

1. Objetivo

Establecer las directrices bajo las cuales Kantar Ibope Media Colombia garantiza la protección del derecho al Habeas Data, de sus clientes, proveedores, los residentes de los hogares que hacen parte del panel del estudio de Rating, los encuestados que participan en el estudio TGI, los candidatos que participen en algún proceso de selección, los colaboradores que laboran con la empresa y todos los demás titulares que en virtud de la actividad comercial de Kantar Ibope Media Colombia proporcionan sus datos personales para ser objeto de tratamiento por la compañía.

2. Definiciones

Las siguientes definiciones son extraídas de la legislación vigente sobre la materia y se establecen las que serán aplicadas e implementadas acogiendo los criterios de interpretación que garanticen una aplicación sistemática e integral, y acorde con los avances tecnológicos, la neutralidad tecnológica; y los demás principios y postulados que rigen los derechos fundamentales que circundan, orbitan y rodean el derecho de habeas data y protección de datos personales.

Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.

Base de datos: Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento.

Dato personal: Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

Dato público: Es el dato que no sea semiprivado, privado o sensible. Son considerados datos públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio ya su calidad de comerciante o de servidor público. Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales y sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva.

Dato semiprivado: Es semiprivado el dato que no tiene naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no sólo a su titular sino a cierto sector o grupo de personas o a la sociedad en general, como el dato financiero y crediticio de actividad comercial o de servicios.

Dato privado: Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el titular.

Datos sensibles: Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquello que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos.

Encargado del tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.

Responsable del tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.

Titular: Persona natural cuyos datos personales sean objeto de tratamiento.

Transferencia: La transferencia de datos tiene lugar cuando el responsable y/o Encargado del Tratamiento de datos personales, ubicado en Colombia, envía la información o los datos personales a un receptor, que a su vez es Responsable del Tratamiento y se encuentra dentro o fuera del país.

Transmisión: Tratamiento de datos personales que implica la comunicación de estos dentro o fuera del territorio de la República de Colombia, de acuerdo con los arts. 24 y 25 de ley 1581 de 2012, cuando tenga por objeto la realización de un Tratamiento por el Encargado por cuenta del responsable.

Tratamiento: Se refiere a cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

3. Directrices

Finalidades y Tratamiento al cual serán sometidos los Datos Personales:

Los datos personales por usted proporcionados o recaudados por “Kantar Ibope Media Colombia” serán almacenados en las bases de datos de Kantar Ibope Media Colombia y serán transmitidos a compañías pertenecientes a Kantar Group Limited y serán utilizados para alguna de las siguientes finalidades:

- Bases de datos Estudio de Rating:** Los datos personales recolectados por parte de los representantes para las investigaciones que realiza Kantar Ibope Media Colombia sobre consumo de Televisión en los Hogares; ya sean de forma presencial, medios digitales y/o telefónicos serán tratados para fines relacionados con la contratación de Hogares, comunicaciones o re-contacto para efectos de calidad, soporte y mantenimiento del panel de Hogares, la creación de una relación y un canal de re-contacto (en persona, por teléfono, en línea y a través de los paneles en los que está registrado), para realizar encuestas personalizadas de acuerdo con su perfil para otro estudio o corroborar la información proporcionada por el titular, enviarle correos electrónicos o contactarlo en las redes sociales para profundizar la información necesaria para estudios personalizados, combinar sus datos con los socios de Kantar Ibope Media Colombia a través de una metodología de fusión de datos para ayudar al

mercado publicitario a entregar anuncios en línea dirigidos y más efectivos, entre otras actividades necesarias para todo el proceso de la investigación.

Estos datos no serán tratados de manera individual sino procesada de manera agregada, sin mención de los Datos Personales de los Titulares cuando esta información se publique al cliente y/u otras partes interesadas.

El recaudo y tratamiento de los datos sensibles y los datos de menores de edad se realizarán conforme a lo preceptuado por las normas que regulan el material.

Bases de datos TGI: Realizar investigaciones sobre los hábitos de consumo de medios de comunicación, bienes y servicios de distinta naturaleza por parte de personas naturales, ya sea de forma presencial, medios digitales, paneles online y/o vía telefónica. Los datos recolectados serán tratados para fines relacionados con la creación de una relación y un canal de re-contacto (en persona, por teléfono, en línea y a través de los paneles en los que está registrado), para realizar encuestas personalizadas de acuerdo con su perfil para otro estudio o corroborar la información proporcionada por el titular, para complementar el análisis del cuestionario del Índice del grupo objetivo, enviarle correos electrónicos o contactarlo en las redes sociales para profundizar la información necesaria para estudios personalizados, combinar sus datos con los socios de Kantar Ibope Media Colombia a través de una metodología de fusión de datos para ayudar al mercado publicitario a entregar anuncios en línea dirigidos y más efectivos. Estos datos no serán tratados de manera individual sino procesada de manera agregada, sin mención de los Datos Personales de los Titulares cuando esta información se publica al cliente y otras partes interesadas.

El recaudo y tratamiento de los datos sensibles y los datos de menores de edad se realizarán conforme a lo preceptuado por las normas que regulan el material.

- **Empleados:** El tratamiento de los datos se realizará para fines relacionados con su vinculación, ejecución y terminación de la relación laboral que surja entre el empleado y Kantar Ibope Media Colombia, así como comunicación sobre actividades y programas de bienestar de los empleados y sus familias. Los datos necesarios se almacenarán indefinidamente una vez finalizada la relación laboral a efectos de dar cumplimiento a requerimientos de autoridades competentes. El recaudo y tratamiento de los datos sensibles y los datos de menores de edad se realizará conforme a lo preceptuado por las normas que regulan la materia.

- **Candidatos de trabajo:** El tratamiento de los datos personales se realizará con el fin de adelantar procesos de selección de personal y contratación de empleados para vincularlos laboralmente a la firma. Entre estas actividades estará la creación de una relación y un canal de re-contacto para todo el proceso de selección y la realización de las funciones propias de nuestra empresa incluyendo la realización de pruebas psicotécnicas y técnicas, la Consulta, en cualquier tiempo, y en cualquier central de información de riesgo legalmente autorizada con fines de control, supervisión y cumplimiento normativo toda la información requerida, Reportar a cualquier central de información de riesgo legalmente autorizada, datos, tratados o sin tratar con fines de control, supervisión y cumplimiento normativo, Gestionar las actividades de

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

realización de examen médico de ingreso para conocer los cuidados y recomendaciones por parte del área de SST (Seguridad y Salud en el Trabajo), Validar las referencias laborales y/o personales suministradas, para cumplir con el desarrollo y las actividades del proceso de selección y realizar visitas domiciliarias (cuando aplique) para cumplir con el desarrollo y las actividades del proceso de selección.

- Proveedores:** El tratamiento de los datos se realizará con el fin de contactar y contratar con proveedores productos o servicios que Kantar Ibope Media Colombia requiera para el normal funcionamiento de su operación y para la adecuada dotación de sus instalaciones u oficinas, realizar seguimiento y ejecución de actividades de marketing que se requieran para el normal funcionamiento de su operación y para mantener relaciones comerciales adecuadas.
- Clientes:** El tratamiento de los datos se realizará con el fin de contactar y contratar con clientes la venta de los servicios de Kantar Ibope Media Colombia, ejecutar cobros, realizar actividades de medición de satisfacción, realizar seguimiento y ejecución de actividades de marketing que se requieran para el normal funcionamiento de su operación entre otras actividades relacionadas que permitan mantener relaciones comerciales adecuadas.
- Base de datos MediaClass:** El tratamiento de los datos personales se realizará con el fin de adelantar las actividades de capacitación ofrecidas por Kantar Ibope Media Colombia.

En consecuencia, para las finalidades descritas, Kantar Ibope Media Colombia podrá:

- Conocer, almacenar, transmitir nacional o internacionalmente, transferir nacional o internacionalmente y procesar toda la información suministrada por los titulares en una o varias bases de datos, en el formato que estime más conveniente.
- Ordenar, catalogar, clasificar, dividir o separar la información suministrada por los titulares.
- Confirmar, recontactar o comprobar los datos o la información suministrada por los titulares.
- Verificar, corroborar, comprobar, validar, investigar o comparar la información suministrada por los titulares, con cualquier información de que disponga legítimamente.
- Acceder, consultar, comparar y evaluar toda la información que sobre los titulares se encuentre almacenada en las bases de datos de centrales de información financiera, de antecedentes judiciales o de seguridad legítimamente constituida, de naturaleza estatal o privada, nacional o extranjera.
- Analizar, procesar, evaluar, tratar o comparar la información suministrada por los titulares.
- En caso de que Kantar Ibope Media Colombia no se encuentre en capacidad de realizar el tratamiento por sus propios medios, podrá transferir los datos recopilados para que sean tratados por un tercero, previa notificación a los

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

titulares de los datos recopilados, el cual será el encargado del tratamiento y deberá garantizar condiciones idóneas de confidencialidad y seguridad de la información transferida para el tratamiento.

Derechos de los Titulares:

- (i)** Conocer, actualizar y rectificar los datos personales frente a Kantar Ibope Media Colombia como responsable o encargado del tratamiento, o ejercer el derecho frente a quien haya recibido los datos como resultado de la transmisión de estos. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado;
- (ii)** Solicitar prueba de la autorización otorgada a Kantar Ibope Media Colombia como responsable del tratamiento salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el tratamiento;
- (iii)** Ser informado por Kantar Ibope Media Colombia como responsable del tratamiento o el encargado del tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales;
- (iv)** Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones al régimen de protección de datos personales;
- (v)** Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato personal cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.;
- (vi)** Acceder en forma gratuita los datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.
- (v)** Consultar y/o conocer Cualquier cambio sustancial en las políticas de Tratamiento

Datos Sensibles: Usted tiene derecho a optar por no responder cualquier información sensible solicitada por Kantar Ibope Media Colombia, relacionada entre otros, con datos sobre su origen racial o étnico, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales o de derechos humanos, convicciones políticas, religiosas, de la vida sexual, biométricos o datos de salud.

Datos de Menores de Edad: El suministro de los datos personales de menores de edad es facultativo y debe realizarse según el art.12 de la ley 1581 de 2012 y con autorización de los padres de familia o representantes legales del menor y responder y respetar el interés superior de los niños, niñas y adolescentes y sus derechos fundamentales.

Los datos de menores de edad serán almacenados por Kantar Ibope Media Colombia para el estudio de Rating en físico durante el tiempo que dure la relación de colaboración entre los integrantes del Hogar y la organización y para los dos estudios (Rating y TGI) se mantendrán electrónicamente de forma indefinida, asegurando el cumplimiento de la política de seguridad de la información.

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

3.1 Responsabilidades

El responsable del tratamiento de la Información es Kantar Ibope Media Colombia “KIM”; ubicado en la Avenida 19 No. 96-07 Piso 4, Bogotá D.C., Colombia, página web www.kantaribopemedia.com.co correo electrónico habeasdata@kantaribopemedia.com y teléfono (571) 6460600.

3.2 Aplicabilidad

Atención de Peticiones, Quejas, Consultas y Reclamos:

Para realizar peticiones, consultas y reclamos con el fin de ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar, suprimir los datos o revocar su autorización; por favor contáctese con el área de Medición Análisis y Mejora de Kantar Ibope Media Colombia, de Lunes a Viernes en horario 8:00 AM – 1:00 PM y 2:00 PM a 5:30 PM al correo electrónico habeasdata@kantaribopemedia.com

Procedimiento para ejercer los Derechos:

A. Usted tiene derecho a solicitar prueba de su autorización otorgada a Kantar Ibope Media Colombia así como conocer, actualizar y rectificar sus datos personales. Para ello podrá:

- i. Realizar consultas de Lunes a Viernes en horario 8:00 AM – 1:00 PM y 2:00 PM a 5:30 PM al correo electrónico habeasdata@kantaribopemedia.com
- ii. Realizar consultas de Lunes a Viernes en horario 8:00 AM – 1:00 PM y 2:00 PM a 5:30 PM, mediante solicitud escrita radicada en la oficina principal de Kantar Ibope Media Colombia ubicada en la Avenida 19 No. 96-07 Piso 4.

Al realizar su solicitud de consulta usted deberá presentar los siguientes documentos:

Si se trata del Titular: Adjuntar copia del documento de identidad.

Si se trata del causahabiente: Documento de identidad, registro civil de defunción del Titular, documento que acredite la calidad en que actúa y el número del documento de identidad del Titular.

Si se trata de un representante legal y/o apoderado: Documento de identidad válido, documento que acredite la calidad en la que actúa (Poder) y el número del documento de identidad del Titular.

La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de radicación.

Cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho termino, se le informaran los motivos de la demora, y la fecha en que se atenderá su consulta, la cual en ningún

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

Usted podrá acceder de forma gratuita a sus datos personales y la información solicitada podrá ser suministrada por cualquier medio, incluyendo los electrónicos, según lo requiera.

B. Solicitud de supresión de la información de nuestras bases de datos o revocatoria de la autorización otorgada para el tratamiento de sus datos personales.

Para solicitar la supresión de sus datos de nuestras bases de datos o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de sus datos personales usted podrá:

i. Realizar su solicitud de Lunes a Viernes en horario 8:00 AM – 1:00 PM y 2:00 PM a 5:30 PM al correo electrónico habeasdata@kantariibopemedia.com.

ii. Realizar su solicitud de Lunes a Viernes en horario 8:00 AM – 1:00 PM y 2:00 PM a 5:30 PM, mediante solicitud escrita radicada en la oficina principal de Kantar Ibope Media Colombia ubicada en la Avenida 19 No. 96-07 Piso 4.

Su solicitud debe indicar su intención de que se supriman sus datos personales de nuestras bases de datos o de revocar la autorización otorgada para el tratamiento de sus datos personales.

Así mismo, la solicitud debe realizarse identificando claramente el nombre del titular, el número de su documento de identidad y sus datos de contacto (teléfono y un correo electrónico actualizados).

Al realizar su solicitud de supresión usted deberá presentar los siguientes documentos:

Si se trata del Titular: Adjuntar copia del documento de identidad (C.C., T.I., C.E. o Pasaporte).

Si se trata del causahabiente: Documento de identidad, registro civil de defunción del Titular, documento que acredite la calidad en que actúa y el número del documento de identidad del Titular.

Si se trata de un representante legal y/o apoderado: Documento de identidad válido, documento que acredite la calidad en la que actúa (Poder) y el número del documento de identidad del Titular.

Si la solicitud resulta incompleta, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción de la misma para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

En caso de que quien reciba el reclamo no sea competente para resolverlo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al interesado.

Una vez recibida la solicitud completa, se incluirá en la base de datos, en un término no mayor a dos (2) días hábiles, la leyenda "solicitud en trámite" y el motivo de esta. Dicha leyenda se mantendrá hasta que la solicitud sea decidida.

El término máximo para atender la solicitud será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender la solicitud dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su solicitud, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

Confidencialidad y Seguridad de la Información:

Kantar Ibope Media Colombia ha adoptado medidas de seguridad razonables para proteger la información de los Titulares e impedir el acceso no autorizado a sus datos o cualquier modificación, divulgación o destrucción no autorizada de los mismos. El acceso a los datos personales está restringido a aquellos empleados, contratistas, representantes y agentes de Kantar Ibope Media Colombia encargados del tratamiento de los datos y que necesitan conocer los mismos para desempeñar sus funciones y desarrollar el objeto social de la entidad.

Kantar Ibope Media Colombia podrá excepcionalmente compartir datos e informaciones parciales a terceros, siempre y cuando el tercero esté vinculado en algún proyecto o investigación con Kantar Ibope Media Colombia, a través de un Contrato de Confidencialidad. Lo anterior con el fin de fusionar los resultados de las encuestas con los datos adicionales de estudios específicos (por ejemplo, estudios de comportamiento, social media u otros datos del proveedor).

Es importante resaltar que Kantar Ibope Media Colombia toma todas las precauciones posibles para que los datos disponibles para terceros estén protegidos y que usted no sea identificado personalmente en los resultados de nuestra investigación. Por lo tanto, se utilizan los mecanismos de protección de la información disponible en el mercado, incluidos los dispositivos de seguridad, los protocolos de acceso, el almacenamiento de sus datos de contacto directo separado de las respuestas de la encuesta, la firma de acuerdos de protección de su información personal con nuestros socios, entre otros.

Kantar Ibope Media Colombia no permite el acceso a esta información por parte de terceros en condiciones diferentes a las anunciadas, a excepción de un pedido expreso del titular de los datos o personas legitimadas de conformidad con la normatividad nacional.

Kantar Ibope Media Colombia se compromete a no revelar, ceder o transferir a terceros la información guardada y/o registrada en las bases de datos de usuarios, salvo orden judicial pertinente, o un consentimiento expreso por parte del titular, mediante una

	Política Corporativa Gerencial MED CO – Gerencia General
	Documento No. MED CO -PC-GER-0001 – V.8 - Tratamiento de Datos Personales- Effective

comunicación fehaciente. Todos los empleados y colaboradores de Kantar Ibope Media Colombia que tienen vinculación con las bases de datos de usuarios estarán sujetos a obligación laboral de confidencialidad, Código de Conducta y respectivos entrenamientos y no podrán utilizar, copiar, reproducir o revelar a terceros, ninguna información contenida en las bases de datos de usuarios.

Kantar Ibope Media Colombia garantiza que nunca usará la información personal del entrevistado. para vender bienes, servicios o enviar marketing directo o mensajes publicitarios individuales.

No obstante, Kantar Ibope Media Colombia no será responsable por ataques informáticos y en general cualquier acción que tenga como objetivo infringir las medidas de seguridad establecidas para la protección de los datos personales e información diferente a estos contenida en sus equipos informáticos o en aquellos contratados con terceros.

Kantar Ibope Media Colombia podrá modificar o enmendar esta política de privacidad de datos de vez en cuando, de forma o tiempo que considere prudente. Cuando realice cambios a esta, se actualizará la fecha de revisión en la parte inferior de esta página, y esa modificación o enmienda será efectiva para usted y su información a partir de la fecha de actualización. Le recomendamos que revise periódicamente esta política en la página de Kantar Ibope Media Colombia www.kantaribopemedia.com.co para estar informado acerca de cómo la organización está protegiendo su información.

Fecha de entrada en vigor de la Política de Tratamiento de la Información.

La presente política entra en vigor el día 21 de Agosto de 2020.