

<b>KANTAR IBOPE MEDIA</b>	<b>Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA</b>
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.3 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	<b>1/02/2023</b>
<b>ITEM</b>	<b>NOMBRE SERVICIO:</b>
<b>OBJETIVO</b>	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en las revistas que circulan con los periódicos objeto del contrato.
<b>ALCANCE</b>	Se monitorea la totalidad de los avisos en las revistas de periódicos monitoreados
<b>CUBRIMIENTO</b>	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada revista de prensa.
<b>METODOLOGIA</b>	<p>Se cuenta con suscripción a las revistas y periódicos monitoreados que se reciben en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con suscripciones o cortesías en las ciudades origen de los periódicos locales. Los periódicos recibidos corresponden a los días en que circulan según su periodicidad.</p> <p>A diario se entrega la información del propio día de las revistas que circulan con PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR y EL TIEMPO; Las demás revistas se entregan al momento en que quedan verificados.</p> <p>En caso de salir algún título de revistas independientes de circulación se llevará a Comité Técnico la novedad para definir que título ingresará en su reemplazo.</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo REVISTAS</p>
	<b>VARIABLES REFERENCIACION</b>
	Medio Vehículo (revista) Fecha
	<b>VARIABLES CHEQUEO</b>
	Soporte (Pagina de la revista) Producto Referencia Color Página Número de Páginas Editorial Género Región Circula con (para revistas de prensa) Observaciones Periodicidad Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión

	<p>El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre las revistas y periódicos pactados con los clientes en los contratos; No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección. Selección con base en lecturabilidad de los estudios EGM y TGI y bajo determinación del Comité.</p> <p>Las revistas de prensa que en el último año han sido habituales a continuación. Para este medio surgen permanentemente nuevos títulos esporádicos o estacionales, los cuales también se monitorean.</p> <table border="1" data-bbox="495 336 1286 945"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>EL TIEMPO</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>LA PATRIA</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>BOCAS</td><td>Mensual</td><td>33</td><td>QHUBO JUEGOS (QHUBO B/Q)</td><td>Semanal</td><td>63</td><td>CREER EN CALDAS</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>2</td><td>CARRUSEL</td><td>Mensual</td><td>34</td><td>QHUBO JUEGOS (QHUBO CALI)</td><td>Semanal</td><td>64</td><td>PANORAMA CAFETERO</td><td>Anual</td></tr> <tr><td>3</td><td>COPA AMERICA(EL TIEMPO)</td><td>Esporadico</td><td>35</td><td>RUMBA GOCE Y VERBENA</td><td>Esporadico</td><td>65</td><td>RESPONSAB SOCIAL EMPR</td><td>Anual</td></tr> <tr><td>4</td><td>MOTOR</td><td>Quincenal</td><td colspan="3">EL UNIVERSAL</td><td>66</td><td>SALUD &amp; BELLEZA (PATRIA)</td><td>Semestral</td></tr> <tr><td>5</td><td>POSGRADOS</td><td>Esporadico</td><td>36</td><td>EMPRESAS GENERAN CONFIANZ</td><td>Anual</td><td>67</td><td>TURISMO Y GASTRONOMIA</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>6</td><td>VIA U</td><td>Semestral</td><td>37</td><td>GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)</td><td>Semestral</td><td>68</td><td>UNIVERSIDADES</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>7</td><td>VIAJAR</td><td>Esporadico</td><td>38</td><td>SALUD Y BELLEZA</td><td>Esporadico</td><td colspan="3">LA OPINION</td></tr> <tr><td colspan="3">EL COLOMBIANO</td><td>39</td><td>EDUCACION SUP (DIARIO)</td><td>Esporadico</td><td>69</td><td>LA O</td><td>Mensual</td></tr> <tr><td>8</td><td>DOS PUNTOS</td><td>Semestral</td><td>40</td><td>EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL</td><td>Semestral</td><td>70</td><td>LA OPINION INFANTIL</td><td>Semanal</td></tr> <tr><td>9</td><td>DOS PUNTOS COPA AMERICA</td><td>Esporadico</td><td>41</td><td>FIESTAS DE LA COSECHA</td><td>Esporadico</td><td>71</td><td>MEJORES EMPRESAS NTE SDER</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>10</td><td>GENERACION</td><td>Semanal</td><td colspan="3">EL HERALDO</td><td colspan="3">PORTAFOLIO</td></tr> <tr><td>11</td><td>JUEGOS Y RETOS</td><td>Semanal</td><td>42</td><td>+NEGOCIOS</td><td>Mensual</td><td>72</td><td>PORTAFOLIO REVISTA</td><td>Bimestral</td></tr> <tr><td>12</td><td>PALADARES</td><td>Mensual</td><td>43</td><td>EL CARIBE A LA U</td><td>Semestral</td><td colspan="3">EL MERIDIANO</td></tr> <tr><td>13</td><td>PROPIEDADES</td><td>Mensual</td><td>44</td><td>EL HERALDITO</td><td>Semanal</td><td>73</td><td>CAMERINO (M.CORDOBA)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>14</td><td>QUE ME PONGO</td><td>Cuatrimestral</td><td>45</td><td>FESTIVAL VALLENATO</td><td>Esporadico</td><td>74</td><td>REV EL MERIDIANO (CORD)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>15</td><td>RESUMEN</td><td>Anual</td><td>46</td><td>GENTE</td><td>Semanal</td><td>75</td><td>TE UBICA EN LA U</td><td>Trimestral</td></tr> <tr><td>16</td><td>VISION ESTRATEGICA</td><td>Anual</td><td>47</td><td>GUIA DE CARNAVAL</td><td>Anual</td><td>76</td><td>TE UBICA PROPIEDADES</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td colspan="3">VANGUARDIA</td><td>48</td><td>MI NAVE</td><td>Mensual</td><td>77</td><td>TE UBICA RESPONSABILIDAD</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>17</td><td>500 EMPRESAS GENERADORAS</td><td>Anual</td><td>49</td><td>MIERCOLES</td><td>Semanal</td><td colspan="3">LA NACION</td></tr> <tr><td>18</td><td>REVISTA ESP POSGRADOS</td><td>Semestral</td><td>50</td><td>PROYECTO CARIBE</td><td>Esporadico</td><td>78</td><td>BODAS (LA NACION)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td colspan="3">EL PAIS</td><td>51</td><td>SI</td><td>Semanal</td><td>79</td><td>GUIA UNIVERSITARIA</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>19</td><td>500 EMPRESAS + EXITOSAS</td><td>Esporadico</td><td>52</td><td>SI AMAMOS EL VALLENATO</td><td>Esporadico</td><td>80</td><td>LA NACION JR</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>20</td><td>GENTE (PAIS)</td><td>Semanal</td><td colspan="3">EL ESPECTADOR</td><td>81</td><td>REVISTA EN LA VIA</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>21</td><td>METRO X METRO</td><td>Mensual</td><td>53</td><td>BUEN VIAJE VIP</td><td>Bimestral</td><td>82</td><td>VIVIENDA &amp; CONSTRUCCION</td><td>Bimestral</td></tr> <tr><td>22</td><td>METRO X METRO LA GUIA</td><td>Mensual</td><td>54</td><td>ENCUENTRO POR EL AGUA</td><td>Esporadico</td><td colspan="3">EL MERIDIANO DE SUCRE</td></tr> <tr><td>23</td><td>ORIENTACION PROFESIONAL</td><td>Semestral</td><td>55</td><td>GUIA ESTUDIANTIL</td><td>Esporadico</td><td>83</td><td>CAMERINO (M. SUCRE)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>24</td><td>RUMBA RABO Y OREJA</td><td>Anual</td><td colspan="3">EL FRENTE</td><td>84</td><td>REV EL MERIDIANO (SUCRE)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>25</td><td>SALUD &amp; VIDA</td><td>Mensual</td><td>56</td><td>MI REVISTA</td><td>Esporadico</td><td>85</td><td>TE UBICA EN LA U(M SUCRE)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>26</td><td>VALLE PUJANTE(PAIS)</td><td>Anual</td><td colspan="3">DIARIO DEL SUR</td><td>86</td><td>TE UBICA LA GUIA (SUCRE)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td colspan="3">PUBLIMETRO</td><td>57</td><td>500 EMPRESAS RISARALDA</td><td>Esporadico</td><td>87</td><td>TE UBICA PROPIEDADES(SUC)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>27</td><td>NUEVA MUJER</td><td>Mensual</td><td>58</td><td>CRONIC CARN BLAN Y NEG</td><td>Anual</td><td>88</td><td>TE UBICA RESPON(SM SUCRE)</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td colspan="3">QHUBO BM CALI-MED</td><td>59</td><td>REVISTA IMPULSO</td><td>Quincenal</td><td colspan="3">EL NUEVO DIA</td></tr> <tr><td>28</td><td>CONDORTO (QHUBO B/M)</td><td>Semanal</td><td colspan="3">LA CRONICA</td><td>89</td><td>DE TURISMO POR EL TOLIMA</td><td>Esporadico</td></tr> <tr><td>29</td><td>CONDORTO (QHUBO CAL)</td><td>Semanal</td><td>60</td><td>500 EMPRESAS QUINDIO</td><td>Anual</td><td>90</td><td>EMPRESAS GENERADORAS</td><td>Anual</td></tr> <tr><td>30</td><td>CONDORTO (QHUBO MED)</td><td>Semanal</td><td>61</td><td>NOVENA AGUINAL (CRONICA)</td><td>Esporadico</td><td>91</td><td>EXPOUNIVERSIDADES</td><td>Anual</td></tr> <tr><td>31</td><td>FANATICOS Q</td><td>Semanal</td><td>62</td><td>SEMANA SANTA(CRONICA)</td><td>Esporadico</td><td>92</td><td>FESTIVAL FOLCLORICO COL</td><td>Anual</td></tr> <tr><td>32</td><td>LA Q (QHUBO BM)</td><td>Semanal</td><td colspan="3"></td><td>93</td><td>REVISTA NAVIDAD</td><td>Anual</td></tr> </tbody> </table>	No	EL TIEMPO						LA PATRIA		1	BOCAS	Mensual	33	QHUBO JUEGOS (QHUBO B/Q)	Semanal	63	CREER EN CALDAS	Esporadico	2	CARRUSEL	Mensual	34	QHUBO JUEGOS (QHUBO CALI)	Semanal	64	PANORAMA CAFETERO	Anual	3	COPA AMERICA(EL TIEMPO)	Esporadico	35	RUMBA GOCE Y VERBENA	Esporadico	65	RESPONSAB SOCIAL EMPR	Anual	4	MOTOR	Quincenal	EL UNIVERSAL			66	SALUD & BELLEZA (PATRIA)	Semestral	5	POSGRADOS	Esporadico	36	EMPRESAS GENERAN CONFIANZ	Anual	67	TURISMO Y GASTRONOMIA	Esporadico	6	VIA U	Semestral	37	GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)	Semestral	68	UNIVERSIDADES	Esporadico	7	VIAJAR	Esporadico	38	SALUD Y BELLEZA	Esporadico	LA OPINION			EL COLOMBIANO			39	EDUCACION SUP (DIARIO)	Esporadico	69	LA O	Mensual	8	DOS PUNTOS	Semestral	40	EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL	Semestral	70	LA OPINION INFANTIL	Semanal	9	DOS PUNTOS COPA AMERICA	Esporadico	41	FIESTAS DE LA COSECHA	Esporadico	71	MEJORES EMPRESAS NTE SDER	Esporadico	10	GENERACION	Semanal	EL HERALDO			PORTAFOLIO			11	JUEGOS Y RETOS	Semanal	42	+NEGOCIOS	Mensual	72	PORTAFOLIO REVISTA	Bimestral	12	PALADARES	Mensual	43	EL CARIBE A LA U	Semestral	EL MERIDIANO			13	PROPIEDADES	Mensual	44	EL HERALDITO	Semanal	73	CAMERINO (M.CORDOBA)	Esporadico	14	QUE ME PONGO	Cuatrimestral	45	FESTIVAL VALLENATO	Esporadico	74	REV EL MERIDIANO (CORD)	Esporadico	15	RESUMEN	Anual	46	GENTE	Semanal	75	TE UBICA EN LA U	Trimestral	16	VISION ESTRATEGICA	Anual	47	GUIA DE CARNAVAL	Anual	76	TE UBICA PROPIEDADES	Esporadico	VANGUARDIA			48	MI NAVE	Mensual	77	TE UBICA RESPONSABILIDAD	Esporadico	17	500 EMPRESAS GENERADORAS	Anual	49	MIERCOLES	Semanal	LA NACION			18	REVISTA ESP POSGRADOS	Semestral	50	PROYECTO CARIBE	Esporadico	78	BODAS (LA NACION)	Esporadico	EL PAIS			51	SI	Semanal	79	GUIA UNIVERSITARIA	Esporadico	19	500 EMPRESAS + EXITOSAS	Esporadico	52	SI AMAMOS EL VALLENATO	Esporadico	80	LA NACION JR	Esporadico	20	GENTE (PAIS)	Semanal	EL ESPECTADOR			81	REVISTA EN LA VIA	Esporadico	21	METRO X METRO	Mensual	53	BUEN VIAJE VIP	Bimestral	82	VIVIENDA & CONSTRUCCION	Bimestral	22	METRO X METRO LA GUIA	Mensual	54	ENCUENTRO POR EL AGUA	Esporadico	EL MERIDIANO DE SUCRE			23	ORIENTACION PROFESIONAL	Semestral	55	GUIA ESTUDIANTIL	Esporadico	83	CAMERINO (M. SUCRE)	Esporadico	24	RUMBA RABO Y OREJA	Anual	EL FRENTE			84	REV EL MERIDIANO (SUCRE)	Esporadico	25	SALUD & VIDA	Mensual	56	MI REVISTA	Esporadico	85	TE UBICA EN LA U(M SUCRE)	Esporadico	26	VALLE PUJANTE(PAIS)	Anual	DIARIO DEL SUR			86	TE UBICA LA GUIA (SUCRE)	Esporadico	PUBLIMETRO			57	500 EMPRESAS RISARALDA	Esporadico	87	TE UBICA PROPIEDADES(SUC)	Esporadico	27	NUEVA MUJER	Mensual	58	CRONIC CARN BLAN Y NEG	Anual	88	TE UBICA RESPON(SM SUCRE)	Esporadico	QHUBO BM CALI-MED			59	REVISTA IMPULSO	Quincenal	EL NUEVO DIA			28	CONDORTO (QHUBO B/M)	Semanal	LA CRONICA			89	DE TURISMO POR EL TOLIMA	Esporadico	29	CONDORTO (QHUBO CAL)	Semanal	60	500 EMPRESAS QUINDIO	Anual	90	EMPRESAS GENERADORAS	Anual	30	CONDORTO (QHUBO MED)	Semanal	61	NOVENA AGUINAL (CRONICA)	Esporadico	91	EXPOUNIVERSIDADES	Anual	31	FANATICOS Q	Semanal	62	SEMANA SANTA(CRONICA)	Esporadico	92	FESTIVAL FOLCLORICO COL	Anual	32	LA Q (QHUBO BM)	Semanal				93	REVISTA NAVIDAD	Anual
No	EL TIEMPO						LA PATRIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
1	BOCAS	Mensual	33	QHUBO JUEGOS (QHUBO B/Q)	Semanal	63	CREER EN CALDAS	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
2	CARRUSEL	Mensual	34	QHUBO JUEGOS (QHUBO CALI)	Semanal	64	PANORAMA CAFETERO	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
3	COPA AMERICA(EL TIEMPO)	Esporadico	35	RUMBA GOCE Y VERBENA	Esporadico	65	RESPONSAB SOCIAL EMPR	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
4	MOTOR	Quincenal	EL UNIVERSAL			66	SALUD & BELLEZA (PATRIA)	Semestral																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
5	POSGRADOS	Esporadico	36	EMPRESAS GENERAN CONFIANZ	Anual	67	TURISMO Y GASTRONOMIA	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
6	VIA U	Semestral	37	GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)	Semestral	68	UNIVERSIDADES	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
7	VIAJAR	Esporadico	38	SALUD Y BELLEZA	Esporadico	LA OPINION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
EL COLOMBIANO			39	EDUCACION SUP (DIARIO)	Esporadico	69	LA O	Mensual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
8	DOS PUNTOS	Semestral	40	EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL	Semestral	70	LA OPINION INFANTIL	Semanal																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
9	DOS PUNTOS COPA AMERICA	Esporadico	41	FIESTAS DE LA COSECHA	Esporadico	71	MEJORES EMPRESAS NTE SDER	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
10	GENERACION	Semanal	EL HERALDO			PORTAFOLIO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
11	JUEGOS Y RETOS	Semanal	42	+NEGOCIOS	Mensual	72	PORTAFOLIO REVISTA	Bimestral																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
12	PALADARES	Mensual	43	EL CARIBE A LA U	Semestral	EL MERIDIANO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
13	PROPIEDADES	Mensual	44	EL HERALDITO	Semanal	73	CAMERINO (M.CORDOBA)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
14	QUE ME PONGO	Cuatrimestral	45	FESTIVAL VALLENATO	Esporadico	74	REV EL MERIDIANO (CORD)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
15	RESUMEN	Anual	46	GENTE	Semanal	75	TE UBICA EN LA U	Trimestral																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
16	VISION ESTRATEGICA	Anual	47	GUIA DE CARNAVAL	Anual	76	TE UBICA PROPIEDADES	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
VANGUARDIA			48	MI NAVE	Mensual	77	TE UBICA RESPONSABILIDAD	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
17	500 EMPRESAS GENERADORAS	Anual	49	MIERCOLES	Semanal	LA NACION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
18	REVISTA ESP POSGRADOS	Semestral	50	PROYECTO CARIBE	Esporadico	78	BODAS (LA NACION)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
EL PAIS			51	SI	Semanal	79	GUIA UNIVERSITARIA	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
19	500 EMPRESAS + EXITOSAS	Esporadico	52	SI AMAMOS EL VALLENATO	Esporadico	80	LA NACION JR	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
20	GENTE (PAIS)	Semanal	EL ESPECTADOR			81	REVISTA EN LA VIA	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
21	METRO X METRO	Mensual	53	BUEN VIAJE VIP	Bimestral	82	VIVIENDA & CONSTRUCCION	Bimestral																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
22	METRO X METRO LA GUIA	Mensual	54	ENCUENTRO POR EL AGUA	Esporadico	EL MERIDIANO DE SUCRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
23	ORIENTACION PROFESIONAL	Semestral	55	GUIA ESTUDIANTIL	Esporadico	83	CAMERINO (M. SUCRE)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
24	RUMBA RABO Y OREJA	Anual	EL FRENTE			84	REV EL MERIDIANO (SUCRE)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
25	SALUD & VIDA	Mensual	56	MI REVISTA	Esporadico	85	TE UBICA EN LA U(M SUCRE)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
26	VALLE PUJANTE(PAIS)	Anual	DIARIO DEL SUR			86	TE UBICA LA GUIA (SUCRE)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
PUBLIMETRO			57	500 EMPRESAS RISARALDA	Esporadico	87	TE UBICA PROPIEDADES(SUC)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
27	NUEVA MUJER	Mensual	58	CRONIC CARN BLAN Y NEG	Anual	88	TE UBICA RESPON(SM SUCRE)	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
QHUBO BM CALI-MED			59	REVISTA IMPULSO	Quincenal	EL NUEVO DIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
28	CONDORTO (QHUBO B/M)	Semanal	LA CRONICA			89	DE TURISMO POR EL TOLIMA	Esporadico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
29	CONDORTO (QHUBO CAL)	Semanal	60	500 EMPRESAS QUINDIO	Anual	90	EMPRESAS GENERADORAS	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
30	CONDORTO (QHUBO MED)	Semanal	61	NOVENA AGUINAL (CRONICA)	Esporadico	91	EXPOUNIVERSIDADES	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
31	FANATICOS Q	Semanal	62	SEMANA SANTA(CRONICA)	Esporadico	92	FESTIVAL FOLCLORICO COL	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
32	LA Q (QHUBO BM)	Semanal				93	REVISTA NAVIDAD	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS</b></p>	<p>Chequeo diario a la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos.</p> <p>Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.</p> <p>Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en las revistas que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo.</p> <p>1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba.</p> <p>3.- La pauta publicitaria se incluye dentro de la revista de periódico en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, página, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo.</p> <p>4.- Página son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER.</p> <p>5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	<p>Tamaño del aviso: Una página de revista se puede dividir en fracciones. Se determina como el decimal correspondiente al tamaño del aviso respecto a la página completa.</p> <p>Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada revista a sus Secciones o al propio nombre de la tarifa.</p> <p>Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.</p> <p>Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.</p> <p>Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periódicos de la pauta publicada.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

<b>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<p>Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS</p> <p>MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada con cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la pagina real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días.</p> <p>No se digitalizan clasificados, auto pauta</p> <p>Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así:  REVISTAS: Incluye piezas editadas desde 2006. inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas y en los periódicos EL TIEMPO, EL COLOMBIANO, EL PAIS, EL HERALDO y VANGUARDIA LIBERAL para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>REVISTAS: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992</p> <p>Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.</p>	
<b>SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN</b>		
<b>CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252</b>	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CALENDARIO DEL PROYECTO</b>	Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Despues de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la información del propio día de las revistas que ciruculan con PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, y EL TIEMPO ; Las demás revistas se entregan al momento en que quedan verificados	
<b>PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS</b>	Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia. Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg. Los ejemplares impresos se almacenan por 30 días	
<b>CONTROLES DE CALIDAD</b>	Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIAColombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores. Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.	