

INDICADORES VIDEO COLOMBIA

Reporte mensual de los principales
parámetros del proceso de medición de
audiencia de TV

Septiembre 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

Muestra instalada y muestra In Tab

	TOTAL							
	Universo		Muestra Instalada		Muestra InTab			% In Tab*
	#	%	#	%	#	%	%w	
Hogares con TV	7.686.146	100,00	1.167	100,00	1.072	100,00	100,00	92%
Hogares NSE Alto	1.697.458	22,08	388	33,25	355	33,12	22,08	91%
Hogares NSE Medio	2.445.261	31,81	386	33,08	353	32,93	31,81	91%
Hogares NSE Bajo	3.543.427	46,10	393	33,68	364	33,96	46,10	93%
Hogares con 1 TV	3.457.498	44,98	463	39,67	421	39,27	38,29	91%
Hogares con 2 TV	2.987.258	38,87	461	39,50	431	40,21	39,93	93%
Hogares con 3 TV	1.003.844	13,06	195	16,71	179	16,70	17,39	92%
Hogares con 4 TV	200.423	2,61	39	3,34	33	3,08	3,39	85%
Hogares con 5+ TV	37.123	0,48	9	0,77	8	0,75	1,00	89%
Hogares con 1-2 Integrantes	3.121.176	40,61	398	34,10	364	33,96	32,24	91%
Hogares con 3-4 Integrantes	3.548.283	46,16	552	47,30	509	47,48	47,86	92%
Hogares con 5+ Integrantes	1.016.687	13,23	217	18,59	199	18,56	19,90	92%
Hogares con niños 4-11	1.415.254	18,41	252	21,59	231	21,55	21,93	92%
Hogares con niños 12-17	1.324.374	17,23	247	21,17	224	20,90	22,33	91%

Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Centro	Bajo	117	124	116	33%	33%	35%	100%	104%
	Medio	117	124	109	33%	33%	32%	100%	97%
	Alto	116	123	110	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	287	303	274	82%	82%	82%	100%	100%
	Abierta	63	68	62	18%	18%	18%	101%	102%
Oriente	Bajo	50	52	47	33%	33%	33%	100%	98%
	Medio	50	54	49	33%	34%	34%	103%	102%
	Alto	50	51	48	33%	33%	33%	98%	100%
	Cerrada	115	120	111	77%	76%	76%	99%	99%
	Abierta	35	38	35	23%	24%	24%	103%	103%
Pacífico	Bajo	50	54	49	33%	34%	35%	103%	106%
	Medio	50	49	43	33%	31%	31%	94%	94%
	Alto	50	54	47	33%	34%	34%	103%	101%
	Cerrada	119	122	107	79%	78%	77%	98%	97%
	Abierta	31	35	32	21%	22%	23%	107%	111%
Café	Bajo	50	54	52	33%	33%	33%	98%	99%
	Medio	50	56	53	33%	34%	33%	101%	100%
	Alto	50	55	53	33%	33%	34%	100%	101%
	Cerrada	116	127	123	77%	77%	77%	99%	100%
	Abierta	34	38	36	23%	23%	23%	102%	100%

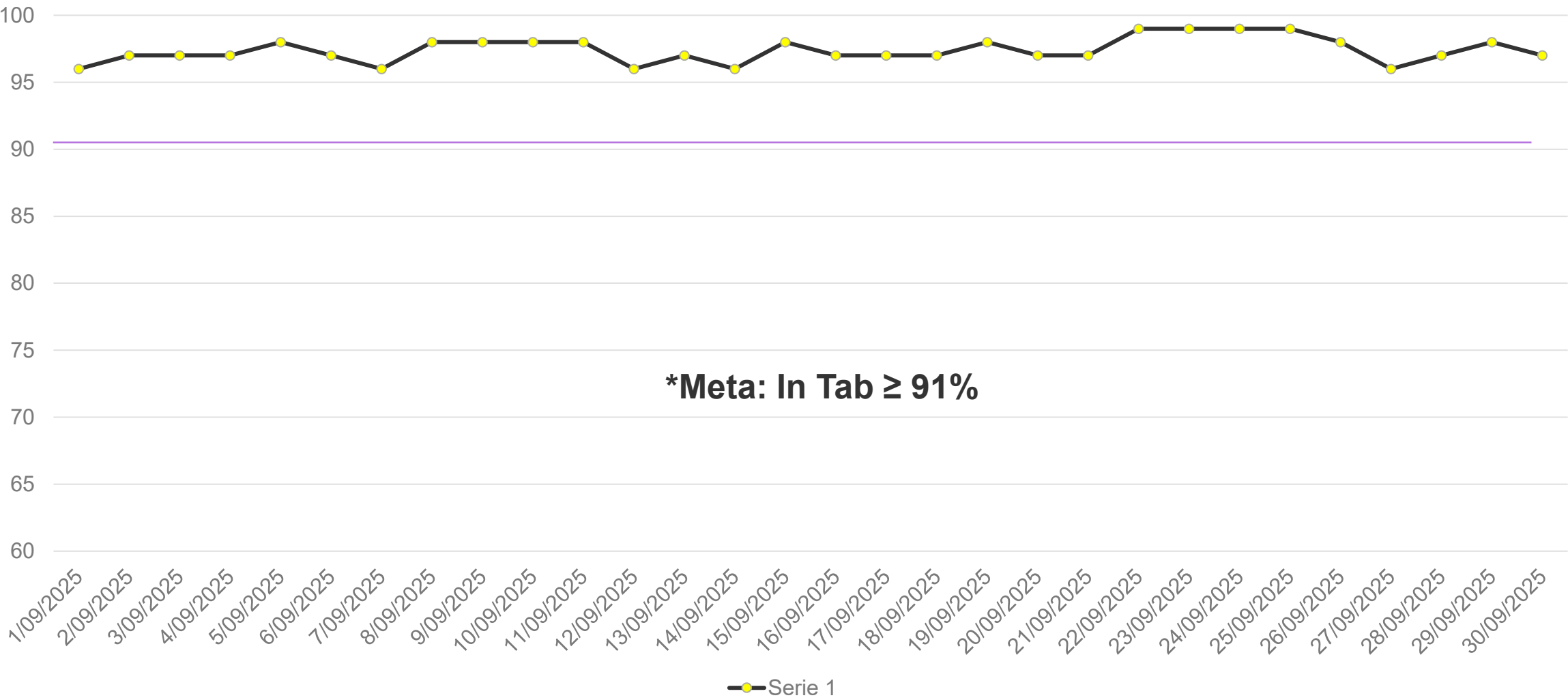
Muestra instalada y muestra In Tab

Celda		Muestra Teórica	Muestra Instalada	In Tab	(a) % Teórica	(b) % Instalada	(c) % In Tab	(b) / (a)	(c) / (a)
Antioquia	Bajo	50	53	49	33%	34%	34%	103%	103%
	Medio	50	50	46	33%	33%	32%	98%	97%
	Alto	50	51	48	33%	33%	34%	99%	101%
	Cerrada	119	122	114	79%	79%	79%	99%	100%
	Abierta	31	33	30	21%	21%	21%	102%	100%
Caribe	Bajo	50	56	49	33%	35%	34%	104%	103%
	Medio	50	52	47	33%	32%	33%	97%	100%
	Alto	50	54	46	33%	33%	32%	100%	97%
	Cerrada	115	120	108	77%	74%	75%	96%	98%
	Abierta	35	43	36	23%	26%	25%	112%	106%
Total	Bajo	367	393	364	33%	34%	34%	101%	103%
	Medio	367	386	349	33%	33%	33%	99%	98%
	Alto	366	388	352	33%	33%	33%	100%	99%
	Cerrada	871	913	835	79%	78%	78%	99%	99%
	Abierta	229	254	230	21%	22%	22%	104%	104%

Metas: $90 \leq (b)/(a)$ y $(c)/(a) \leq 110\%$

In Tab teórico diario

In Tab / Muestra Teórica



Motivos de out of tab

Promedio diario de hogares rechazados por las reglas de validación durante el mes

Regla	Hogares Rechazados	%
Channel not identified	13	14%
Family with all tvs rejecteds	1	1%
Max total ch not identified operational	13	14%
Other families inds tvs in dark list / Family not cadastrd	21	22%
Perc Ch not identified	9	9%
Perc Time Gap	9	9%
Uncovered Viewing	2	2%
Without Energy	27	28%
Total	95	100%

Edad de la muestra y tasa de rotación

Rango de Edad	Número de Hogares *	%
Inferior a un año	361	31%
De 1 año a 1 año y 11 meses	182	16%
De 2 años a 2 años y 11 meses	187	16%
De 3 años a 3 años y 11 meses	190	16%
De 4 años a 4 años y 11 meses	145	12%
De 5 años y más	106	9%
Total	1171	100%

Meta: máximo 6 años de permanencia de un hogar en el panel

(*A 30 de Septiembre 2025)

Motivo de Rotación *	Hogares rotados *	Tasa de rotación sobre el panel
Natural	4	0,34%
Forzada	12	1,01%
Planeada	6	0,50%
Total	22	1,85%

* Natural: Retiros por voluntad del hogar; Forzada: Retiros por decisión de IBOPE (cambio de domicilio, no permiten instalación de un nuevo TV, falta de colaboración); Planeada: Cuando los hogares cumplen 6 años en el panel.

TVs instalados y consumo de TV

Región	Número de TVs *
Centro	793
Pacífico	259
Antioquia	316
Caribe	254
Café	314
Oriente	248
Total	2184

(* Datos promedio mensual)

Consumo Promedio Diario de TV	Tiempo
Hogares (Hora : Minuto)	4:22
Personas (Hora : Minuto)	1:46

Tasa de Respuesta – Muestra Maestra 2024

Tipo de Resultado Encuesta	Procedencia de la Encuesta	Resultado Encuesta	Nro de Encuestas	
ENTREVISTA REALIZADA	ENCUESTA HOGAR	ENTREVISTA REALIZADA	7219	
Elegible	ENCUESTA HOGAR	NO SE ENCUENTRAN	2	
		RECHAZO (OBS)	11	
		ENCUESTA VIVIENDA	AUSENCIA PROLONGADA / VIAJE	36
	ZONA PELIGROSA		1	
	OTRO ELEGIBLE		34	
	NADIE CALIFICADO EN EL MOMENTO		4	
	NO ATIENDEN		115	
	NO SE ENCUENTRAN		364	
	VOLVER A VISITAR		3	
	VIGILANTE NO PERMITE ENTRADA		12	
	RECHAZO EN VIVIENDA (OBS)		502	
	No Elegible		ENCUESTA VIVIENDA	VIVIENDA PARA VACACIONAR
		VIVIENDA DESOCUPADA		454
NO ES VIVIENDA		143		
YA NO EXISTE VIVIENDA		3		
ES UN INQUILINATO		10		
OTRO NO ELEGIBLE (OBS)		2		
Total general			9036	
			86,94%	

Tasa de respuesta total

MUESTRA MAESTRA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Tasa de respuesta de la Muestra Maestra	86,63%	87,68%	85,13%	86,81%	86,48%	86,42%	86,94%	86,55%	MM

MUESTRA OPERATIVA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%	
Hogares seleccionados	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.671	18.019	100,0%	R E C L U T A M I E N T O
Pendientes	0	0	0	0	0	0	335	335	1,9%	
Trabajados (Concluidos)	2.268	3.673	2.471	2.710	2.854	2.372	1.336	17.684	98,1%	
Total Hogares No Elegibles	664	1.338	707	716	672	496	313	4.906	100,0%	
Total Hogares Elegibles	1.604	2.335	1.764	1.994	2.182	1.876	1.023	12.778	100,0%	
Total Contratados	479	491	547	518	537	433	295	3.300	25,8%	
Contrato instalado en el panel a la fecha	30	135	171	174	194	240	227	1.171	9,2%	
Hogar retirado	393	282	333	291	286	155	44	1.784	14,0%	
Contrato No instalado	56	74	43	53	57	38	24	345	2,7%	
Total Elegibles no Contratados	1.125	1.844	1.217	1.476	1.645	1.443	726	9.476	74,2%	
Tasa de Respuesta sobre Contratación (Reclutamiento)	29,86%	21,03%	31,01%	25,98%	24,61%	23,08%	29,03%	26,02%		
Tasa de Respuesta Instalación	88,31%	84,93%	92,14%	89,77%	89,39%	91,22%	91,86%	90,17%		

Total de Hogares No Elegibles después de la instalación	305	182	194	162	163	92	26	1.124	100,0%	O N G O I N G
Total de Hogares Elegibles después de la Instalación	118	235	310	303	317	303	245	1.831	100,0%	
Hogares Instalados	30	135	171	174	194	240	227	1.171	64,0%	
Hogares Cancelados	88	100	139	129	123	63	18	660	36,0%	
Tasa de Respuesta On Going	25,40%	57,40%	55,20%	57,40%	61,20%	79,20%	92,70%	68,26%		

TR Inicial (TR Contratación * Instalación * TR On Going)	6,70%	10,25%	15,77%	13,39%	13,46%	16,68%	24,72%	16,02%
--	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TR considerando la MM	5,80%	8,99%	13,43%	11,62%	11,64%	14,41%	21,50%	13,86%
-----------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Tasa de Respuesta Final (* Intab = 97,5%)	5,7%	8,8%	13,1%	11,3%	11,3%	14,0%	20,9%	13,6%
--	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Metas:

- Tasa de Respuesta de la Muestra Maestra $\geq 80\%$
- Tasa de Contratación $\geq 40\%$
- Tasa de Instalación $\geq 90\%$
- Tasa On Going $\geq 55\%$
- Tasa Total $\geq 14,5 \%$

Origen de la muestra

Año de la Muestra Maestra	Hogares en el Panel *	%
2018	30	3%
2019	135	12%
2020	171	15%
2021	174	15%
2022	194	17%
2023	240	20%
2024	227	19%
TOTAL	1171	100%

(* A 30 de Septiembre de 2025)

▪Eficiencia estadística

Hogares
Total

Casos	Eficiencia
1072	100%

Personas
Total

Casos	Eficiencia
2654	74%

(Datos promedio mensual)

Meta: Eficiencia Estadística $\geq$ 80%

Gracias



© Kantar IBOPE Media