

KANTAR IBOPE MEDIA

Data Stories

Inspiran, comparten y se conectan:

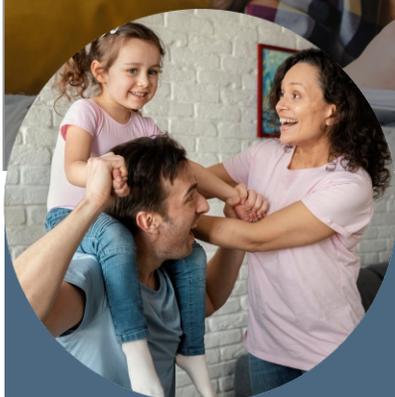
LO QUE MUEVE A LOS

PADRES

Un vistazo al estilo de vida, intereses
y hábitos digitales de los padres de hoy



EL BIENESTAR ES SU PUNTO DE PARTIDA



88%

Disfruta pasar tiempo con su familia.



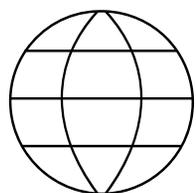
77%

Se siente motivado para iniciar nuevos proyectos personales.



71%

Quiere llevar una vida llena de aventuras, cambios y novedades.



EXPRESIÓN A TRAVÉS DE CULTURA



83%

Considera que la música ocupa un lugar importante en su vida.



67%

Afirma que le gusta cocinar, como forma de disfrute y expresión.



55%

Manifiesta afinidad por las artes, como el cine, el teatro o la pintura.



VITALES, ACTIVOS Y EXPLORADORES DEL MUNDO

79%

Dice que le gustaría viajar y conocer lugares exóticos.

69%

Realiza alguna actividad deportiva al menos una vez por semana.

69%

Se considera aventurero, buscando nuevas experiencias.





EN LO DIGITAL TAMBIÉN SON PROTAGONISTAS

68%

Usa redes sociales para mantenerse en contacto.

51%

Crea y publica contenidos propios, como fotos y videos.

43%

Compartió contenido en el último mes.

30%

Consume publicaciones de influencers digitales.

CREADORES DE CONTENIDO, CONECTORES DE HISTORIAS



Los padres no solo consumen contenido digital, también participan activamente.



51%

Crea y comparte contenido propio, lo que los convierte en actores activos del entorno digital y clave para entender nuevas formas de conexión y expresión.





COMPRENDER PARA CONECTAR MEJOR

Los padres son activos, expresivos, aventureros y profundamente conectados con su bienestar y con el mundo digital.

Conocer sus intereses, hábitos y formas de interacción permite construir experiencias que realmente conecten con su estilo de vida.

Acerca de Kantar IBOPE Media

A medida que las personas incrementan el uso de canales y plataformas, los servicios de medición de datos y audiencias, targeting, análisis e inteligencia publicitaria de Kantar IBOPE Media desbloquean insights que aportan información para la toma de decisiones informadas.

Trabajando con datos de panel y first-party data en más de 80 países, tenemos experiencia en la medición cross-media con el crecimiento más rápido del mundo, respaldada por nuestra versatilidad, escala, tecnología y experiencia, para impulsar el crecimiento empresarial a largo plazo para nuestros clientes y socios.

KANTAR IBOPE MEDIA

www.kantaribopemedia.com/colombia

notificaciones.colombia@kantaribopemedia.com

Únete a nuestras redes:



KantarIBOPEMedia



K_IBOPEMediaAL



kantaribopemedia



@kantarmedia