

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Noviembre 2024

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.449.155	100,00	1.163	100,00	1.041	100,00	100,00	90%
Hogares NSE Alto	1.643.060	22,06	381	32,76	337	32,37	22,06	88%
Hogares NSE Medio	2.390.367	32,09	388	33,36	350	33,62	32,09	90%
Hogares NSE Bajo	3.415.728	45,85	394	33,88	354	34,01	45,85	90%
Hogares con 1 TV	3.053.444	40,99	471	40,50	420	40,35	39,75	89%
Hogares con 2 TV	3.082.926	41,39	458	39,38	413	39,67	38,84	90%
Hogares con 3 TV	1.026.097	13,77	182	15,65	164	15,75	16,72	90%
Hogares con 4 TV	246.567	3,31	43	3,70	36	3,46	3,68	84%
Hogares con 5+ TV	40.121	0,54	9	0,77	8	0,77	1,02	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	2.804.497	37,65	357	30,70	320	30,74	28,31	90%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.460.788	46,46	557	47,89	497	47,74	48,52	89%
Hogares con 5+ Integrantes	1.183.870	15,89	249	21,41	224	21,52	23,17	90%
Hogares con niños 4-11	1.672.064	22,45	263	22,61	236	22,67	24,25	90%
Hogares con niños 12-17	1.492.793	20,04	264	22,70	236	22,67	24,38	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

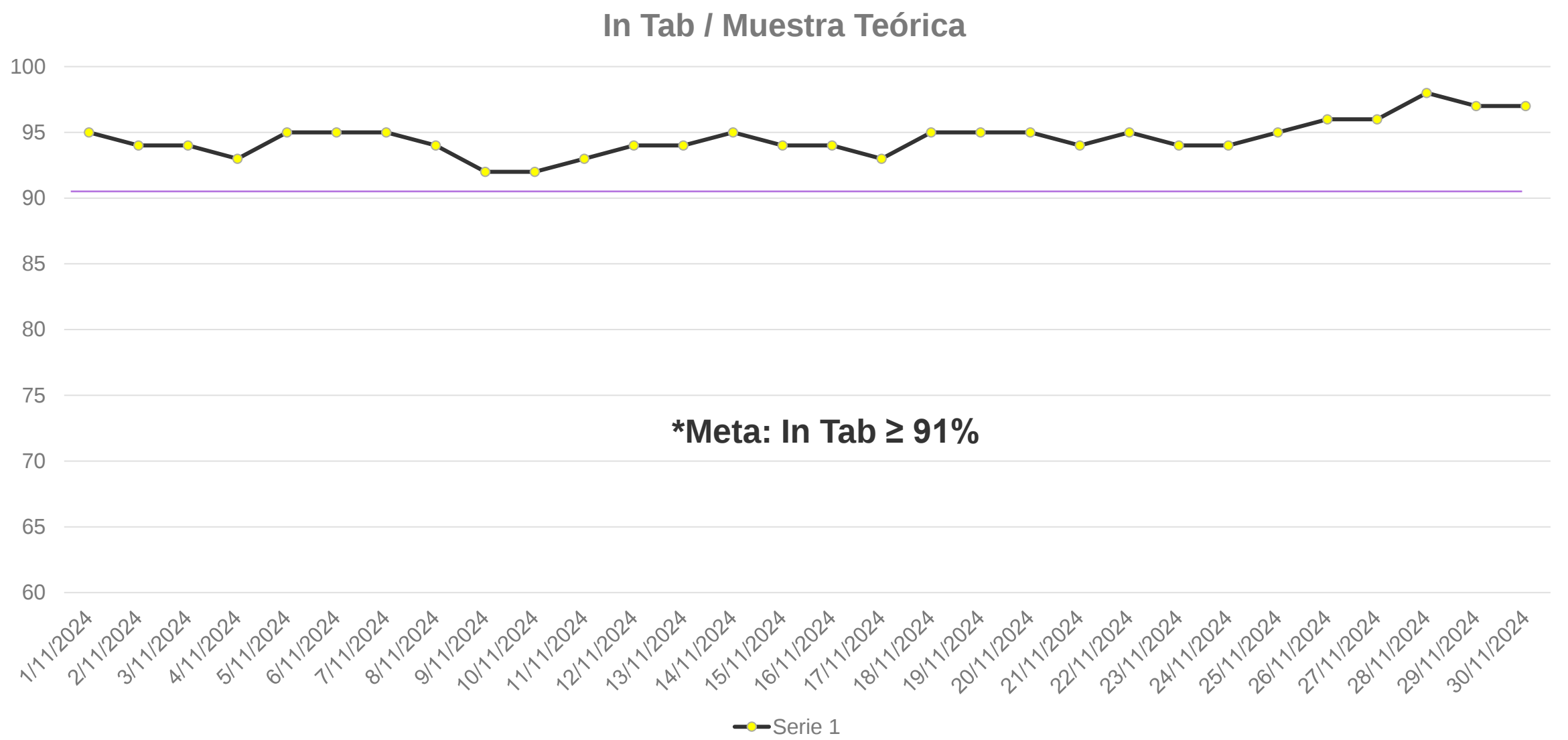
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	123	111	33%	34%	34%	102%	103%
	Medio	117	120	108	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	116	119	105	33%	33%	32%	99%	98%
	Cerrada	298	300	267	85%	83%	83%	97%	97%
	Abierta	52	61	55	15%	17%	17%	114%	116%
Oriente	Bajo	50	54	50	33%	34%	35%	101%	106%
	Medio	50	53	45	33%	33%	32%	99%	95%
	Alto	50	54	47	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	114	121	106	76%	75%	74%	98%	98%
	Abierta	36	41	37	24%	25%	26%	105%	108%
Pacífico	Bajo	50	55	51	33%	35%	36%	104%	107%
	Medio	50	54	46	33%	34%	32%	102%	96%
	Alto	50	50	46	33%	32%	32%	95%	97%
	Cerrada	122	124	113	81%	78%	79%	95%	97%
	Abierta	28	36	31	19%	22%	21%	120%	115%
Café	Bajo	50	52	48	33%	33%	32%	99%	96%
	Medio	50	52	50	33%	33%	33%	98%	100%
	Alto	50	55	53	33%	34%	35%	103%	105%
	Cerrada	128	132	125	85%	83%	83%	97%	97%
	Abierta	22	27	26	15%	17%	17%	115%	117%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	51	33%	34%	34%	103%	103%
	Medio	50	55	51	33%	34%	35%	103%	104%
	Alto	50	51	46	33%	31%	31%	94%	93%
	Cerrada	126	132	122	84%	81%	82%	97%	98%
	Abierta	24	30	26	16%	19%	18%	116%	110%
Caribe	Bajo	50	53	47	33%	33%	35%	99%	104%
	Medio	50	55	48	33%	35%	36%	104%	107%
	Alto	50	51	40	33%	32%	30%	97%	89%
	Cerrada	121	124	106	81%	78%	78%	96%	97%
	Abierta	29	36	30	19%	22%	22%	115%	113%
Total	Bajo	367	394	358	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	367	390	350	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	366	380	337	33%	33%	32%	98%	97%
	Cerrada	909	932	838	83%	80%	80%	97%	97%
	Abierta	191	230	205	17%	20%	20%	114%	113%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	20	16%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	14	11%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrd	34	28%
Perc Ch not identified	11	9%
Perc Time Gap	7	6%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	32	26%
Total	122	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	314	26%
De 1 año a 1 año y 11 meses	263	22%
De 2 años a 2 años y 11 meses	265	22%
De 3 años a 3 años y 11 meses	192	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	131	11%
De 5 años y más	36	3%
Total	1201	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 30 de Noviembre de 2024)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,34%
Forzada	27	2,26%
Planeada	0	0,00%
Total	31	2,60%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	787
Pacífico	272
Antioquia	346
Caribe	248
Café	324
Oriente	263
Total	2240

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:32
Personas (Hora : Minuto)	1:50

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2023

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	6026
ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	ENTREVISTA ONLINE	229
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO ATIENDE	1
		RECHAZO (OBS)	3
	ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	22
		ZONA PELIGROSA	6
		OTRO ELEGIBLE	35
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	8
		NO ATIENDEN	110
		NO SE ENCUENTRAN	527
		VOLVER A VISITAR	3
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	31
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	237
		No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA
VIVIENDA DESOCUPADA	398		
NO ES VIVIENDA	101		
YA NO EXISTE VIVIENDA	5		
ES UN INQUILINATO	13		
Total general			7857
			86,42%

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	84,50%	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,46%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	%	
Hogares seleccionados	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.852	1.910	18.146	100,0%	RECLUTAMIENTO
Pendientes	0	0	0	0	0	6	685	691	3,8%	
Trabajados (Concluidos)	2.261	2.268	3.673	2.471	2.711	2.846	1.225	17.455	96,2%	
Total Hogares No Elegibles	658	664	1.338	707	716	672	215	4.970	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.603	1.604	2.335	1.764	1.995	2.174	1.010	12.485	100,0%	
Total Contratados	540	479	491	547	519	536	302	3.414	27,4%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	1	51	173	219	231	268	258	1.201	9,6%	
Hogar retirado	485	372	244	285	235	213	33	1.867	15,0%	
Contrato No instalado	54	56	74	43	53	55	11	346	2,8%	
Total Elegibles no Contratados	1.063	1.125	1.844	1.217	1.476	1.638	695	9.058	72,6%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	33,69%	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,66%	31,19%	27,19%		
Tasa de Respuesta Instalación	90,00%	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,74%	96,36%	90,86%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	371	287	167	178	142	141	20	1.306	100,0%	ON GOING
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	115	136	250	326	324	340	271	1.762	100,0%	
Hogares Instalados	1	51	173	219	231	268	258	1.201	68,2%	
Hogares Cancelados	114	85	77	107	93	72	13	561	31,8%	
Tasa de Respuesta On Going	0,90%	37,50%	69,20%	67,20%	71,30%	78,80%	95,20%	75,55%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	0,27%	9,89%	12,36%	19,20%	16,65%	17,43%	28,61%	18,67%
--	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	0,23%	8,57%	10,84%	16,35%	14,46%	15,08%	24,72%	16,14%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 94,6%)	0,2%	8,1%	10,3%	15,5%	13,7%	14,3%	23,4%	15,5%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

- Metas:**
- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
 - Tasa de Contratación $\geq 40\%$
 - Tasa de Instalación $\geq 90\%$
 - Tasa On Going $\geq 55\%$
 - Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2017	1	0,1%
2018	51	4,2%
2019	173	14,4%
2020	219	18,2%
2021	231	19,2%
2022	268	22,3%
2023	258	21,5%
TOTAL	1201	100%

(* A 30 de Noviembre de 2024)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1041	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
3101	76%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media