

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.3 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	1/02/2023
ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la emisión efectiva de pauta 24 horas al día 7 días a la semana en las emisoras objeto del contrato.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de pauta pregrabada, no incluye patrocinios y menciones en programación regular, solo se incluyen en las transmisiones de eventos deportivos.
CUBRIMIENTO	120 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Bogotá, Cartagena incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	<p>Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, con la tecnología MEDIA DNA en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo.</p> <p>Para las emisoras a nivel regional se cuenta con grabaciones en la ciudad de origen de la señal con la tecnología MEDIA DNA .</p> <p>No se cuenta con Backup de grabación en ciudades, disponibilidad de chequeos solo si hay grabación en ciudad. Las fallas en el fluido eléctrico o de recepción de la emisora solo se chequearán en caso de poder contar con grabaciones compradas por KANTAR IBOPE MEDIA a cada emisora.</p> <p>El horario de monitoreo para chequeos KANTAR IBOPE MEDIA es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600.</p> <p>0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo RADIO</p>
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio Vehículo (emisora) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	Soporte (Programa) Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza CUÑA TEXTO PATROCINIO Hora Observaciones Cadena Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Región Ciudad

El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre las emisoras pactadas con los clientes en los contratos; No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección con base en audiencia de los estudios ECAR, EGM y TGI.

120 emisoras en 7 ciudades determinadas por pesos de inversión, audiencia y tarifas así:

REGION	CIUDAD	No	CADENA	VEHICULO						
ANTIOQUIA	MEDELLIN	1	CANAL CARACOL	BLU RADIO HED						
		2	CARACOL	LA W RADIO 102.9 FM HED						
		3	CARACOL	LA W RADIO FM HED						
		4	CARACOL	LOS40 URBAN HED						
		5	CARACOL	RADIO CARACOL-AM HED						
		6	CARACOL	RADIOACTIVA HED						
		7	CARACOL	TROPICANA ST HED						
		8	CARACOL	VOZ DE COLOMBIA FM HED						
		9	INDEPENDIENTES	ESTRELLA ST HED						
		10	INDEPENDIENTES	LATINA STEREO HED						
		11	OBO	OLIMPICA ST HED						
		12	OBO	RADIO TIEMPO FM HED						
		13	BCN	EL SOL HED						
		14	BCN	BCN HED FM						
		15	BCN	LA FM HED						
		16	BCN	FANTASTICA ST HED						
		17	BCN	RADIO UNO MEDELLIN 93.9 FM HED						
		18	BCN	BCN LA CARINOSA FM HED						
		19	BCN	BCN LA MEGA ST HED						
		20	BCN	BCN HED						
		21	TODELAR	LA X 103.9 HED						
		22	TODELAR	BRUTAL HED						
REGION	CIUDAD	No	CADENA	VEHICULO						
					23	CANAL CARACOL	BLU RADIO BOG			
					24	CANAL CARACOL	LA KALLE BOG			
					25	CARACOL	BESAME ST BOG			
					26	CARACOL	LA W RADIO AM BOG			
					27	CARACOL	LA W RADIO FM BOG			
					28	CARACOL	LOS40 URBAN BOG			
					29	CARACOL	RADIO CARACOL-FM BIAL			
					30	CARACOL	RADIO CARACOL-AM BOG			
					31	CARACOL	RADIOACTIVA FM BOG			
					32	CARACOL	TROPICANA ST BOG			
					33	INDEPENDIENTES	CANDELA ST BOG			
					34	INDEPENDIENTES	VIRBA 104.9 FM BOG			
					35	MELODIA	MELODIA ST BOG			
					36	OBO	HEX 92.8 BOG			
					37	OBO	OLIMPICA ST BOG			
					38	BCN	EL SOL BOG			
					39	BCN	FANTASTICA BOG			
					40	BCN	LA FM BOG			
					41	BCN	RADIO UNO BOGOTA 88.9 FM BOG			
					42	BCN	BCN LA CARINOSA AM			
					43	BCN	BCN LA MEGA ST BOG			
44	BCN	BCN-BASICA FM BOG								
45	BCN	BCN BOG								
46	TODELAR	LA X 103.9 ST BOG								
REGION	CIUDAD	CADENA	VEHICULO							
				47	CARACOL	BESAME FM PEI				
				48	CARACOL	LA W RADIO FM PEI				
				49	CARACOL	RADIO CARACOL-AM PEI				
				50	CARACOL	TROPICANA ST PEI				
				51	INDEPENDIENTES	ANTENA DE LOS ANDES PEI				
				52	INDEPENDIENTES	ESON DEL BARRABIDA PEI				
				53	INDEPENDIENTES	BLU RADIO PEI				
				54	INDEPENDIENTES	QUE BUENA 92.1 FM PEI				
				55	INDEPENDIENTES	HESABADA 100.1 PEI				
				56	OBO	OLIMPICA ST PEI				
				57	BCN	LA FM PEREIRA				
				58	BCN	RADIO UNO PEREIRA 94.7 PEI				
				59	BCN	BCN LA CARINOSA VOZ AM PEI				
				60	BCN	BCN LA MEGA DEL CAFE ST PEI				
				61	BCN	BCN-PEI				
				REGION	CIUDAD	CADENA	VEHICULO			
								62	CANAL CARACOL	BLU RADIO B/Q
								63	CARACOL	BESAME B/Q
								64	CARACOL	LA W RADIO FM B/Q
								65	CARACOL	HEX B/Q
								66	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/Q
67	CARACOL	TROPICANA ST B/Q								
68	OBO	HEXISORA ATLANTICO AM								
69	OBO	LA REINA FM B/Q								
70	OBO	OLIMPICA ST B/Q								
71	OBO	RADIO TIEMPO FM B/Q								
72	BCN	RADIO UNO B/QUILLA 95.6 FM B/Q								
73	BCN	BCN LA CARINOSA EL SOL AM B/Q								
74	BCN	BCN LA MEGA ST B/Q								
75	BCN	BCN-B/Q								
76	BCN	EL SOL B/Q								
77	CARACOL	LA W RADIO FM C/G								
78	CARACOL	TROPICANA ST C/G								
79	OBO	LA REINA ST C/G								
80	OBO	OLIMPICA ST C/G								
81	OBO	RADIO TIEMPO FM C/G								
82	BCN	BCN LA MEGA ST C/G								
83	BCN	BURBA ST C/G								
REGION	CIUDAD	CADENA	VEHICULO							
				84	CANAL CARACOL	BLU RADIO B/M				
				85	CARACOL	BESAME FM B/M				
				86	CARACOL	LA W RADIO FM B/M				
				87	CARACOL	RADIO CARACOL-FM B/M				
				88	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/M				
				89	CARACOL	TROPICANA ST B/M				
				90	MELODIA	MELODIA AM B/M				
				91	OBO	OLIMPICA ST B/M				
				92	BCN	EL SOL B/M				
				93	BCN	LA FM B/M				
				94	BCN	RADIO UNO B/MANGA 106.7 FM B/M				
95	BCN	BCN LA MEGA ST B/M								
96	BCN	BCN-B/M								
REGION	CIUDAD	CADENA	VEHICULO							
				97	CANAL CARACOL	BLU RADIO CAL				
				98	CARACOL	BESAME CAL				
				99	CARACOL	LA W RADIO AM CAL				
				100	CARACOL	LA W RADIO FM CAL				
				101	CARACOL	LOS40 URBAN CAL				
				102	CARACOL	RADIO CARACOL-FM CAL				
				103	CARACOL	RADIO CARACOL-AM CAL				
				104	CARACOL	TROPICANA ST CAL				
				105	COLMUNDO	COLMUNDO RADIO CAL				
				106	INDEPENDIENTES	BOOM ST CAL				
				107	INDEPENDIENTES	HAXXHA FM CAL				
108	INDEPENDIENTES	RADIO BELLOJ CAL								
109	OBO	HEX CAL								
110	OBO	OLIMPICA ST CAL								
111	OBO	RADIO TIEMPO FM CAL								
112	BCN	EL SOL CAL								
113	BCN	BCN FM CAL								
114	BCN	LA FM CALI								
115	BCN	RADIO UNO CALI 100.2 FM CAL								
116	BCN	BCN LA CARINOSA CALIDAD AM CAL								
117	BCN	BCN LA MEGA ST CAL								
118	BCN	BCN-CAL								
119	TODELAR	LA X 96 ST CAL								
120	TODELAR	CANDELA ST CAL								

POBLACIÓN OBJETIVO

DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS

120 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Bogotá incluyendo pauta publicitaria.

Identificación y captura en el software AG de MEDIA DNA, catastro en Sistema de Producción Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.

La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo.

Cuña: Anuncio o mensaje comercial, pregrabado, con duración superior a 10 segundos.
DURACIÓN: REAL

Patrocinio: Mensaje comercial que presenta, promueve, apoya un programa o evento.
DURACIÓN: 5 Seg.

Bajo este mismo nombre se manejarán anuncios o mensaje comercial realizados por el locutor en los eventos deportivos futbolísticos.

Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.

Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.

Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en video de la programación emitida.

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Bajo

SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN	Se externaliza la contratación del espacio físico para llevar a cabo las grabaciones con proveedores de prestación de servicios registrados por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia.
CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI NO <u>X</u>
CALENDARIO DEL PROYECTO	Las emisoras se entregan 3 días hábiles después de su emisión; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	<p>Kantar Ibope Media ha establecido que en general los registros primarios tendrán un tiempo de retención de 12 meses.</p> <p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.</p>
CONTROLES DE CALIDAD	<p>Incluyendo los controles previstos por el proceso para este servicio.</p> <p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>