

KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Características educativas,
laborales y de finanzas personales de

LAS MUJERES

*Análisis basado en la última ola de TGI Target Group Index 2024 R2
sobre los hábitos y características de mujeres en educación, trabajo y finanzas.*

Educación y formación académica de mujeres mayores de 18 años



53%

Ha terminado la universidad.

47%

Tiene un posgrado,
doctorado o maestría.

Lo que refleja la
alta formación
académica
de las mujeres.



Situación profesional en el segundo semestre del 2024



Las mujeres lideran y se desarrollan profesionalmente en diversas áreas.



Emprendimiento y visión empresarial



54% Espera emprender un negocio propio en los próximos 12 meses.

53% De las mujeres son trabajadoras por cuenta propia.

El emprendimiento sigue siendo una prioridad para las mujeres, con un enfoque hacia la autonomía empresarial.



Comportamiento financiero de las mujeres



52%

Se informa bien acerca de servicios financieros o inversiones antes de invertir.

50%

Ahorró parte de su salario en los últimos 12 meses.

Las mujeres muestran un comportamiento responsable y reflexivo con respecto a sus finanzas.



Inversiones realizadas por mujeres en 2024



48%

Invirtió dinero en su propio negocio el año pasado.

46%

Posee algún tipo de inversión financiera.

Las mujeres están tomando decisiones activas para hacer crecer su dinero e invertir en su futuro.

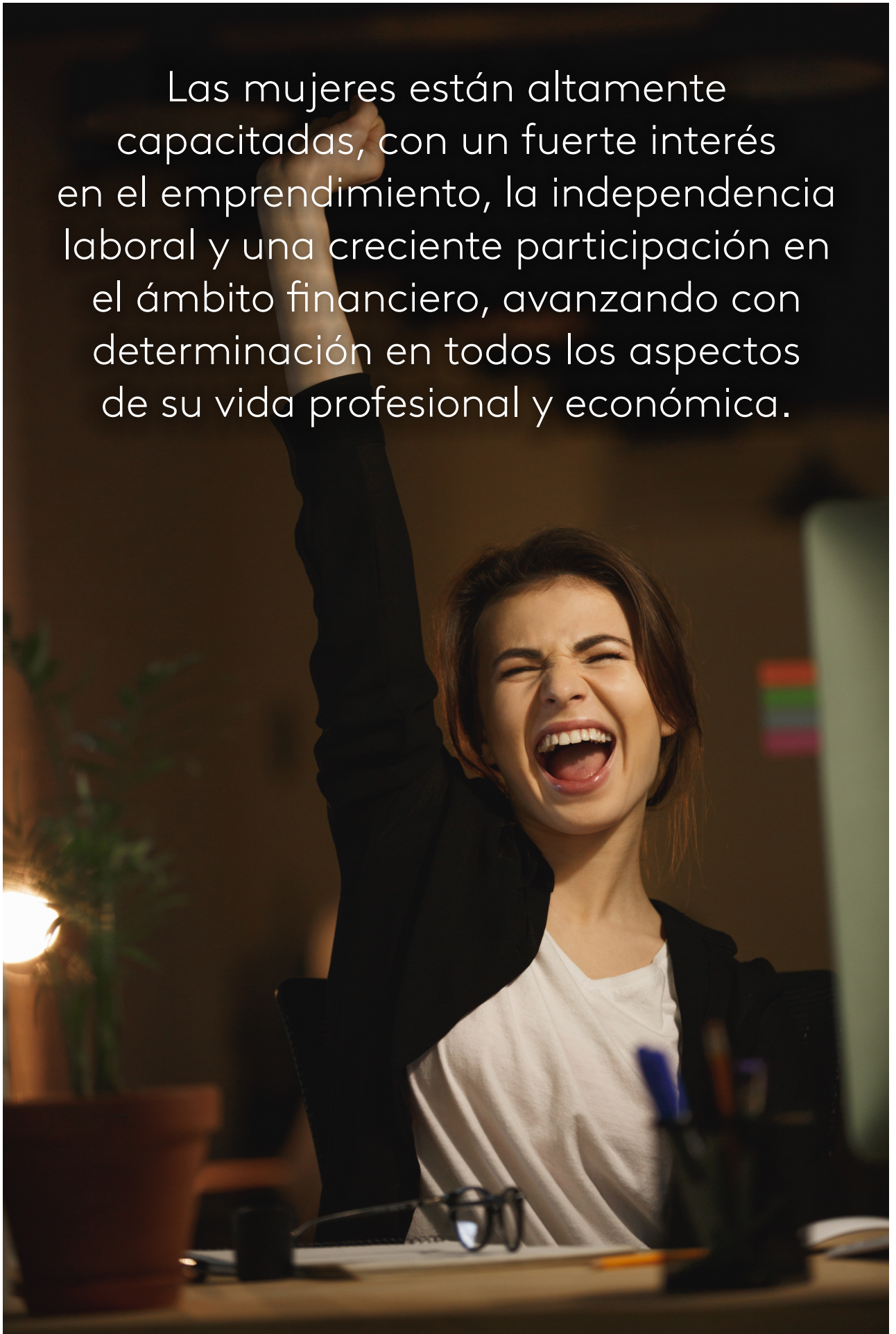


Inversiones financieras detalladas



La diversificación en las inversiones es una de las estrategias más comunes.

Las mujeres están altamente capacitadas, con un fuerte interés en el emprendimiento, la independencia laboral y una creciente participación en el ámbito financiero, avanzando con determinación en todos los aspectos de su vida profesional y económica.



Acerca de Kantar IBOPE Media

A medida que las personas incrementan el uso de canales y plataformas, los servicios de medición de datos y audiencias, targeting, análisis e inteligencia publicitaria de Kantar IBOPE Media desbloquean insights que aportan información para la toma de decisiones informadas.

Trabajando con datos de panel y first-party data en más de 80 países, tenemos experiencia en la medición cross-media con el crecimiento más rápido del mundo, respaldada por nuestra versatilidad, escala, tecnología y experiencia, para impulsar el crecimiento empresarial a largo plazo para nuestros clientes y socios.

KANTAR IBOPE MEDIA

www.kantaribopemedia.com/colombia

notificaciones.colombia@kantaribopemedia.com

Únete a nuestras redes:



KantarIBOPEMedia



K_IBOPEMediaAL



kantaribopemedia



@kantarmedia