

INDICADORES VIDEO COLOMBIA



Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Mayo 2025

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL								% In Tab*	
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab					
	#	%	#	%	#	%	%ow			
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.172	100,00	1.072	100,00	100,00	100,00	91%	
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	387	33,02	348	32,46	22,08	22,08	90%	
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	391	33,36	358	33,40	31,81	31,81	92%	
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	394	33,62	366	34,14	46,10	46,10	93%	
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	454	38,74	413	38,53	37,63	37,63	91%	
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	487	41,55	450	41,98	41,34	41,34	92%	
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	186	15,87	169	15,76	16,81	16,81	91%	
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	39	3,33	35	3,26	3,56	3,56	90%	
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	6	0,51	5	0,47	0,67	0,67	83%	
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	384	32,76	348	32,46	30,70	30,70	91%	
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	559	47,70	514	47,95	48,98	48,98	92%	
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	229	19,54	210	19,59	20,32	20,32	92%	
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	258	22,01	240	22,39	23,22	23,22	93%	
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	250	21,33	226	21,08	22,29	22,29	90%	

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	110	33%	33%	34%	99%	101%
	Medio	117	124	109	33%	34%	34%	101%	101%
	Alto	116	122	105	33%	33%	32%	100%	98%
	Cerrada	287	297	262	82%	81%	81%	98%	99%
	Abierta	63	71	61	18%	19%	19%	107%	105%
Oriente	Bajo	50	53	49	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	50	52	47	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	50	53	49	33%	33%	34%	100%	101%
	Cerrada	115	118	108	77%	75%	75%	98%	98%
	Abierta	35	39	36	23%	25%	25%	107%	107%
Pacífico	Bajo	50	53	49	33%	32%	33%	97%	100%
	Medio	50	56	49	33%	35%	34%	104%	101%
	Alto	50	53	48	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	119	126	114	79%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	31	36	33	21%	22%	22%	106%	107%
Café	Bajo	50	57	53	33%	34%	33%	102%	100%
	Medio	50	54	52	33%	33%	33%	98%	99%
	Alto	50	56	53	33%	34%	34%	101%	101%
	Cerrada	116	125	119	77%	75%	76%	97%	98%
	Abierta	34	42	39	23%	25%	24%	110%	108%

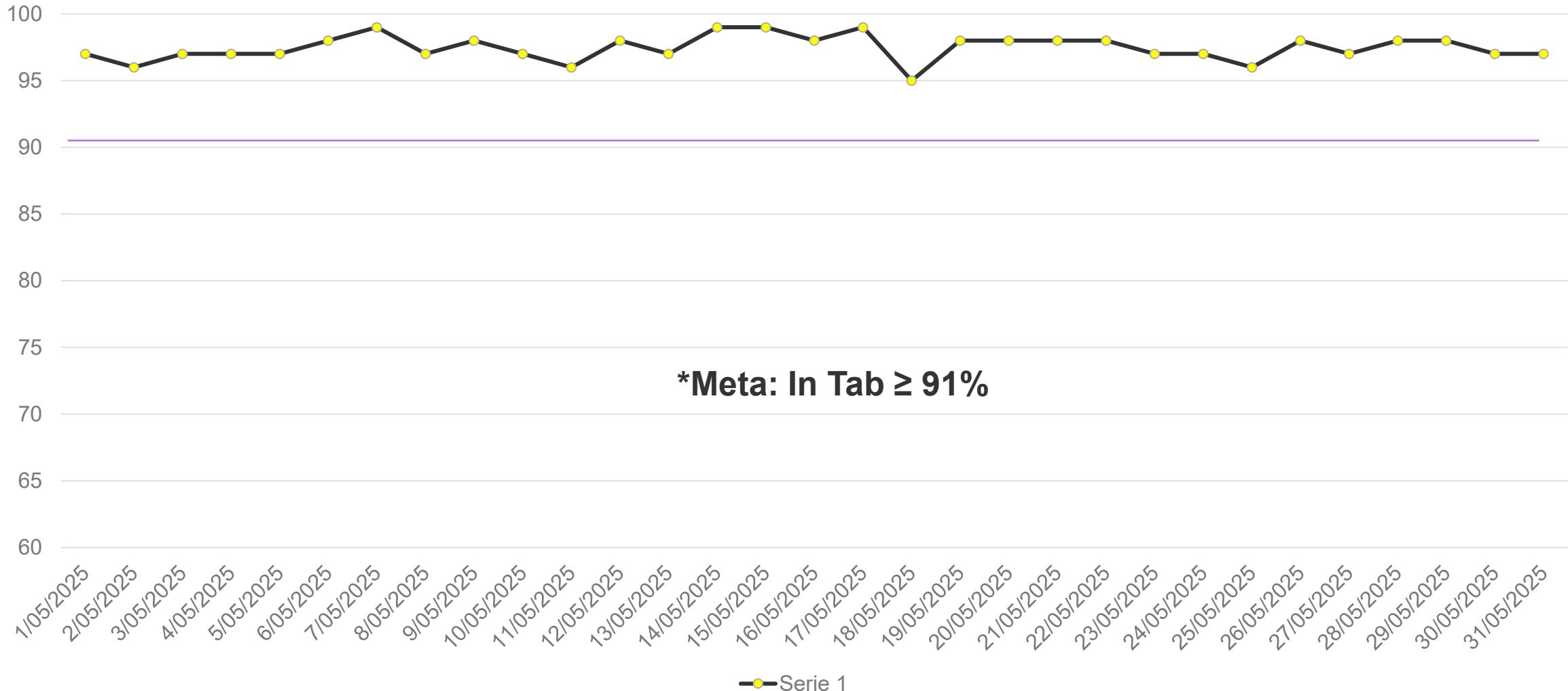
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	57	53	33%	35%	35%	106%	106%
	Medio	50	51	47	33%	32%	32%	96%	96%
	Alto	50	52	48	33%	33%	33%	98%	98%
	Cerrada	119	126	118	79%	79%	80%	99%	100%
	Abierta	31	34	30	21%	21%	20%	103%	98%
Caribe	Bajo	50	54	50	33%	34%	34%	103%	103%
	Medio	50	53	48	33%	34%	33%	101%	99%
	Alto	50	50	47	33%	32%	32%	96%	97%
	Cerrada	115	117	109	77%	75%	76%	98%	99%
	Abierta	35	39	35	23%	25%	24%	107%	104%
Total	Bajo	367	394	362	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	391	353	33%	33%	33%	100%	99%
	Alto	366	387	351	33%	33%	33%	99%	99%
	Cerrada	871	911	831	79%	78%	78%	98%	99%
	Abierta	229	260	234	21%	22%	22%	107%	106%

Metas: $90 \leq (b)/(a) \text{ y } (c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



*Meta: In Tab \geq 91%

Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	16%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	13%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrated	16	16%
Perc Ch not identified	9	9%
Perc Time Gap	8	8%
Uncovered Viewing	3	3%
Without Energy	32	33%
Total	98	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	367	31%
De 1 año a 1 año y 11 meses	201	17%
De 2 años a 2 años y 11 meses	190	16%
De 3 años a 3 años y 11 meses	192	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	162	14%
De 5 años y más	61	5%
Total	1173	100%

(*A 31 de Mayo de 2025)

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	8	0,66%
Forzada	27	2,24%
Planeada	0	0,00%
Total	35	2,90%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	779
Pacífico	261
Antioquia	324
Caribe	251
Café	313
Oriente	251
Total	2179

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:32
Personas (Hora : Minuto)	1:52

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36	
		ZONA PELIGROSA	1	
		OTRO ELEGIBLE	34	
		NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO	4	
		NO ATIENDEN	115	
		NO SE ENCUENTRAN	364	
		VOLVER A VISITAR	3	
		VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA	12	
		RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)	502	
No Elegible	ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR	121	
		VIVIENDA DESOCUPADA	454	
		NO ES VIVIENDA	143	
		YA NO EXISTE VIVIENDA	3	
		ES UN INQUILINATO	10	
		OTRO NO ELEGIBLE (OBS)	2	
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,51%

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.711	2.853	2.333	543	16.852	100,0%
Pendientes	0	0	0	0	0	5	26	31	0,2%
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.711	2.853	2.328	517	16.821	99,8%
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	467	110	4.674	100,0%
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.995	2.181	1.861	407	12.147	100,0%
Total Contratados	479	491	547	519	537	405	170	3.148	26,0%
Contrato instalado en el panel a la fecha	45	139	182	183	209	265	150	1.173	9,7%
Hogar retirado	378	278	322	283	271	104	16	1.652	13,6%
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	36	4	323	2,7%
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.644	1.456	232	8.994	74,0%
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	26,02%	24,62%	21,76%	43,00%	27,27%	
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,79%	89,39%	91,11%	97,65%	90,74%	

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	291	180	190	156	155	51	9	1.032	100,0%
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	132	237	314	310	325	318	157	1.793	100,0%
Hogares Instalados	45	139	182	183	209	265	150	1.173	65,4%
Hogares Cancelados	87	98	132	127	116	53	7	620	34,6%
Tasa de Respuesta On Going	34,10%	58,60%	58,00%	59,00%	64,30%	83,30%	95,50%	68,89%	

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	8,99%	10,47%	16,57%	13,78%	14,15%	16,52%	40,10%	17,05%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	7,79%	9,18%	14,11%	11,96%	12,24%	14,27%	34,86%	14,75%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	7,6%	8,9%	13,8%	11,7%	11,9%	13,9%	34,0%	14,9%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5\%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	45	4%
2019	139	12%
2020	182	16%
2021	183	16%
2022	209	18%
2023	265	23%
2024	150	13%
TOTAL	1173	100%

(* A 31 de Mayo de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1072	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2710	75%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq 80\%$

Gracias

-  @K_IBOPEMedia
-  Kantar IBOPE Media
-  company/Kantar IBOPE
-  @KantarMedia
-  +KantarIBOPEMedia

© Kantar IBOPE Media