

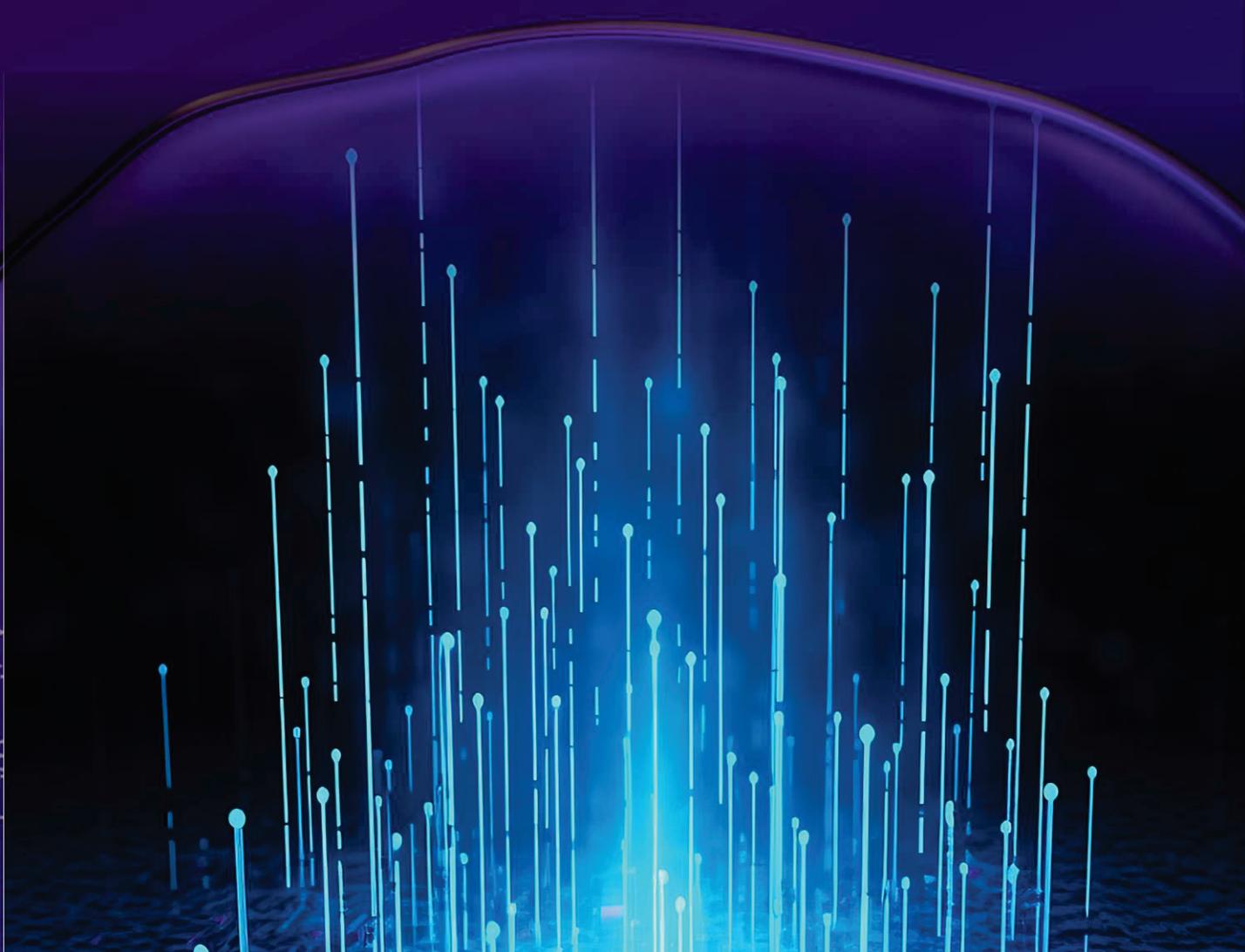
KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Información actual sobre

2025

MEDIA TRENDS & PREDICTIONS



CLAVES ESENCIALES

Gracias al informe **“Media Trends & Predictions”** de Kantar IBOPE Media, exploraremos cinco claves esenciales que marcarán el rumbo del sector en 2025.

1. UN ECOSISTEMA EN TRANSFORMACIÓN

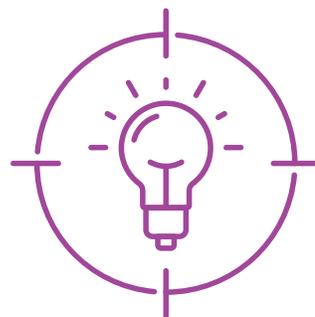
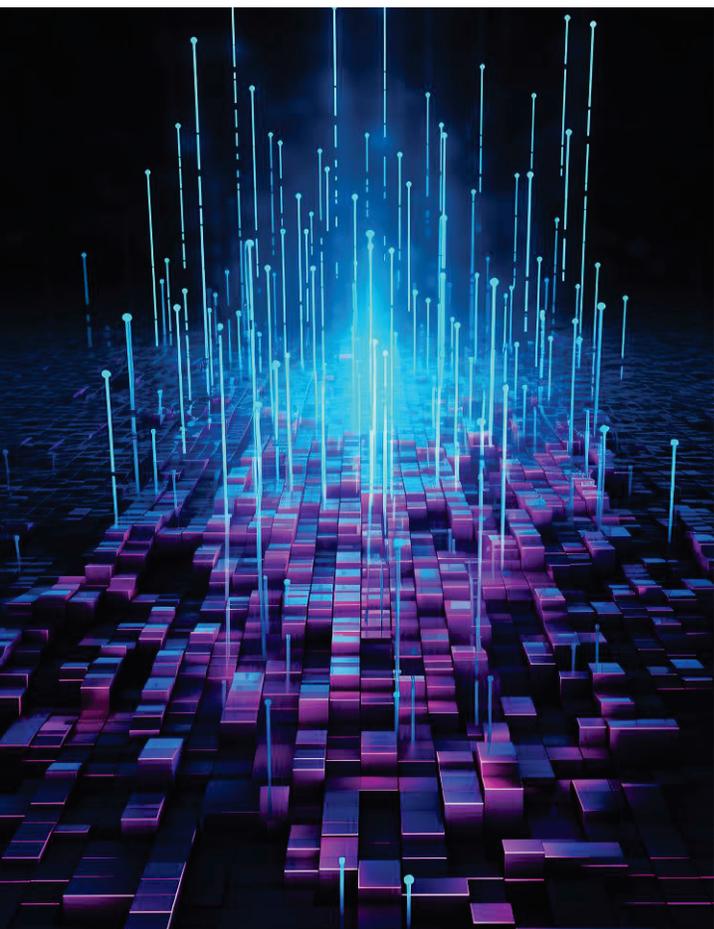
2. EL CONTENIDO MANDA

3. DATOS E INNOVACIÓN

4. AUDIENCIAS:
ENTENDIMIENTO
GRANULAR

5. LAS COMPETENCIAS

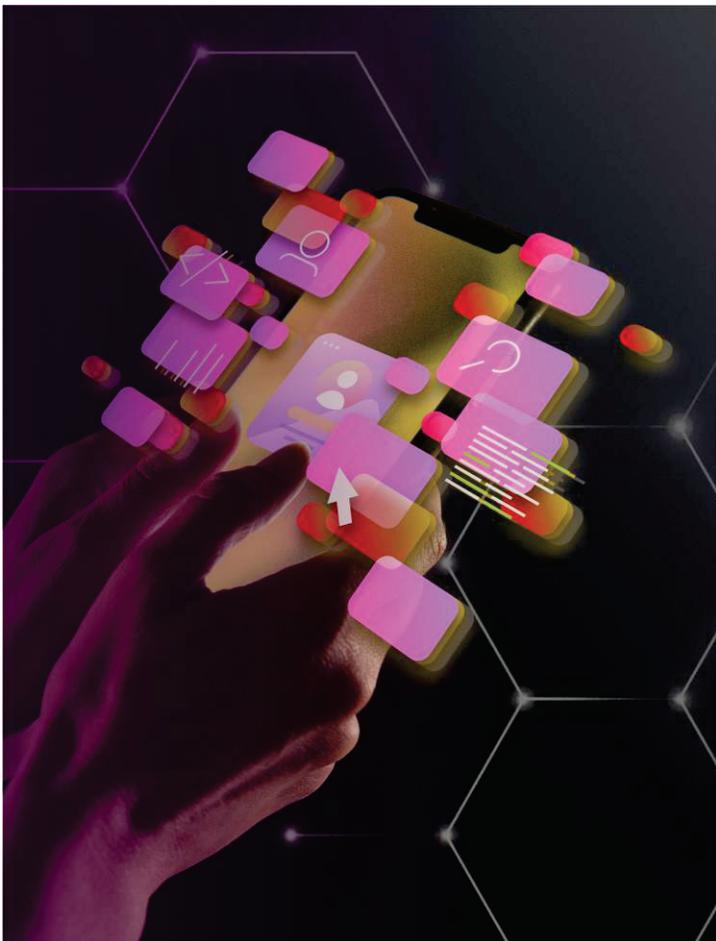
1. UN ECOSISTEMA EN TRANSFORMACIÓN



Publicidad y
convergencia
lideran el cambio

- La convergencia de modelos de negocio está redefiniendo el panorama mediático.
- Las empresas están adoptando un enfoque híbrido que combina **publicidad y suscripción**, especialmente en el sector del streaming.
- Esta estrategia diversifica las fuentes de ingresos y responde a un mercado cada vez más competitivo.

2. EL CONTENIDO MANDA



Bundles,
deporte en
directo y
estrategias
multiplataforma

El contenido sigue siendo el rey.

En un mundo donde la fatiga por suscripción es real, las estrategias como los bundles están ganando popularidad.

- El deporte en vivo se está convirtiendo en un motor clave para modelos directos al consumidor.
- La co-producción multiplataforma también está ampliando el alcance.
- Equilibrar datos, creatividad y autenticidad se vuelve esencial para conectar emocionalmente con las audiencias.

3. DATOS E INNOVACIÓN



Privacidad
e IA como
motores
estratégicos

- La privacidad y la inteligencia artificial (IA) son motores estratégicos en un entorno regulado.
- Las empresas deben encontrar un equilibrio entre proteger la información del usuario y aprovechar la innovación.
- Herramientas como las data clean rooms están revolucionando la gestión de datos, permitiendo análisis más ágiles y precisos.
- Este enfoque mejora la personalización del contenido y fortalece la confianza del consumidor.

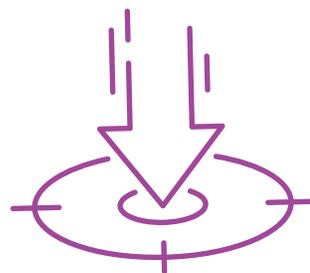
4. AUDIENCIAS: ENTENDIMIENTO GRANULAR



Medición
basada en
audiencias

- La integración de **big data** está transformando la medición de audiencias.
- Un enfoque híbrido que combina paneles y datos permitirá un análisis más profundo del comportamiento del consumidor.
- La colaboración entre actores de la industria será crucial para mejorar la precisión.

5. LAS COMPETENCIAS



Liderarán
cambios
importantes
en la industria

- La transformación tecnológica exige una evolución del talento en la industria.
- Es esencial formar equipos capacitados en **tecnologías avanzadas** y fomentar la colaboración interdisciplinar.
- El **storytelling** seguirá siendo fundamental para convertir datos complejos en narrativas comprensibles y relevantes.
- La capacidad de contar historias efectivas será lo que diferencie a las marcas.

El éxito de la industria de los medios en 2025 dependerá de su capacidad para generar conexiones significativas con las audiencias, equilibrando tecnología y talento.



Descarga el informe completo aquí

**MEDIA TRENDS &
PREDICTIONS 2025**

KANTAR IBOPE MEDIA

Para conocer más acerca de nosotros y dar solución a las necesidades específicas de cada mercado, puedes contactarnos a través del correo:

notificaciones.colombia@kantariopemedia.com



www.kantaribopemedia.com/colombia

Únete a nuestras redes: _____



KantarIBOPEMedia



K_IBOPEMediaAL



kantaribopemedia



@kantarmedia