto aplica para Kantar Ibope Media Colombia excepto los procesos de Ad. Intelligence, Video, Compras y TI.

2. Conceptos y Abreviaturas:

DdA: Declaración de Aplicabilidad.

3. Declaración de aplicabilidad ISO 20252

Kantar Ibope Media Colombia aplica un sistema de gestión de la calidad basado en la norma ISO 9001, que soporta todos los requisitos de la norma ISO 20252.

Kantar Ibope Media Colombia es una organización dedicada a la investigación de mercado, social y de la opinión, después de su adquisición en 2015, forma parte de Kantar Media, organización global en inteligencia, que proporciona a los clientes informaciones importantes para la toma de decisiones sobre todos los aspectos relativos a la medición, el monitoreo y la planificación de medios.

La propuesta de valor de la marca – Understand People, Inspire Growth – refuerza exactamente el compromiso Kantar Ibope Media Colombia de ofrecer información precisa y relevante sobre consumo, desempeño e inversión de medios para ayudar a los más de 400 clientes - medios, agencias de publicidad y anunciantes – en la toma de decisiones relacionadas con la inversión de medios y la potenciación del resultado final.

Kantar Ibope Media Colombia ha decidido incluir la “**Prestación del servicio de medición de hábitos de consumo para la industria publicitaria**” conforme a los requisitos de la ISO 20252 y sus anexos A, E y F. La organización ha decidió excluir de su alcance los anexos B, C y D.

ANEXO	CONFORME	EXCLUIDO	EXPLICACIÓN
Anexo A – Muestreo incluidos los paneles de acceso	X		La organización aplica muestras no probabilísticas, con lo cual, no es aplicable A3. Así mismo se excluye A4.3.4 ya que ni la organización ni el subcontratista de recogida de datos, implementa otras tecnologías para verificar duplicados. Las muestras utilizadas en el estudio de TGI son 100% online, con lo cual se excluye los numerales A4.4, A4.5 y A4.6. El numeral A.4.8.1. se excluye ya que la encuesta se puede responder de cualquier dispositivo.

KANTAR IBOPE MEDIA

Manual de Aplicabilidad
MED CO – Gerencia General

Documento No.
MED CO-MA-GER-0014 – V.1
- Declaración de aplicabilidad ISO 20252–
Effective

Anexo B – Trabajo de campo		X	La organización no aplica trabajo de campo ya que su investigación es con un panel 100% online y no hace uso de personal de campo.
Anexo C – Observación física		X	La organización no realiza investigaciones a través de observación física.
Anexo D – Observación digital		X	La organización no realiza investigaciones a través de observación digital.
Anexo E – Autoadministrados	X		La organización aplica cuestionarios autoadministrados.
Anexo F – Gestión y proceso de datos	X		La organización no tiene entrada de datos en papel, con lo cual se excluye el numeral F2 y el F5.1 depuración de datos antes de la entrada. La organización entrega al cliente la información en bases de datos y no realiza ningún análisis de esta por lo cual se excluye el numeral F7.

La DdA se revisará al menos una vez al año para determinar la necesidad de cambios y para asegurar que los detalles sean exactos.

Kantar Ibope Media subcontrata la siguiente fase individual de la investigación:

- a) Recolección de la información por medio de un panel online.
 - I. Administración y gestión de los paneles de acceso.
 - II. Validación de la identidad.
 - III. Administración de los incentivos.

Esta DdA fue revisada y autorizada por la alta dirección el 18 de septiembre del 2024



CAROLINA IBARGÜEN GIRALDO
Gerente General

4. Distribución

La distribución de este documento está regulada en el procedimiento MED CO-PS-CAL-0001 - Control de Información Documentada, de acuerdo la información registrada en el perfil del documento durante su creación y/o modificación en Docnix.

5. Referencias

5.1 Documentos

[docnix_docReferenciados]

5.2 Formatos

[docnix_anexoReferenciados]