

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Agosto 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.162	100,00	1.060	100,00	100,00	91%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	386	33,22	350	33,02	22,08	91%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	385	33,13	348	32,83	31,81	90%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	391	33,65	362	34,15	46,10	93%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	464	39,93	421	39,72	38,96	91%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	462	39,76	431	40,66	40,33	93%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	190	16,35	169	15,94	16,46	89%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	37	3,18	32	3,02	3,33	86%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	9	0,77	7	0,66	0,92	78%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	392	33,73	356	33,58	32,26	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	553	47,59	508	47,92	48,44	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	217	18,67	196	18,49	19,30	90%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	254	21,86	230	21,70	22,15	91%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	245	21,08	221	20,85	21,88	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	122	113	33%	33%	34%	100%	102%
	Medio	117	120	105	33%	33%	32%	99%	95%
	Alto	116	123	112	33%	34%	34%	102%	103%
	Cerrada	287	298	271	82%	82%	82%	100%	100%
	Abierta	63	67	59	18%	18%	18%	102%	100%
Oriente	Bajo	50	54	49	33%	34%	33%	102%	100%
	Medio	50	54	51	33%	34%	35%	102%	104%
	Alto	50	51	47	33%	32%	32%	96%	96%
	Cerrada	115	120	110	77%	75%	75%	98%	98%
	Abierta	35	39	36	23%	25%	25%	106%	107%
Pacífico	Bajo	50	54	51	33%	34%	35%	102%	104%
	Medio	50	51	45	33%	32%	31%	96%	92%
	Alto	50	55	51	33%	34%	34%	102%	103%
	Cerrada	119	123	112	79%	77%	76%	97%	96%
	Abierta	31	37	35	21%	23%	24%	111%	114%
Café	Bajo	50	52	50	33%	32%	32%	96%	96%
	Medio	50	55	53	33%	34%	34%	103%	103%
	Alto	50	54	52	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	116	123	118	77%	77%	77%	99%	99%
	Abierta	34	38	36	23%	23%	23%	103%	102%

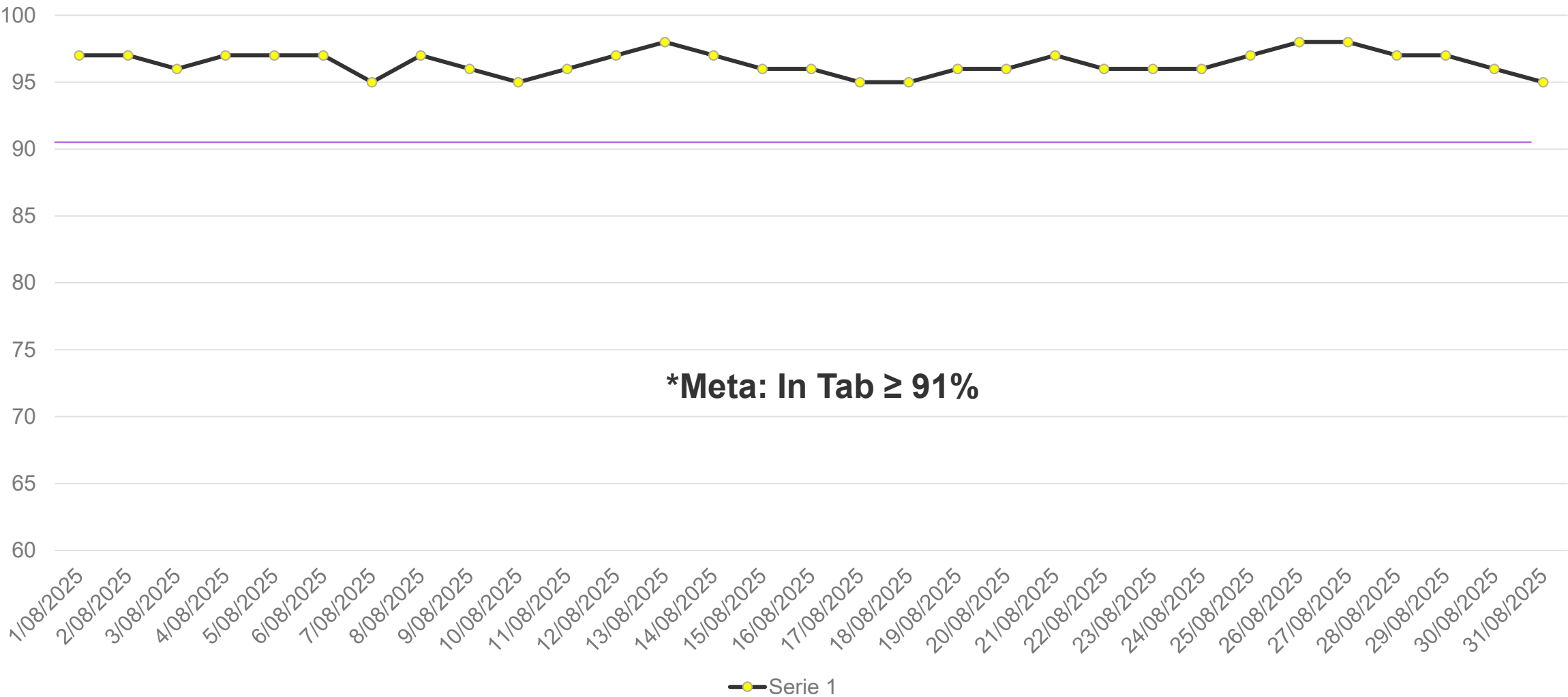
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	54	50	33%	35%	34%	105%	103%
	Medio	50	51	48	33%	33%	33%	99%	99%
	Alto	50	50	48	33%	32%	33%	96%	98%
	Cerrada	119	122	115	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	31	34	32	21%	22%	22%	104%	104%
Caribe	Bajo	50	56	51	33%	35%	35%	104%	105%
	Medio	50	52	48	33%	32%	33%	97%	99%
	Alto	50	53	46	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	115	120	109	77%	75%	75%	97%	98%
	Abierta	35	41	36	23%	25%	25%	109%	106%
Total	Bajo	367	391	363	33%	34%	34%	101%	102%
	Medio	367	384	350	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	366	385	354	33%	33%	33%	100%	100%
	Cerrada	871	906	836	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	229	255	233	21%	22%	22%	106%	105%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	15	15%
Family with all tvs rejecteds	2	2%
Max total ch not identified operational	14	14%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	18	17%
Perc Ch not identified	11	11%
Perc Time Gap	6	6%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	35	34%
Total	103	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	347	30%
De 1 año a 1 año y 11 meses	201	17%
De 2 años a 2 años y 11 meses	182	16%
De 3 años a 3 años y 11 meses	186	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	153	13%
De 5 años y más	93	8%
Total	1162	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Agosto de 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	2	0,17%
Forzada	20	1,68%
Planeada	3	0,25%
Total	25	2,11%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	780
Pacífico	265
Antioquia	306
Caribe	257
Café	307
Oriente	251
Total	2166

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:19
Personas (Hora : Minuto)	1:47

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,54%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.469	17.817	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	0	0	295	295	1,7%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.174	17.522	98,3%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	467	267	4.831	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.905	907	12.691	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	518	537	433	263	3.268	25,8%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	35	137	172	175	195	244	204	1.162	9,2%	
Hogar retirado	388	280	332	290	285	151	37	1.763	13,9%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	38	22	343	2,7%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.472	641	9.420	74,2%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	22,73%	29,33%	25,94%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,22%	91,63%	90,08%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	300	181	194	161	162	90	25	1.113	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	123	236	310	304	318	305	216	1.812	100,0%	
Hogares Instalados	35	137	172	175	195	244	204	1.162	64,1%	
Hogares Cancelados	88	99	138	129	123	61	12	650	35,9%	
Tasa de Respuesta On Going	28,50%	58,10%	55,50%	57,60%	61,30%	80,00%	94,40%	68,25%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	7,52%	10,38%	15,86%	13,43%	13,48%	16,59%	25,37%	15,95%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	6,51%	9,10%	13,50%	11,66%	11,66%	14,34%	22,06%	13,80%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 96,4%)	6,3%	8,8%	13,0%	11,2%	11,2%	13,8%	21,3%	13,4%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	35	3%
2019	137	12%
2020	172	15%
2021	175	15%
2022	195	17%
2023	244	21%
2024	204	18%
TOTAL	1162	100%

(* A 31 de Agosto de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1060	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2615	76%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media