

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Julio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.162	100,00	1.069	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	381	32,79	350	32,74	22,08	92%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	388	33,39	353	33,02	31,81	91%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	393	33,82	366	34,24	46,10	93%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	460	39,59	419	39,20	38,55	91%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	472	40,62	445	41,63	41,13	94%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	184	15,83	165	15,43	16,11	90%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	39	3,36	34	3,18	3,40	87%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	7	0,60	6	0,56	0,81	86%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	390	33,56	355	33,21	31,86	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	557	47,93	519	48,55	49,35	93%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	215	18,50	195	18,24	18,80	91%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	255	21,94	235	21,98	22,48	92%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	243	20,91	219	20,49	21,36	90%

Muestra instalada y muestra In Tab

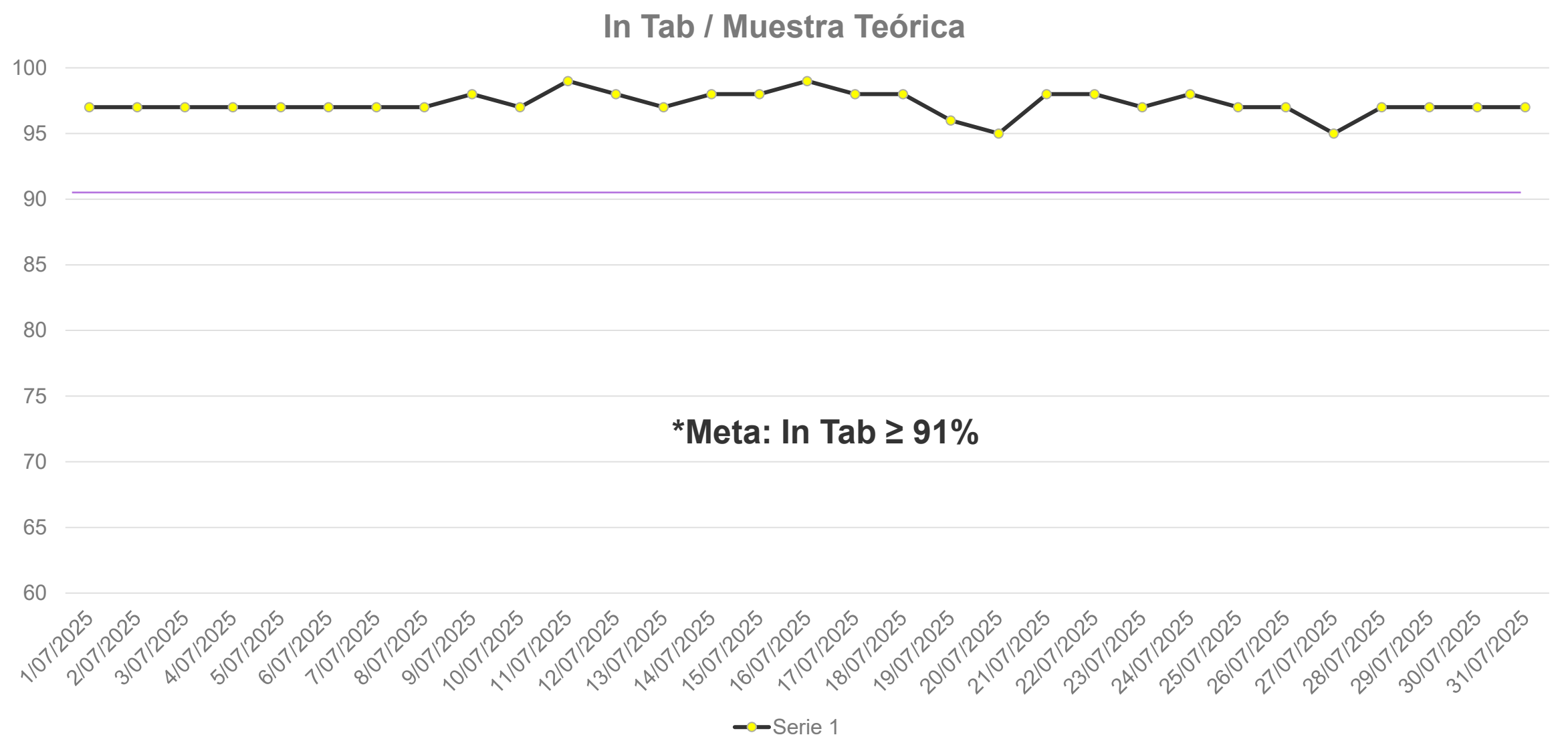
Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	125	114	33%	34%	36%	102%	106%
	Medio	117	120	104	33%	33%	33%	99%	97%
	Alto	116	119	102	33%	33%	32%	99%	96%
	Cerrada	287	296	259	82%	81%	81%	99%	99%
	Abierta	63	68	61	18%	19%	19%	104%	106%
Oriente	Bajo	50	52	47	33%	33%	33%	99%	98%
	Medio	50	54	49	33%	34%	34%	102%	102%
	Alto	50	52	48	33%	33%	33%	99%	100%
	Cerrada	115	119	110	77%	76%	77%	98%	100%
	Abierta	35	39	34	23%	24%	23%	105%	100%
Pacífico	Bajo	50	52	49	33%	33%	34%	99%	103%
	Medio	50	53	46	33%	34%	32%	101%	96%
	Alto	50	52	48	33%	33%	34%	100%	101%
	Cerrada	119	121	110	79%	77%	77%	97%	97%
	Abierta	31	36	33	21%	23%	23%	112%	113%
Café	Bajo	50	54	52	33%	33%	33%	99%	100%
	Medio	50	55	53	33%	34%	34%	101%	102%
	Alto	50	54	51	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	116	124	119	77%	76%	76%	98%	98%
	Abierta	34	40	38	23%	24%	24%	107%	106%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	57	54	33%	36%	35%	107%	106%
	Medio	50	52	49	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	50	49	33%	31%	32%	94%	97%
	Cerrada	119	125	119	79%	79%	78%	99%	99%
	Abierta	31	34	33	21%	21%	22%	103%	105%
Caribe	Bajo	50	53	48	33%	34%	33%	101%	100%
	Medio	50	53	49	33%	33%	34%	99%	101%
	Alto	50	53	48	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	115	117	106	77%	74%	73%	96%	95%
	Abierta	35	42	40	23%	26%	27%	113%	117%
Total	Bajo	367	394	367	33%	34%	35%	102%	103%
	Medio	367	387	349	33%	33%	33%	100%	98%
	Alto	366	381	347	33%	33%	33%	99%	98%
	Cerrada	871	903	824	79%	78%	78%	98%	98%
	Abierta	229	259	238	21%	22%	22%	107%	108%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	16	17%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	12	13%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrad	20	22%
Perc Ch not identified	8	9%
Perc Time Gap	5	5%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	28	30%
Total	92	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	361	31%
De 1 año a 1 año y 11 meses	187	16%
De 2 años a 2 años y 11 meses	194	17%
De 3 años a 3 años y 11 meses	183	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	160	14%
De 5 años y más	77	7%
Total	1162	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 31 de Julio de 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	7	0,59%
Forzada	22	1,84%
Planeada	2	0,17%
Total	31	2,60%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	771
Pacífico	262
Antioquia	317
Caribe	250
Café	302
Oriente	256
Total	2158

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:19
Personas (Hora : Minuto)	1:48

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,53%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.371	1.264	17.611	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	0	0	275	275	1,6%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.371	989	17.336	98,4%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	467	222	4.786	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.904	767	12.550	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	518	537	432	228	3.232	25,8%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	38	137	175	176	197	252	187	1.162	9,3%	
Hogar retirado	385	280	329	289	283	143	29	1.738	13,8%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	37	12	332	2,6%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.472	531	9.310	74,2%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	22,69%	30,77%	26,11%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,44%	94,74%	90,62%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	297	181	193	160	160	84	18	1.093	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	126	236	311	305	320	311	198	1.807	100,0%	
Hogares Instalados	38	137	175	176	197	252	187	1.162	64,3%	
Hogares Cancelados	88	99	136	129	123	59	11	645	35,7%	
Tasa de Respuesta On Going	30,20%	58,10%	56,30%	57,70%	61,60%	81,00%	94,40%	68,34%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	7,96%	10,38%	16,09%	13,46%	13,55%	16,80%	27,52%	16,17%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	6,90%	9,10%	13,69%	11,68%	11,72%	14,52%	23,92%	13,99%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,2%)	6,7%	8,8%	13,3%	11,4%	11,4%	14,1%	23,2%	13,7%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	38	3%
2019	137	12%
2020	175	15%
2021	176	15%
2022	197	17%
2023	252	22%
2024	187	16%
TOTAL	1162	100%

(* A 31 de Julio de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1069	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2655	76%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media