

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA																																																																																				
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.3 Ficha Técnica de Monitoreo																																																																																				
Fecha de Descripción:	<u>1/02/2023</u>																																																																																				
ITEM	NOMBRE SERVICIO:																																																																																				
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en las revistas objeto del contrato.																																																																																				
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de los avisos de hasta 85 revistas independientes.																																																																																				
CUBRIMIENTO	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada revista																																																																																				
METODOLOGIA	Se cuenta con suscripción a las revistas monitoreadas que se reciben en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo.																																																																																				
	En caso de salir algún título de revistas independientes de circulación se llevará a Comité Técnico la novedad para definir que título ingresará en su reemplazo.																																																																																				
	Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo REVISTAS																																																																																				
	VARIABLES REFERENCIACION																																																																																				
	Medio Vehículo (revista) Fecha																																																																																				
POBLACIÓN OBJETIVO	VARIABLES CHEQUEO																																																																																				
	Soporte (Pagina de la revista) Producto Referencia Color Página Número de Páginas Editorial Género Región Circula con (para revistas de prensa) Observaciones Periodicidad Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión																																																																																				
	El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre las revistas pactadas con los clientes en los contratos; No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección. Selección con base en lecturabilidad de los estudios EGM y TGI y bajo determinación del Comité.																																																																																				
	Las revistas independientes objeto del estudio son:																																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Editorial</th> <th>Vehículo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>AMERICA ECONOMIA</td><td>AMERICA ECONOMIA</td></tr> <tr><td>2</td><td>ANIF</td><td>CARTA FINANCIERA</td></tr> <tr><td>3</td><td>ARSENAL FM LTDA</td><td>CARGA PESADA</td></tr> <tr><td>4</td><td>ARSENAL FM LTDA</td><td>MAKINARIA PESADA</td></tr> <tr><td>5</td><td>CASA ED. EL TIEMPO</td><td>ALO</td></tr> <tr><td>6</td><td>CASA ED. EL TIEMPO</td><td>ALO NOVIAS</td></tr> <tr><td>7</td><td>CASA ED. EL TIEMPO</td><td>HABITAR</td></tr> <tr><td>8</td><td>CASA ED. EL TIEMPO</td><td>HOLA</td></tr> <tr><td>9</td><td>COMUNICAN S.A</td><td>VEA</td></tr> <tr><td>10</td><td>CONDE NAST DE COLOMBIA S.A.</td><td>VOGUE</td></tr> <tr><td>11</td><td>CREDENCIAL</td><td>CREDENCIAL</td></tr> <tr><td>12</td><td>E. GAMMA</td><td>REVISTA DINERS</td></tr> <tr><td>13</td><td>E. GAMMA</td><td>AXXIS</td></tr> <tr><td>14</td><td>EDIT EL MALPENSAnte S.A</td><td>EL MALPENSAnte</td></tr> <tr><td>15</td><td>EDITORIA EMPRESARIAL S.A.S</td><td>EMPRESARIAL & LABORAL</td></tr> <tr><td>16</td><td>ESTILO COMUNICACIONES LTDA</td><td>AUTO&ESTILO</td></tr> <tr><td>17</td><td>GRUPO GERENTE COL</td><td>GERENTE</td></tr> <tr><td>18</td><td>INFORME INMOBILIARIO</td><td>INFORME INMOBILIARIO</td></tr> <tr><td>19</td><td>INVERSIONES CROMOS</td><td>CROMOS</td></tr> <tr><td>20</td><td>LA NOTA</td><td>LA NOTA ECONOMICA</td></tr> <tr><td>21</td><td>LATINPYME</td><td>LATINPYME</td></tr> <tr><td>22</td><td>MEDIOS ASOCIADOS S.A</td><td>FUTBOL TOTAL</td></tr> <tr><td>23</td><td>ORG. SANITAS INT.</td><td>BIENESTAR</td></tr> <tr><td>24</td><td>PUBLICACIONES SEMANA</td><td>SEMANA</td></tr> <tr><td>25</td><td>PUBLICIDAD & MERCADEO</td><td>P&M-PUBLICIDAD & MERCADEO</td></tr> <tr><td>26</td><td>READER 'S DIGEST COLOMBIA</td><td>SELECCIONES</td></tr> <tr><td>27</td><td>TELMEX</td><td>15 MINUTOS</td></tr> </tbody> </table>		No	Editorial	Vehículo	1	AMERICA ECONOMIA	AMERICA ECONOMIA	2	ANIF	CARTA FINANCIERA	3	ARSENAL FM LTDA	CARGA PESADA	4	ARSENAL FM LTDA	MAKINARIA PESADA	5	CASA ED. EL TIEMPO	ALO	6	CASA ED. EL TIEMPO	ALO NOVIAS	7	CASA ED. EL TIEMPO	HABITAR	8	CASA ED. EL TIEMPO	HOLA	9	COMUNICAN S.A	VEA	10	CONDE NAST DE COLOMBIA S.A.	VOGUE	11	CREDENCIAL	CREDENCIAL	12	E. GAMMA	REVISTA DINERS	13	E. GAMMA	AXXIS	14	EDIT EL MALPENSAnte S.A	EL MALPENSAnte	15	EDITORIA EMPRESARIAL S.A.S	EMPRESARIAL & LABORAL	16	ESTILO COMUNICACIONES LTDA	AUTO&ESTILO	17	GRUPO GERENTE COL	GERENTE	18	INFORME INMOBILIARIO	INFORME INMOBILIARIO	19	INVERSIONES CROMOS	CROMOS	20	LA NOTA	LA NOTA ECONOMICA	21	LATINPYME	LATINPYME	22	MEDIOS ASOCIADOS S.A	FUTBOL TOTAL	23	ORG. SANITAS INT.	BIENESTAR	24	PUBLICACIONES SEMANA	SEMANA	25	PUBLICIDAD & MERCADEO	P&M-PUBLICIDAD & MERCADEO	26	READER 'S DIGEST COLOMBIA	SELECCIONES	27	TELMEX
No	Editorial	Vehículo																																																																																			
1	AMERICA ECONOMIA	AMERICA ECONOMIA																																																																																			
2	ANIF	CARTA FINANCIERA																																																																																			
3	ARSENAL FM LTDA	CARGA PESADA																																																																																			
4	ARSENAL FM LTDA	MAKINARIA PESADA																																																																																			
5	CASA ED. EL TIEMPO	ALO																																																																																			
6	CASA ED. EL TIEMPO	ALO NOVIAS																																																																																			
7	CASA ED. EL TIEMPO	HABITAR																																																																																			
8	CASA ED. EL TIEMPO	HOLA																																																																																			
9	COMUNICAN S.A	VEA																																																																																			
10	CONDE NAST DE COLOMBIA S.A.	VOGUE																																																																																			
11	CREDENCIAL	CREDENCIAL																																																																																			
12	E. GAMMA	REVISTA DINERS																																																																																			
13	E. GAMMA	AXXIS																																																																																			
14	EDIT EL MALPENSAnte S.A	EL MALPENSAnte																																																																																			
15	EDITORIA EMPRESARIAL S.A.S	EMPRESARIAL & LABORAL																																																																																			
16	ESTILO COMUNICACIONES LTDA	AUTO&ESTILO																																																																																			
17	GRUPO GERENTE COL	GERENTE																																																																																			
18	INFORME INMOBILIARIO	INFORME INMOBILIARIO																																																																																			
19	INVERSIONES CROMOS	CROMOS																																																																																			
20	LA NOTA	LA NOTA ECONOMICA																																																																																			
21	LATINPYME	LATINPYME																																																																																			
22	MEDIOS ASOCIADOS S.A	FUTBOL TOTAL																																																																																			
23	ORG. SANITAS INT.	BIENESTAR																																																																																			
24	PUBLICACIONES SEMANA	SEMANA																																																																																			
25	PUBLICIDAD & MERCADEO	P&M-PUBLICIDAD & MERCADEO																																																																																			
26	READER 'S DIGEST COLOMBIA	SELECCIONES																																																																																			
27	TELMEX	15 MINUTOS																																																																																			

<p>DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS</p>	<p>Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consiguen los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.</p> <p>Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en las revistas que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo.</p> <p>1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba.</p> <p>3.- La pauta publicitaria se incluye dentro de la revista en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, página, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo.</p> <p>4.- Páginas son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER.</p> <p>5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.</p> <p>Tamaño del aviso: Una página de revista se puede dividir en fracciones. Se determina como el decimal correspondiente al tamaño del aviso respecto a la página completa. Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada revista a sus Secciones o al propio nombre de la tarifa.</p> <p>Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.</p> <p>Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.</p> <p>Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periódicos de la pauta publicada.</p>
<p>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</p>	<p>Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS</p> <p>MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada con cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la página real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días.</p> <p>No se digitalizan clasificados, auto pauta</p> <p>Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: REVISTAS: Incluye piezas editadas desde 2006. inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>REVISTAS: Incluye datos de chequeos e inversión desde 1992</p> <p>Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes.</p>
<p>SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN</p>	<p>No hay subcontratación en ninguna fase del estudio.</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252</p>	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>CALENDARIO DEL PROYECTO</p>	<p>Las revistas se entregan al momento en que quedan verificados dentro del propio mes, siempre en una fecha cercana a la publicación y recepción de la suscripción.</p>
<p>PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS</p>	<p>Los datos colectados en el monitoreo de las revistas se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg.</p> <p>Los ejemplares impresos se almacenan por 30 días</p>

CONTROLES DE CALIDAD	<p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>
-----------------------------	---