

KANTAR IBOPE MEDIA	<p align="center">Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA</p> <p align="center">Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo</p>																																																																		
Fecha de Descripción:	9/10/2023																																																																		
ITEM	NOMBRE SERVICIO: INTERNET																																																																		
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria en internet con intención comercial.																																																																		
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de las landing pages colectadas por AdMetrics.																																																																		
CUBRIMIENTO	De los 1064 sitios web que colecta AdMetrics se informarán de manera desglosada 87 sitios que representan aproximadamente el 90% de la inversión mensual, los demás sitios se reportarán de manera agrupada.																																																																		
METODOLOGIA	<p>La obtención de la información se descarga desde AdMetrics luego pasa al sistema de procesamiento de E-cadastro para su respectiva clasificación en la base de datos de Kantar Ibope Media Colombia, una vez clasificados los datos se realiza el procesamiento mensual para la entrega a clientes.</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en los Manuales Metodológicos y procedimientos del área.</p> <p>VARIABLES CHEQUEO NO APLICA</p> <p>VARIABLES REFERENCIACION Medio Vehículo (Sitio web) Fecha</p> <p>VARIABLES MENSUALES Soporte (Landing Page) Producto Referencia (INTERNET) Aviso Observaciones Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Impresiones Mes Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión</p>																																																																		
POBLACIÓN OBJETIVO	<p>El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre los sitios web colectados por AdMetrics; no se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos.</p> <p align="center">Los sites objeto del estudio son:</p> <table border="1" data-bbox="721 953 1140 1575"> <thead> <tr> <th>Grupo de Medios</th> <th>Sitio web</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>casa editorial el heraldo s.a</td><td>elheraldo.co</td></tr> <tr><td>dgnet ltd.</td><td>computrabajo.com.co</td></tr> <tr><td>el colombiano</td><td>elcolombiano.com</td></tr> <tr><td>el colombiano</td><td>qhubomedellin.com</td></tr> <tr><td>el pais s.a</td><td>elpais.com.co</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>eltiempo.com</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>metrocuadrado.com</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>futbolred.com</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>portafolio.co</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>motor.com.co</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>alo.co</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>revistadonjuan.com</td></tr> <tr><td>el tiempo</td><td>abcdelbebe.com</td></tr> <tr><td>el universal</td><td>eluniversal.com.co</td></tr> <tr><td>espn internet ventures</td><td>espn.com.co</td></tr> <tr><td>galvis ramirez & cia s.a</td><td>vanguardia.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>caracoltv.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>espectador.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>noticias.caracoltv.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>bluradio.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>gol.caracoltv.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>lakalle.bluradio.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>shock.co</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>hjck.com</td></tr> <tr><td>grupo caracol</td><td>volkgames.com</td></tr> <tr><td>grupo falabella</td><td>falabella.com.co</td></tr> <tr><td>grupo falabella</td><td>linio.com.co</td></tr> <tr><td>grupo godó</td><td>lavanguardia.com</td></tr> <tr><td>grupo godó</td><td>mundodeportivo.com</td></tr> <tr><td>grupo infobae</td><td>infobae.com</td></tr> <tr><td>grupo la república</td><td>larepublica.co</td></tr> <tr><td>grupo santodomingo</td><td>pulzo.com</td></tr> </tbody> </table>	Grupo de Medios	Sitio web	casa editorial el heraldo s.a	elheraldo.co	dgnet ltd.	computrabajo.com.co	el colombiano	elcolombiano.com	el colombiano	qhubomedellin.com	el pais s.a	elpais.com.co	el tiempo	eltiempo.com	el tiempo	metrocuadrado.com	el tiempo	futbolred.com	el tiempo	portafolio.co	el tiempo	motor.com.co	el tiempo	alo.co	el tiempo	revistadonjuan.com	el tiempo	abcdelbebe.com	el universal	eluniversal.com.co	espn internet ventures	espn.com.co	galvis ramirez & cia s.a	vanguardia.com	grupo caracol	caracoltv.com	grupo caracol	espectador.com	grupo caracol	noticias.caracoltv.com	grupo caracol	bluradio.com	grupo caracol	gol.caracoltv.com	grupo caracol	lakalle.bluradio.com	grupo caracol	shock.co	grupo caracol	hjck.com	grupo caracol	volkgames.com	grupo falabella	falabella.com.co	grupo falabella	linio.com.co	grupo godó	lavanguardia.com	grupo godó	mundodeportivo.com	grupo infobae	infobae.com	grupo la república	larepublica.co	grupo santodomingo	pulzo.com
Grupo de Medios	Sitio web																																																																		
casa editorial el heraldo s.a	elheraldo.co																																																																		
dgnet ltd.	computrabajo.com.co																																																																		
el colombiano	elcolombiano.com																																																																		
el colombiano	qhubomedellin.com																																																																		
el pais s.a	elpais.com.co																																																																		
el tiempo	eltiempo.com																																																																		
el tiempo	metrocuadrado.com																																																																		
el tiempo	futbolred.com																																																																		
el tiempo	portafolio.co																																																																		
el tiempo	motor.com.co																																																																		
el tiempo	alo.co																																																																		
el tiempo	revistadonjuan.com																																																																		
el tiempo	abcdelbebe.com																																																																		
el universal	eluniversal.com.co																																																																		
espn internet ventures	espn.com.co																																																																		
galvis ramirez & cia s.a	vanguardia.com																																																																		
grupo caracol	caracoltv.com																																																																		
grupo caracol	espectador.com																																																																		
grupo caracol	noticias.caracoltv.com																																																																		
grupo caracol	bluradio.com																																																																		
grupo caracol	gol.caracoltv.com																																																																		
grupo caracol	lakalle.bluradio.com																																																																		
grupo caracol	shock.co																																																																		
grupo caracol	hjck.com																																																																		
grupo caracol	volkgames.com																																																																		
grupo falabella	falabella.com.co																																																																		
grupo falabella	linio.com.co																																																																		
grupo godó	lavanguardia.com																																																																		
grupo godó	mundodeportivo.com																																																																		
grupo infobae	infobae.com																																																																		
grupo la república	larepublica.co																																																																		
grupo santodomingo	pulzo.com																																																																		

POBLACIÓN OBJETIVO	metro internacional	publmetro.co
	metro internacional	nuevamujer.com
	microsoft	msn.com
	Not classified	youtube.com
	Not classified	facebook.com
	Not classified	resultadodeloteria.com
	Not classified	mercadolibre.com.co
	Not classified	poki.com
	Not classified	winsports.co
	Not classified	gerencie.com
	Not classified	canal1.com.co
	Not classified	chess.com
	Not classified	symbolab.com
	Not classified	enfemenino.com
	Not classified	emisorascolombianas.co
	Not classified	radios.com.co
	prisa	caracol.com.co
	prisa	as.com
	prisa	elpais.com
	prisa	tropicanafm.com
	prisa	wradio.com.co
	prisa	radioactiva.com
	prisa	oxigeno.fm
	prisa	besame.fm
	prisa	los40.com.co
	prisa	los40.com
	prisa	cadenaser.com
	publicaciones semana	semana.com
	publicaciones semana	dinero.com
	publicaciones semana	finanzaspersonales.com.co
	publicaciones semana	revistaarcadia.com
	publicar publicidad multimedia sas	paginasamarillas.com.co
	rcn mundo	canalrcn.com
	rcn mundo	lafm.com.co
	rcn mundo	rcnradio.com
	rcn mundo	noticiasrcn.com
	rcn mundo	radiored.com.co
	rcn mundo	rcnmundo.com
	rcn mundo	lamega.com.co
	rcn mundo	lacarinosa.com
	rcn mundo	radiored.rcnradio.com
	rcn mundo	alertatolima.com
	rcn mundo	rumba.com.co
	rcn mundo	elsol.rcnradio.com
	rcn mundo	fantastica.rcnradio.com
	rcn mundo	rcnnovelas.com
	rcn mundo	radiouno.com.co
	rcn mundo	amor1044.com
	rcn mundo	amor1044.rcnradio.com
	rcn mundo	deportesrcn.com
	unidad editorial	marca.com
	unidad editorial	elmundo.es
	unidad editorial	expansion.com
	unidad editorial	telva.com
	verizon media	yahoo.com

<p>DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS</p>	<p>Inicia con un proceso automático de descarga de la información de nuestro proveedor AdMetrics, esta información pasa al sistema de clasificación de la información llamado E-Cadastro herramienta desarrollada por Kantar, luego finaliza con la exportación y procesamiento del cierre mensual.</p> <p>1. Luego de descargar la información en E-Cadastro se procede a la clasificación de los sitios en dos rangos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitios con NOMBRE PROPIO • Sitios que se agrupan en un genérico llamado OTROS SITIOS <p>2. Una vez se encuentra la clasificación de los sitios se procede a la clasificación de la pauta publicitaria donde se tendrán en cuenta los siguientes datos proporcionados por AdMetrics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brand • Campaign name • Campaign landing page <p>3. Teniendo en cuenta la información anterior se procede a la clasificación en la base KIM asignando marca e ítem y a su vez categoría, subsector y sector. Las referencias son asignadas automáticamente por el sistema manejando una referencia genérica llamada INTERNET.</p> <p>4. Si una marca no aparece en la base KIM y no es una marca que pertenece a un gran anunciante se realizará un long tail para clasificarlas de acuerdo con el sector al que aplica; ejemplo:</p> <p>MARCA: VARIOS (más descripción del producto o servicio que ofrecen) ITEM: DIGITAL CATEGORÍA: Se asigna la categoría del producto SUBSECTOR: Se asigna el subsector al cual pertenece la categoría SECTOR: Se asigna el sector al cual pertenece la categoría</p> <p>Ejemplo Long Tail:</p> <table border="1" data-bbox="646 541 1286 577"> <thead> <tr> <th>MARCA</th> <th>ITEM</th> <th>CATEGORÍA</th> <th>SUBSECTOR</th> <th>SECTOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VARIOS CONSTRUCTORAS</td> <td>DIGITAL</td> <td>CONSTRUCTORAS</td> <td>CONSTRUCTORAS, INMOBILIAR</td> <td>INDUSTRIA Y CONSTRUCCION</td> </tr> </tbody> </table> <p>MARKETPLACES</p> <p>*Mercadolibre</p> <p>Si bien están considerados como un vehículo la dinámica de publicaciones y la variedad de anunciantes hace que tengan un tratamiento diferente en la clasificación. Se clasificarán las tiendas oficiales de las marcas y los comercios más relevantes. Los particulares y tiendas que no tienen página web o local y que no se encuentren creados en los multimedios se procederá a clasificar como un long tail.</p> <p>OTHER-CAMPAIGNS</p> <p>Dentro de la metodología desarrollada por el proveedor AdMetrics, las campañas que no se capturan en el sistema las colecta bajo un genérico de marca llamado Other-Brands, el cual ocupa aproximadamente el 73.67% de la inversión mensual, para este caso ya que no contamos con una marca definida para la clasificación, se creará un genérico de la siguiente manera:</p> <table border="1" data-bbox="626 831 1247 867"> <thead> <tr> <th>PRODUCTO</th> <th>ITEM</th> <th>ANUNCIANTE</th> <th>CATEGORÍA</th> <th>SUBSECTOR</th> <th>SECTOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AVISOS VARIOS INTERNET</td> <td>AVISOS VARIOS</td> <td>CLASIFICADOS</td> <td>CLASIFICADOS</td> <td>OTROS SERVICIOS</td> <td>SERVICIOS</td> </tr> </tbody> </table>	MARCA	ITEM	CATEGORÍA	SUBSECTOR	SECTOR	VARIOS CONSTRUCTORAS	DIGITAL	CONSTRUCTORAS	CONSTRUCTORAS, INMOBILIAR	INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	PRODUCTO	ITEM	ANUNCIANTE	CATEGORÍA	SUBSECTOR	SECTOR	AVISOS VARIOS INTERNET	AVISOS VARIOS	CLASIFICADOS	CLASIFICADOS	OTROS SERVICIOS	SERVICIOS																																										
MARCA	ITEM	CATEGORÍA	SUBSECTOR	SECTOR																																																													
VARIOS CONSTRUCTORAS	DIGITAL	CONSTRUCTORAS	CONSTRUCTORAS, INMOBILIAR	INDUSTRIA Y CONSTRUCCION																																																													
PRODUCTO	ITEM	ANUNCIANTE	CATEGORÍA	SUBSECTOR	SECTOR																																																												
AVISOS VARIOS INTERNET	AVISOS VARIOS	CLASIFICADOS	CLASIFICADOS	OTROS SERVICIOS	SERVICIOS																																																												
<p>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</p>	<table border="1" data-bbox="639 907 1221 1159"> <thead> <tr> <th colspan="2">Cierre Multimedios</th> <th colspan="2">Cierres Digital</th> </tr> <tr> <th>Mes calendario</th> <th>Mes a cerrar</th> <th>Reproceso</th> <th>Cierre Parcial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td>Diciembre</td> <td></td> <td>Diciembre</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>Enero</td> <td>Octubre-Noviembre-Diciembre</td> <td>Enero</td> </tr> <tr> <td>Marzo</td> <td>Febrero</td> <td></td> <td>Febrero</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>Marzo</td> <td></td> <td>Marzo</td> </tr> <tr> <td>Mayo</td> <td>Abril</td> <td>Enero-Febrero-Marzo</td> <td>Abril</td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>Mayo</td> <td></td> <td>Mayo</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>Junio</td> <td></td> <td>Junio</td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>Julio</td> <td>Abril-Mayo-Junio</td> <td>Julio</td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td>Agosto</td> <td></td> <td>Agosto</td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>Septiembre</td> <td></td> <td>Septiembre</td> </tr> <tr> <td>Noviembre</td> <td>Octubre</td> <td>Julio-Agosto-Septiembre</td> <td>Octubre</td> </tr> <tr> <td>Diciembre</td> <td>Noviembre</td> <td></td> <td>Noviembre</td> </tr> <tr> <td>Enero</td> <td>Diciembre</td> <td></td> <td>Diciembre</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>Enero</td> <td>Octubre-Noviembre-Diciembre</td> <td>Enero</td> </tr> </tbody> </table>	Cierre Multimedios		Cierres Digital		Mes calendario	Mes a cerrar	Reproceso	Cierre Parcial	Enero	Diciembre		Diciembre	Febrero	Enero	Octubre-Noviembre-Diciembre	Enero	Marzo	Febrero		Febrero	Abril	Marzo		Marzo	Mayo	Abril	Enero-Febrero-Marzo	Abril	Junio	Mayo		Mayo	Julio	Junio		Junio	Agosto	Julio	Abril-Mayo-Junio	Julio	Septiembre	Agosto		Agosto	Octubre	Septiembre		Septiembre	Noviembre	Octubre	Julio-Agosto-Septiembre	Octubre	Diciembre	Noviembre		Noviembre	Enero	Diciembre		Diciembre	Febrero	Enero	Octubre-Noviembre-Diciembre	Enero
Cierre Multimedios		Cierres Digital																																																															
Mes calendario	Mes a cerrar	Reproceso	Cierre Parcial																																																														
Enero	Diciembre		Diciembre																																																														
Febrero	Enero	Octubre-Noviembre-Diciembre	Enero																																																														
Marzo	Febrero		Febrero																																																														
Abril	Marzo		Marzo																																																														
Mayo	Abril	Enero-Febrero-Marzo	Abril																																																														
Junio	Mayo		Mayo																																																														
Julio	Junio		Junio																																																														
Agosto	Julio	Abril-Mayo-Junio	Julio																																																														
Septiembre	Agosto		Agosto																																																														
Octubre	Septiembre		Septiembre																																																														
Noviembre	Octubre	Julio-Agosto-Septiembre	Octubre																																																														
Diciembre	Noviembre		Noviembre																																																														
Enero	Diciembre		Diciembre																																																														
Febrero	Enero	Octubre-Noviembre-Diciembre	Enero																																																														
<p>SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN</p>	<p>No hay subcontratación en ninguna fase del estudio.</p>																																																																
<p>CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252</p>	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>																																																																
<p>CALENDARIO DEL PROYECTO</p>	<p>Se hará una entrega mensual de los datos colectados en el sistema de E-Cadastro, esta información será entregada el 7 día hábil del mes siguiente, después de la liberación de los multimedios.</p>																																																																
<p>PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS</p>	<p>Los datos históricos se almacenan en las bases de Admetrics indefinidamente, igualmente los archivos resultantes del procesamiento mensual de datos que son la fuente para las bases del sistema de clientes. Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p>																																																																
<p>CONTROLES DE CALIDAD</p>	<p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados. Revisar la información que bajó en los logs. Verificar reglas de sitios. Verificar el long tail identificando posibles marcas relevantes. Verificar duplicidad de reglas para landing page.</p>																																																																