

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Septiembre 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.167	100,00	1.053	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	390	33,42	351	33,33	22,06	90%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	388	33,25	353	33,52	32,09	91%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	389	33,33	349	33,14	45,85	90%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	474	40,62	422	40,08	39,54	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	463	39,67	423	40,17	38,99	91%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	181	15,51	165	15,67	16,94	91%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	40	3,43	35	3,32	3,44	88%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	9	0,77	8	0,76	1,09	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	357	30,59	325	30,86	28,04	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	557	47,73	499	47,39	48,42	90%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	253	21,68	229	21,75	23,54	91%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	264	22,62	236	22,41	24,23	89%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	266	22,79	237	22,51	24,20	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	121	105	33%	33%	32%	100%	97%
	Medio	117	121	107	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	116	121	112	33%	33%	35%	101%	105%
	Cerrada	298	302	268	85%	83%	83%	98%	97%
	Abierta	52	61	55	15%	17%	17%	113%	115%
Oriente	Bajo	50	51	48	33%	32%	34%	97%	102%
	Medio	50	54	47	33%	34%	33%	102%	100%
	Alto	50	53	46	33%	34%	33%	101%	98%
	Cerrada	114	116	104	76%	73%	74%	97%	97%
	Abierta	36	42	37	24%	27%	26%	111%	109%
Pacífico	Bajo	50	55	51	33%	35%	35%	104%	105%
	Medio	50	53	48	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	50	51	47	33%	32%	32%	96%	96%
	Cerrada	122	123	113	81%	77%	77%	94%	95%
	Abierta	28	37	33	19%	23%	23%	125%	123%
Café	Bajo	50	52	47	33%	33%	32%	98%	96%
	Medio	50	52	49	33%	32%	33%	97%	99%
	Alto	50	56	52	33%	35%	35%	104%	105%
	Cerrada	128	133	124	85%	83%	84%	97%	98%
	Abierta	22	27	24	15%	17%	16%	116%	112%

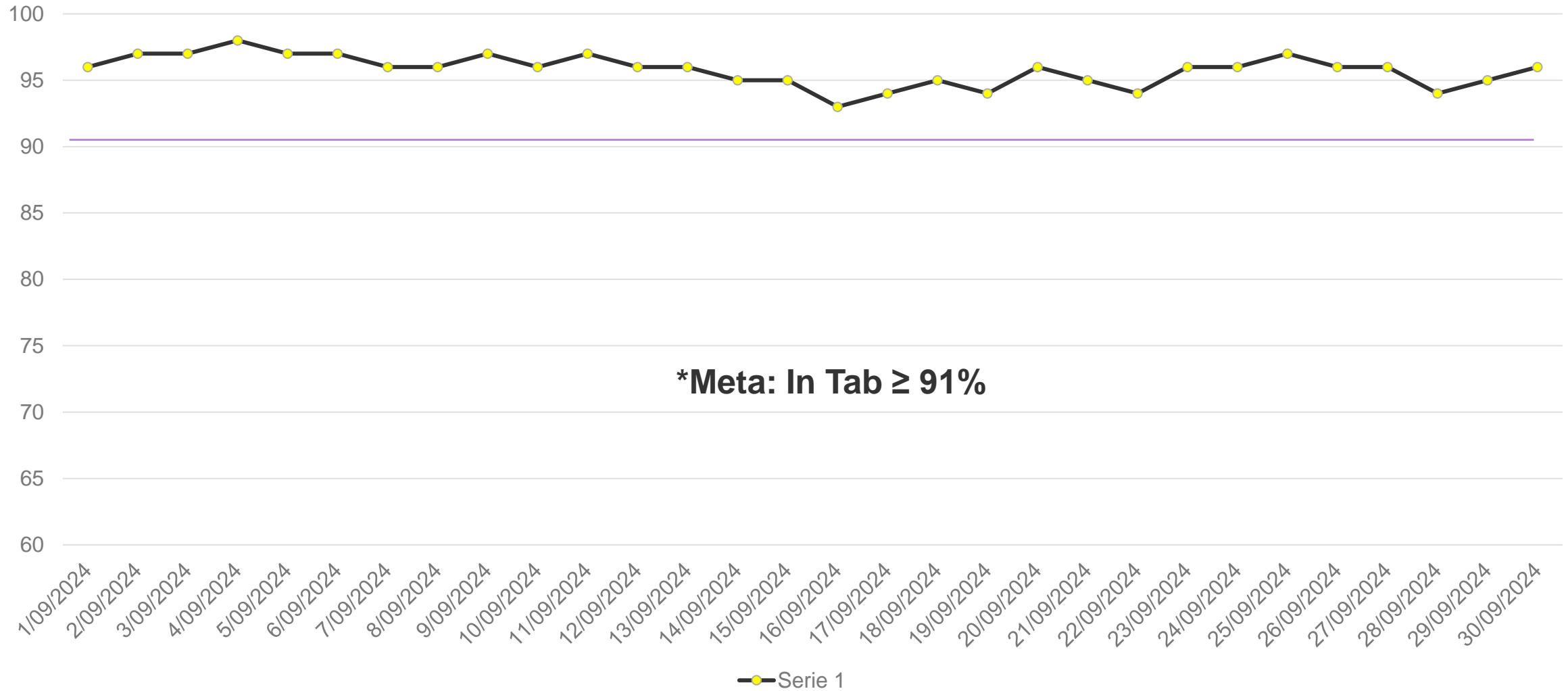
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	55	51	33%	34%	34%	103%	103%
	Medio	50	52	48	33%	32%	32%	97%	96%
	Alto	50	54	50	33%	34%	34%	101%	101%
	Cerrada	126	129	121	84%	80%	81%	95%	96%
	Abierta	24	32	28	16%	20%	19%	126%	119%
Caribe	Bajo	50	53	42	33%	32%	31%	97%	92%
	Medio	50	57	50	33%	35%	37%	105%	110%
	Alto	50	53	45	33%	33%	33%	98%	99%
	Cerrada	121	129	111	81%	79%	81%	98%	100%
	Abierta	29	35	27	19%	21%	19%	109%	100%
Total	Bajo	367	388	344	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	367	389	349	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	366	389	353	33%	33%	34%	100%	101%
	Cerrada	909	931	839	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	235	207	17%	20%	20%	116%	114%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	15%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	14	12%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	28	24%
Perc Ch not identified	10	9%
Perc Time Gap	8	7%
Uncovered Viewing	3	2%
Without Energy	32	28%
Total	113	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	278	24,1%
De 1 año a 1 año y 11 meses	277	24,0%
De 2 años a 2 años y 11 meses	258	22,3%
De 3 años a 3 años y 11 meses	197	17,1%
De 4 años a 4 años y 11 meses	128	11,1%
De 5 años y más	17	1,5%
Total	1155	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 30 de Septiembre de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	5	0,42%
Forzada	27	2,25%
Planeada	0	0,00%
Total	32	2,67%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	756
Pacífico	263
Antioquia	321
Caribe	240
Café	307
Oriente	245
Total	2132

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:58
Personas (Hora : Minuto)	2:01

(* Datos promedio mensual)

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
Total general			7857	
			86,42%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.852	1.106	17.342	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	6	270	276	1,6%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.846	836	17.066	98,4%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	110	4.865	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.174	726	12.201	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	194	3.306	27,1%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	52	175	227	246	286	168	1.155	9,5%	
Hogar retirado	485	371	242	277	220	195	19	1.809	14,8%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	7	342	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.638	530	8.893	72,9%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,66%	27,00%	26,24%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	96,39%	90,39%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	286	167	172	131	126	12	1.265	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	137	250	332	335	355	175	1.699	100,0%	
Hogares Instalados	1	52	175	227	246	286	168	1.155	68,0%	
Hogares Cancelados	114	85	75	105	89	69	7	544	32,0%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	38,00%	70,00%	68,40%	73,40%	80,60%	96,00%	75,24%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	10,02%	12,50%	19,54%	17,15%	17,83%	24,98%	17,84%
----------------------------------------------------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,68%	10,96%	16,64%	14,88%	15,42%	21,59%	15,43%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 95,8%)	0,2%	8,3%	10,5%	15,9%	14,3%	14,8%	20,7%	14,8%
-------------------------------------------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	52	4,5%
2019	175	15,2%
2020	227	19,7%
2021	246	21,3%
2022	286	24,8%
2023	168	14,5%
TOTAL	1155	100%

(* A 30 de Septiembre de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1053	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3132	77%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media