

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Abril 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.174	100,00	1.069	100,00	100,00	91%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	389	33,13	354	33,12	22,08	91%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	393	33,48	355	33,21	31,81	90%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	392	33,39	360	33,68	46,10	92%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	458	39,01	413	38,63	37,60	90%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	484	41,23	448	41,91	41,01	93%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	187	15,93	167	15,62	17,14	89%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	39	3,32	36	3,37	3,65	92%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	6	0,51	5	0,47	0,59	83%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	383	32,62	347	32,46	30,29	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	557	47,44	508	47,52	48,63	91%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	234	19,93	214	20,02	21,08	91%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	259	22,06	236	22,08	23,34	91%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	254	21,64	226	21,14	22,93	89%

Muestra instalada y muestra In Tab

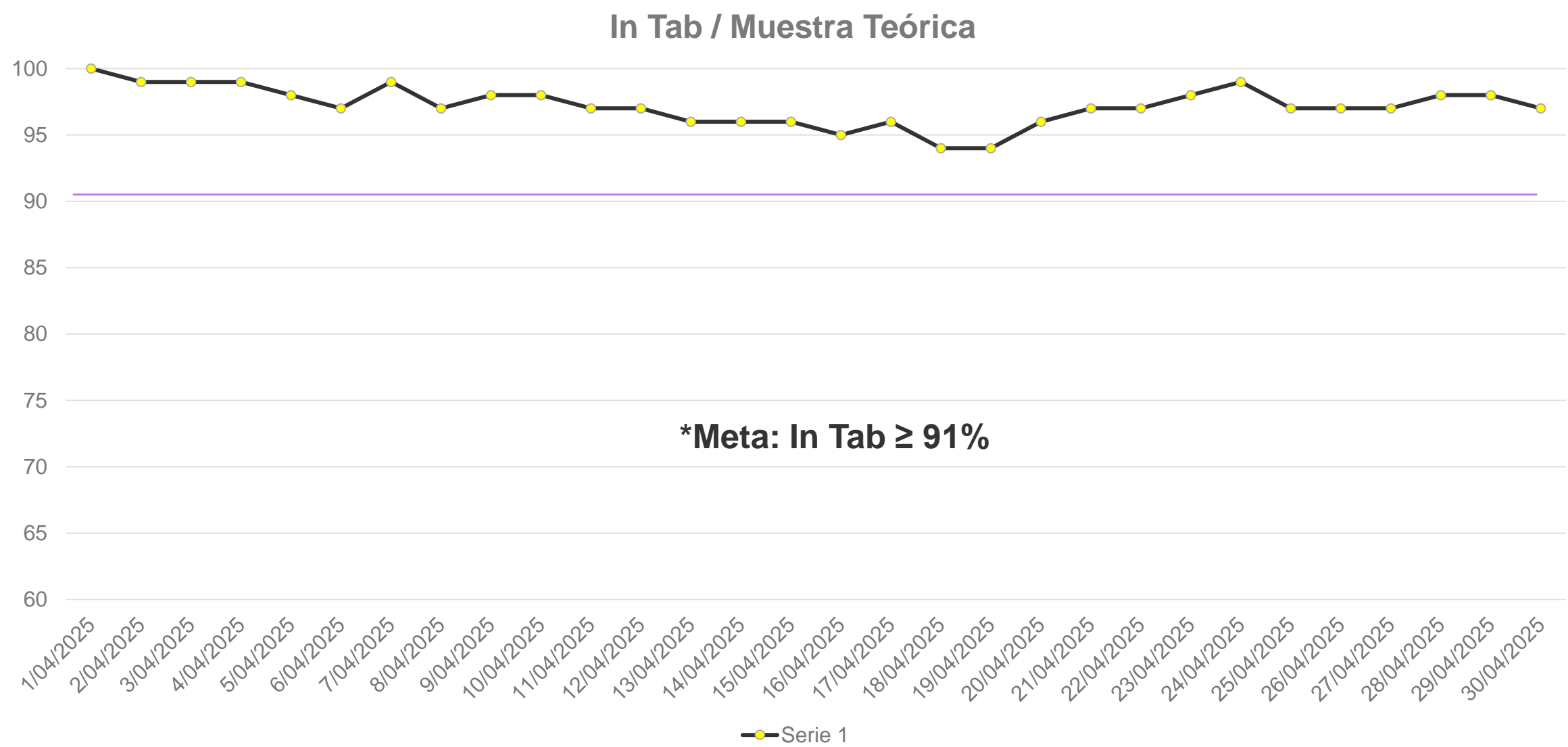
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	115	33%	34%	34%	102%	103%
	Medio	117	124	112	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	116	119	107	33%	32%	32%	98%	97%
	Cerrada	287	294	265	82%	80%	79%	97%	97%
	Abierta	63	74	69	18%	20%	21%	112%	115%
Oriente	Bajo	50	55	50	33%	35%	35%	104%	105%
	Medio	50	51	45	33%	32%	32%	96%	95%
	Alto	50	53	48	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	115	119	107	77%	75%	76%	98%	99%
	Abierta	35	40	35	23%	25%	24%	107%	105%
Pacífico	Bajo	50	51	47	33%	31%	31%	93%	93%
	Medio	50	57	53	33%	35%	35%	105%	106%
	Alto	50	55	50	33%	34%	34%	102%	101%
	Cerrada	119	126	116	79%	77%	77%	97%	97%
	Abierta	31	37	34	21%	23%	23%	110%	110%
Café	Bajo	50	53	51	33%	32%	32%	96%	95%
	Medio	50	56	55	33%	33%	34%	100%	101%
	Alto	50	58	56	33%	35%	35%	104%	104%
	Cerrada	116	126	123	77%	76%	76%	98%	99%
	Abierta	34	40	38	23%	24%	24%	107%	105%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	56	53	33%	34%	35%	103%	105%
	Medio	50	52	48	33%	32%	32%	97%	96%
	Alto	50	54	50	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	119	126	120	79%	78%	79%	98%	100%
	Abierta	31	36	32	21%	22%	21%	106%	101%
Caribe	Bajo	50	53	49	33%	34%	34%	102%	101%
	Medio	50	53	49	33%	34%	34%	102%	102%
	Alto	50	50	47	33%	32%	32%	96%	97%
	Cerrada	115	120	110	77%	76%	76%	100%	99%
	Abierta	35	37	34	23%	24%	24%	102%	102%
Total	Bajo	367	392	363	33%	33%	34%	100%	100%
	Medio	367	393	362	33%	33%	33%	100%	100%
	Alto	366	389	359	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	871	910	841	79%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	229	264	243	21%	22%	22%	108%	108%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	15%
Family with all tvs rejecteds	2	2%
Max total ch not identified operational	14	13%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	17	16%
Perc Ch not identified	8	8%
Perc Time Gap	8	8%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	38	36%
Total	105	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	366	31%
De 1 año a 1 año y 11 meses	209	18%
De 2 años a 2 años y 11 meses	193	16%
De 3 años a 3 años y 11 meses	189	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	154	13%
De 5 años y más	61	5%
Total	1172	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 30 de Abril de 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	7	0,58%
Forzada	25	2,07%
Planeada	2	0,17%
Total	34	2,81%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	776
Pacífico	269
Antioquia	328
Caribe	243
Café	315
Oriente	252
Total	2183

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:38
Personas (Hora : Minuto)	1:57

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,51%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.711	2.854	2.333	729	17.039	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	0	5	245	250	1,5%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.711	2.854	2.328	484	16.789	98,5%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	467	111	4.675	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.995	2.182	1.861	373	12.114	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	519	538	405	134	3.113	25,8%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	45	141	184	189	218	272	123	1.172	9,7%	
Hogar retirado	378	276	320	277	263	97	7	1.618	13,4%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	36	4	323	2,7%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.644	1.456	229	8.991	74,2%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,66%	21,76%	38,61%	26,39%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,41%	91,11%	97,01%	90,49%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	291	180	188	154	155	50	4	1.022	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	132	237	316	312	326	319	126	1.768	100,0%	
Hogares Instalados	45	141	184	189	218	272	123	1.172	66,3%	
Hogares Cancelados	87	96	132	123	108	47	3	596	33,7%	
Tasa de Respuesta On Going	34,10%	59,50%	58,20%	60,60%	66,90%	85,30%	97,60%	69,77%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	8,99%	10,63%	16,63%	14,16%	14,75%	16,91%	36,55%	16,66%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	7,79%	9,32%	14,16%	12,29%	12,75%	14,62%	31,78%	14,42%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,2%)	7,6%	9,1%	13,8%	11,9%	12,4%	14,2%	30,9%	14,3%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	45	4%
2019	141	12%
2020	184	16%
2021	189	16%
2022	218	19%
2023	272	23%
2024	123	10%
TOTAL	1172	100%

(* A 30 de Abril de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1069	99%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2715	75%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística \geq 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media