

# KANTAR IBOPE MEDIA

## INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales  
parámetros del proceso de medición de  
audiencia de TV

**Diciembre 2024**

# KANTAR IBOPE MEDIA

## Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							% In Tab*
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			
	#	%	#	%	#	%	%w	
<b>Hogares con TV</b>	7.449.155	100,00	1.200	100,00	1.062	100,00	100,00	89%
<b>Hogares NSE Alto</b>	1.643.060	22,06	403	33,58	350	32,96	22,06	87%
<b>Hogares NSE Medio</b>	2.390.367	32,09	396	33,00	353	33,24	32,09	89%
<b>Hogares NSE Bajo</b>	3.415.728	45,85	401	33,42	359	33,80	45,85	90%
<b>Hogares con 1 TV</b>	3.053.444	40,99	482	40,17	422	39,74	39,22	88%
<b>Hogares con 2 TV</b>	3.082.926	41,39	478	39,83	428	40,30	39,43	90%
<b>Hogares con 3 TV</b>	1.026.097	13,77	188	15,67	166	15,63	16,69	88%
<b>Hogares con 4 TV</b>	246.567	3,31	43	3,58	38	3,58	3,63	88%
<b>Hogares con 5+ TV</b>	40.121	0,54	9	0,75	8	0,75	1,03	89%
<b>Hogares con 1-2 Integrantes</b>	2.804.497	37,65	367	30,58	323	30,41	28,20	88%
<b>Hogares con 3-4 Integrantes</b>	3.460.788	46,46	583	48,58	509	47,93	48,73	87%
<b>Hogares con 5+ Integrantes</b>	1.183.870	15,89	250	20,83	230	21,66	23,07	92%
<b>Hogares con niños 4-11</b>	1.672.064	22,45	271	22,58	243	22,88	24,24	90%
<b>Hogares con niños 12-17</b>	1.492.793	20,04	273	22,75	239	22,50	24,23	88%

# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	110	33%	33%	32%	99%	97%
	Medio	117	127	118	33%	34%	35%	101%	104%
	Alto	116	125	112	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	298	308	277	85%	82%	81%	96%	96%
	Abierta	52	69	64	15%	18%	19%	122%	126%
Oriente	Bajo	50	56	51	33%	35%	36%	104%	109%
	Medio	50	51	43	33%	32%	31%	95%	92%
	Alto	50	54	47	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	114	122	106	76%	76%	76%	100%	100%
	Abierta	36	38	34	24%	24%	24%	99%	101%
Pacífico	Bajo	50	57	52	33%	34%	34%	102%	102%
	Medio	50	56	52	33%	34%	34%	101%	103%
	Alto	50	54	48	33%	32%	31%	97%	94%
	Cerrada	122	129	116	81%	77%	76%	95%	94%
	Abierta	28	39	36	19%	23%	24%	124%	126%
Café	Bajo	50	52	48	33%	32%	32%	96%	95%
	Medio	50	54	50	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	59	56	33%	36%	36%	107%	109%
	Cerrada	128	138	128	85%	84%	84%	98%	98%
	Abierta	22	26	24	15%	16%	16%	109%	109%

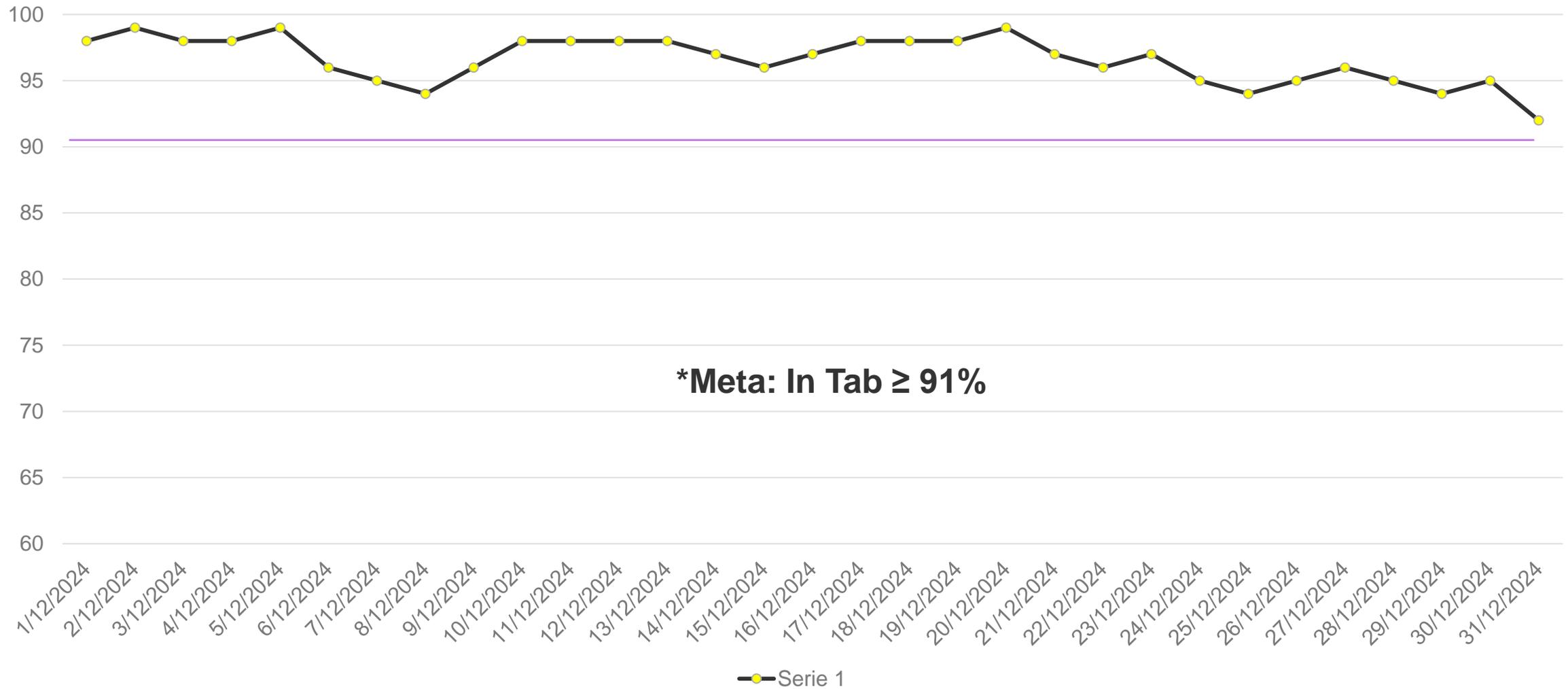
# Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	50	33%	33%	33%	100%	99%
	Medio	50	55	49	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	57	52	33%	34%	35%	102%	104%
	Cerrada	126	139	124	84%	83%	82%	98%	98%
	Abierta	24	29	26	16%	17%	18%	109%	110%
Caribe	Bajo	50	55	49	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	50	54	48	33%	33%	34%	100%	102%
	Alto	50	54	45	33%	33%	32%	99%	95%
	Cerrada	121	127	110	81%	78%	78%	97%	96%
	Abierta	29	36	32	19%	22%	22%	113%	116%
Total	Bajo	367	400	359	33%	33%	33%	100%	100%
	Medio	367	398	360	33%	33%	33%	99%	100%
	Alto	366	402	358	33%	34%	33%	101%	100%
	Cerrada	909	963	861	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	237	216	17%	20%	20%	114%	115%

**Metas:  $90 \leq (b)/(a)$  y  $(c)/(a) \leq 110\%$**

# In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



**\*Meta: In Tab  $\geq$  91%**

# Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	14	10%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	15	11%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	38	28%
Perc Ch not identified	10	7%
Perc Time Gap	10	7%
Uncovered Viewing	4	3%
Without Energy	46	33%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

# Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	327	27%
De 1 año a 1 año y 11 meses	250	21%
De 2 años a 2 años y 11 meses	239	20%
De 3 años a 3 años y 11 meses	202	17%
De 4 años a 4 años y 11 meses	137	11%
De 5 años y más	43	4%
<b>Total</b>	<b>1198</b>	<b>100%</b>

**Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel**

(\*A 31 de Diciembre de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	1	0,08%
Forzada	47	3,78%
Planeada	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>3,86%</b>

\* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

# TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	795
Pacífico	280
Antioquia	342
Caribe	244
Café	316
Oriente	244
<b>Total</b>	<b>2221</b>

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	<b>4:03</b>
Personas (Hora : Minuto)	<b>1:40</b>

(\* Datos promedio mensual)

# Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026	
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1	
		RECHAZO (OBS)	3	
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22	
		ZONA PELIGROSA	6	
		OTRO ELEGIBLE	35	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8	
		NO ATIENDEN	110	
		NO SE ENCUENTRAN	527	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237	
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
	VIVIENDA DESOCUPADA			398
NO ES VIVIENDA	101			
YA NO EXISTE VIVIENDA	5			
ES UN INQUILINATO	13			
<b>Total general</b>			<b>7857</b>	
			<b>86,42%</b>	

# Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.852	2.212	18.448	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	5	505	510	2,8%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.847	1.707	17.938	97,2%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	352	5.107	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.175	1.355	12.831	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	358	3.470	27,1%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	50	166	209	223	258	291	1.198	9,3%	
Hogar retirado	485	373	251	295	243	223	45	1.915	14,9%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	22	357	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.639	989	9.353	72,9%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,64%	27,01%	26,32%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	93,85%	90,46%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	288	172	182	146	142	28	1.329	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	135	245	322	320	339	308	1.784	100,0%	
Hogares Instalados	1	50	166	209	223	258	291	1.198	67,2%	
Hogares Cancelados	114	85	79	113	97	81	17	586	32,8%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	37,00%	67,80%	64,90%	69,70%	76,10%	94,50%	74,65%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	9,76%	12,11%	18,54%	16,28%	16,83%	23,96%	17,77%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,45%	10,62%	15,79%	14,13%	14,55%	20,70%	15,37%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 96,5%)	0,2%	8,2%	10,2%	15,2%	13,6%	14,1%	20,0%	14,9%
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra  $\geq 80\%$
  - Tasa de Contratación  $\geq 40\%$
  - Tasa de Instalación  $\geq 90\%$
  - Tasa On Going  $\geq 55\%$
  - Tasa Total  $\geq 14,5\%$

# Origen de la muestra

<b>Año de la Muestra Maestra</b>	<b>Hogares en el Panel *</b>	<b>%</b>
<b>2017</b>	1	0,1%
<b>2018</b>	50	4,2%
<b>2019</b>	166	13,9%
<b>2020</b>	209	17,4%
<b>2021</b>	223	18,6%
<b>2022</b>	258	21,5%
<b>2023</b>	291	24,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1198</b>	<b>100%</b>

(\* A 31 de Diciembre de 2024)

## ▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
<b>1062</b>	<b>99%</b>

Personas
Total

Casos	Eficiencia
<b>3169</b>	<b>75%</b>

(Datos promedio mensual)

**Meta: Eficiencia Estadística  $\geq$  80%**

# Gracias

-  @K\_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media