

INDICADORES VIDEO COLOMBIA



Reporte mensual de los principales parámetros del proceso de medición de audiencia de TV

Junio 2025

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL								% In Tab*	
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab					
	#	%	#	%	#	%	%ow			
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.169	100,00	1.068	100,00	100,00	100,00	91%	
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	386	33,02	352	32,96	22,08	22,08	91%	
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	388	33,19	349	32,68	31,81	31,81	90%	
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	395	33,79	367	34,36	46,10	46,10	93%	
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	455	38,92	415	38,86	38,48	38,48	91%	
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	484	41,40	448	41,95	41,09	41,09	93%	
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	185	15,83	165	15,45	16,14	16,14	89%	
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	39	3,34	35	3,28	3,57	3,57	90%	
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	6	0,51	5	0,47	0,72	0,72	83%	
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	394	33,70	356	33,33	31,94	31,94	90%	
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	556	47,56	512	47,94	48,91	48,91	92%	
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	219	18,73	200	18,73	19,15	19,15	91%	
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	254	21,73	234	21,91	22,42	22,42	92%	
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	246	21,04	219	20,51	21,41	21,41	89%	

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	114	33%	34%	35%	101%	105%
	Medio	117	120	104	33%	33%	32%	97%	96%
	Alto	116	124	106	33%	34%	33%	101%	99%
	Cerrada	287	302	264	82%	82%	81%	100%	99%
	Abierta	63	67	60	18%	18%	19%	101%	103%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	33%	33%	99%	99%
	Medio	50	54	50	33%	34%	34%	102%	102%
	Alto	50	52	48	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	115	120	111	77%	75%	75%	98%	98%
	Abierta	35	39	36	23%	25%	25%	105%	105%
Pacífico	Bajo	50	52	48	33%	33%	33%	99%	100%
	Medio	50	54	48	33%	34%	33%	102%	100%
	Alto	50	53	48	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	119	122	111	79%	77%	77%	97%	97%
	Abierta	31	36	33	21%	23%	23%	111%	111%
Café	Bajo	50	55	53	33%	34%	34%	101%	101%
	Medio	50	54	52	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	50	55	52	33%	34%	33%	101%	100%
	Cerrada	116	123	118	77%	75%	75%	97%	97%
	Abierta	34	41	39	23%	25%	25%	111%	110%

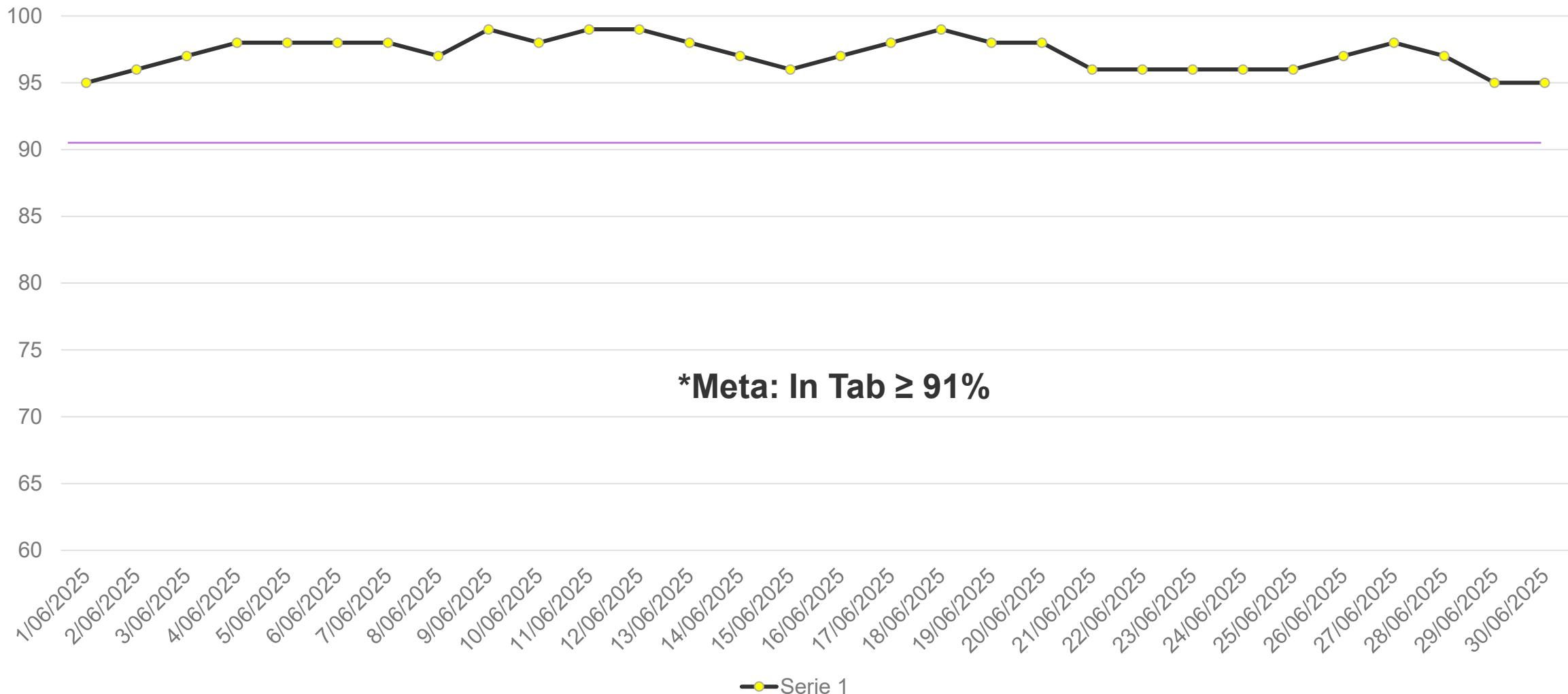
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	57	54	33%	36%	36%	107%	107%
	Medio	50	52	49	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	51	48	33%	32%	32%	96%	95%
	Cerrada	119	126	119	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	31	34	32	21%	22%	22%	104%	104%
Caribe	Bajo	50	53	48	33%	34%	33%	101%	99%
	Medio	50	53	50	33%	34%	35%	102%	105%
	Alto	50	51	46	33%	33%	32%	98%	96%
	Cerrada	115	117	107	77%	75%	74%	97%	97%
	Abierta	35	40	37	23%	25%	26%	109%	110%
Total	Bajo	367	395	367	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	367	387	354	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	366	386	348	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	871	910	830	79%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	229	258	239	21%	22%	22%	106%	108%

Metas: $90 \leq (b)/(a) \text{ y } (c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



*Meta: In Tab \geq 91%

Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	17	16%
Family with all tvs rejecteds	2	2%
Max total ch not identified operational	11	11%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrated	19	19%
Perc Ch not identified	8	8%
Perc Time Gap	7	7%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	34	34%
Total	101	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	369	32%
De 1 año a 1 año y 11 meses	191	16%
De 2 años a 2 años y 11 meses	188	16%
De 3 años a 3 años y 11 meses	185	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	171	15%
De 5 años y más	63	5%
Total	1167	100%

(*A 30 de Junio de 2025)

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,33%
Forzada	24	2,00%
Planeada	4	0,33%
Total	32	2,66%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	763
Pacífico	258
Antioquia	328
Caribe	252
Café	311
Oriente	258
Total	2170

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:23
Personas (Hora : Minuto)	1:50

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36	
		ZONA PELIGROSA	1	
		OTRO ELEGIBLE	34	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	4	
		NO ATIENDEN	115	
		NO SE ENCUENTRAN	364	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	12	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	502	
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	121	
		VIVIENDA DESOCUPADA	454	
		NO ES VIVIENDA	143	
		YA NO EXISTE VIVIENDA	3	
		ES UN INQUILINATO	10	
		OTRO NO ELEGIBLE (OBS)	2	
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,52% MM
MUESTRA OPERATIVA								
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.371	1.055	17.402 100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	0	275	275 1,6%
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.371	780	17.127 98,4%
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	467	176	4.740 100,0%
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.904	604	12.387 100,0%
Total Contratados	479	491	547	518	537	432	199	3.203 25,9%
Contrato instalado en el panel a la fecha	41	138	179	181	200	258	170	1.167 9,4%
Hogar retirado	382	279	325	284	280	137	20	1.707 13,8%
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	37	9	329 2,7%
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.472	401	9.180 74,1%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	22,69%	33,61%	26,43%
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,44%	95,48%	90,63%
ON GOING								
Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	295	180	192	156	158	81	13	1.075 100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	128	237	312	309	322	314	177	1.799 100,0%
Hogares Instalados	41	138	179	181	200	258	170	1.167 64,9%
Hogares Cancelados	87	99	133	128	122	56	7	632 35,1%
Tasa de Respuesta On Going	32,00%	58,20%	57,40%	58,60%	62,10%	82,20%	96,00%	68,63%
TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	8,44%	10,39%	16,40%	13,67%	13,66%	17,05%	30,81%	16,44%
TR considerando la MM	7,31%	9,11%	13,96%	11,86%	11,81%	14,74%	26,78%	14,23%
Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,1%)	7,1%	8,8%	13,6%	11,5%	11,5%	14,3%	26,0%	14,1%

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra ≥ 80%
- Tasa de Contratación ≥ 40%
- Tasa de Instalación ≥ 90%
- Tasa On Going ≥ 55%
- Tasa Total ≥ 14,5 %

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	41	4%
2019	138	12%
2020	179	15%
2021	181	16%
2022	200	17%
2023	258	22%
2024	170	15%
TOTAL	1167	100%

(* A 30 de Junio de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1068	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2679	75%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq 80\%$

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media