

KANTAR IBOPE MEDIA

# Data Stories

Información actual sobre

# PODCAST



Los podcast han transformado la forma en que consumimos información.

## Un formato popular

Son uno de los formatos más accesibles de comunicación y entretenimiento.



64%

De los encuestados descargan podcast por medio de **smartphones**.

34%

De los encuestados lo hacen a través del **computador**.



20%

De los encuestados utilizan **tablets** para descargarlos.

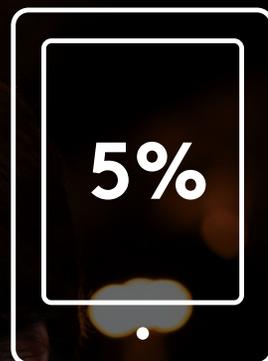
Al momento de escucharlos ...



De los encuestados escuchan en **smartphones.**



Utilizan el **computador.**



Lo hacen por medio de **tablets.**

Frecuencia de escucha:



14%

De los entrevistados **descargan podcast** una vez **al día** o más.



26%

De los entrevistados **escuchan podcast** una vez **al día** o más.

26%

De los entrevistados **escuchan** podcast 1 o 2 veces **a la semana.**



12%

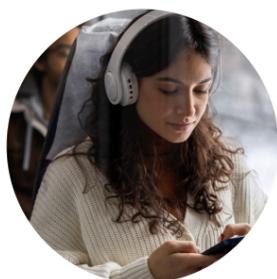
De los entrevistados **descargan** podcast 1 o 2 veces **a la semana.**

## ¿Qué prefieren escuchar los entrevistados en podcast?



**28%**

De la muestra escuchan podcast relacionados con **estilo de vida y salud**, el **16%** de ellos los descargan.



**27%**

Eligen los relacionados con **educación** y el **15%** los descargan.



**23%**

Escuchan podcast de **comedia** y el **13%** de ellos los descargan.



**19%**

Prefieren los relacionados con **sociedad y cultura** y el **10%** de ellos los descargan.



**14%**

Eligen podcast sobre **arte** y el **8%** los descargan.

# KANTAR IBOPE MEDIA

En Kantar IBOPE Media ofrecemos soluciones para entender el comportamiento y hábitos de consumo de los diferentes grupos. Proporcionamos un estudio basado en las opiniones y actitudes de las personas que permitirá fortalecer la segmentación de los públicos objetivos, ayudando a conocer más acerca de TGI ( Target Group Index ) y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado.

[www.kantaribopemedia.com/colombia](http://www.kantaribopemedia.com/colombia)

Únete a nuestras redes: \_\_\_\_\_



KantarIBOPEMedia



K\_IBOPEMediaAL



kantaribopemedia



@kantarmedia