

<b>KANTAR IBOPE MEDIA</b>	<b>Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA</b>
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.3 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	<u>2/10/2023</u>
<b>ITEM</b>	<b>NOMBRE SERVICIO:</b>
<b>OBJETIVO</b>	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la publicación efectiva de pauta en las revistas que circulan con los periódicos objeto del contrato.
<b>ALCANCE</b>	Se monitorea la totalidad de los avisos en las revistas de periódicos monitoreados
<b>CUBRIMIENTO</b>	Monitoreo a nivel NACIONAL, REGIONAL y LOCAL según la cobertura de cada revista de prensa.
<b>METODOLOGIA</b>	<p>Se cuenta con suscripción a las revistas y periódicos monitoreados que se reciben en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia y están a disposición inmediata para el monitoreo. Se cuenta con suscripciones o cortesías en las ciudades origen de los periódicos locales. Los periódicos recibidos corresponden a los días en que circulan según su periodicidad.</p> <p>A diario se entrega la información del propio día de las revistas que circulan con PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR y EL TIEMPO; Las demás revistas se entregan al momento en que quedan verificados.</p> <p>En caso de salir algún título de revistas independientes de circulación se llevará a Comité Técnico la novedad para definir que título ingresará en su reemplazo.</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo REVISTAS</p>
	<b>VARIABLES REFERENCIACION</b>
	Medio Vehículo (revista) Fecha
	<b>VARIABLES CHEQUEO</b>
	Soporte (Pagina de la revista) Producto Referencia Color Página Número de Páginas Editorial Género Región Circula con (para revistas de prensa) Observaciones Periodicidad Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión

El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre las revistas y periódicos pactados con los clientes en los contratos; No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección. Selección con base en lecturabilidad de los estudios EGM y TGI y bajo determinación del Comité.

Las revistas de prensa que en el último año han sido habituales a continuación. Para este medio surgen permanentemente nuevos títulos esporádicos o estacionales, los cuales también se monitorean.

**POBLACIÓN OBJETIVO**

No	CIRCULA - PERIODICO	REVISTA	No	CIRCULA - PERIODICO	REVISTA
1	DIARIO DEL SUR	500 EMPRESAS RISARALDA	47	EL PAIS	500 EMPRESAS + EXITOSAS
2	DIARIO DEL SUR	CRONIC CARN BLAN Y NEG	48	EL PAIS	GENTE (PAIS)
3	DIARIO DEL SUR	REVISTA IMPULSO	49	EL PAIS	METRO X METRO
4	EL COLOMBIANO	CIUDAD D FLORES	50	EL PAIS	METRO X METRO LA GUIA
5	EL COLOMBIANO	DOS PUNTOS COPA AMERICA	51	EL PAIS	ORIENTACION PROFESIONAL
6	EL COLOMBIANO	DOS PUNTOS	52	EL PAIS	RUMBA RABO Y OREJA
7	EL COLOMBIANO	GENERACION	53	EL PAIS	SALUD & VIDA
8	EL COLOMBIANO	JUEGOS Y RETOS	54	EL PAIS	VALLE PUJANTE(PAIS)
9	EL COLOMBIANO	PALADARES	55	EL TIEMPO	BOCAS
10	EL COLOMBIANO	PROPIEDADES	56	EL TIEMPO	CARRUSEL
11	EL COLOMBIANO	QUE ME PONGO	57	EL TIEMPO	COPA AMERICA(EL TIEMPO)
12	EL COLOMBIANO	RESUMEN	58	EL TIEMPO	MOTOR
13	EL COLOMBIANO	VISION ESTRATEGICA	59	EL TIEMPO	POSGRADOS
14	EL DIARIO	EDUCACION SUP (DIARIO)	60	EL TIEMPO	VIAJAR
15	EL DIARIO	EMPR EXCELENCIA AMBIENTAL	61	EL UNIVERSAL	EMPRESAS GENERAN CONFIANZ
16	EL DIARIO	FIESTAS DE LA COSECHA	62	EL UNIVERSAL	GUIA ESTUDIANTIL(UNIVER)
17	EL ESPECTADOR	BUEN VIAJE VIP	63	EL UNIVERSAL	SALUD Y BELLEZA
18	EL ESPECTADOR	ENCUENTRO POR EL AGUA	64	LA CRONICA	500 EMPRESAS QUINDIO
19	EL FRENTE	MI REVISTA	65	LA CRONICA	NOVENA AGUINAL (CRONICA)
20	EL HERALDO	+NEGOCIOS	66	LA CRONICA	SEMANA SANTA(CRONICA)
21	EL HERALDO	EL CARIBE A LA U	67	LA NACION	BODAS (LA NACION)
22	EL HERALDO	EL HERALDITO	68	LA NACION	DE FIESTAS POR EL HULA
23	EL HERALDO	FESTIVAL VALLENATO	69	LA NACION	GUIA UNIVERSITARIA
24	EL HERALDO	GENTE	70	LA NACION	LA NACION JR
25	EL HERALDO	GUIA DE CARNAVAL	71	LA NACION	REVISTA EN LA VIA
26	EL HERALDO	MI NAVE	72	LA NACION	VIVIENDA & CONSTRUCCION
27	EL HERALDO	MERCOLES	73	LA OPINION	LA OPINION INFANTIL
28	EL HERALDO	PROYECTO CARIBE	74	LA OPINION	MEJORES EMPRESAS NTE SDER
29	EL HERALDO	SI	75	LA OPINION	METRO A METRO
30	EL HERALDO	SI AMAMOS EL VALLENATO	76	LA PATRIA	CREER EN CALDAS
31	EL MERIDIANO CORDOBA	CAMERINO (M.CORDOBA)	77	LA PATRIA	PANORAMA CAFETERO
32	EL MERIDIANO CORDOBA	REV EL MERIDIANO (CORD)	78	LA PATRIA	RESPONSAB SOCIAL EMPR
33	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA EN LA U	79	LA PATRIA	SALUD & BELLEZA (PATRIA)
34	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA EN PROPIEDADES	80	LA PATRIA	TURISMO Y GASTRONOMIA
35	EL MERIDIANO CORDOBA	TE UBICA RESPONSABILIDAD	81	LA PATRIA	UNIVERSIDADES
36	EL MERIDIANO SUCRE	CAMERINO (M. SUCRE)	82	PORTAFOLIO	PORTAFOLIO REVISTA
37	EL MERIDIANO SUCRE	REV EL MERIDIANO (SUCRE)	83	PUBLIMETRO	NUEVA MUJER
38	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA EN LA U(M SUCRE)	84	QHUBO	CONDORITO (QHUBO B/M)
39	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA LA GUIA (SUCRE)	85	QHUBO	CONDORITO (QHUBO CAL)
40	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA PROPIEDADES(SUC)	86	QHUBO	CONDORITO (QHUBO MED)
41	EL MERIDIANO SUCRE	TE UBICA RESPONSA(M SUCRE)	87	QHUBO	FANATICOS Q
42	EL NUEVO DIA	DE TURISMO POR EL TOLIMA	88	QHUBO	LA Q (QHUBO BM)
43	EL NUEVO DIA	EMPRESAS GENERADORAS	89	QHUBO	QHUBO JUEGOS (QHUBO B/Q)
44	EL NUEVO DIA	EXPOUNIVERSIDADES	90	QHUBO	QHUBO JUEGOS (QHUBO CALI)
45	EL NUEVO DIA	FESTIVAL FOLCLORICO COL	91	QHUBO	RUMBA GOCE Y VERBENA
46	EL NUEVO DIA	REVISTA NAVIDAD	92	VANGUARDIA	500 EMPRESAS GENERADORAS
			93	VANGUARDIA	REVISTA ESP POSGRADOS

**DESCRIPCIÓN DE LA RECOGIDA Y PROCESO DE DATOS**

Chequeo diario a la totalidad de los avisos, incluidos clasificados de hasta 50 periódicos.

Identificación y captura en el software Sistema de Producción Monitoreo de las variables de pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.

Se incluye la totalidad de pauta que se encuentra en las revistas que se reciben mediante suscripción o cortesía. La pauta local o sectorizada como insertos y especiales que no se reciben con la suscripción o cortesía no se incluye en el monitoreo.

1.- Luego de ser escaneado, se procede a medir el impreso con la herramienta IBOVIEWER desarrollada por KANTAR IBOVE MEDIA Colombia. Esta herramienta fue previamente sometida a prueba.

3.- La pauta publicitaria se incluye dentro de la revista de periódico en que es publicada, asignando marca, ítem, referencia, página, color y tipo de aviso de acuerdo a las políticas de monitoreo.

4.- Páginas son incluidos automáticamente por el software IBOVIEWER.

5.- Después de tener todos los registros ingresados, debidamente verificados en cuanto su tarifa, marca, referencia y sus otras características se procede a cerrar el impreso para que éste quede disponible para el supervisor o coordinador.

	<p>Tamaño del aviso: Una página de revista se puede dividir en fracciones. Se determina como el decimal correspondiente al tamaño del aviso respecto a la página completa. Los avisos y tarifas difieren en cuanto al nombre que asigna cada revista a sus Secciones o al propio nombre de la tarifa.</p> <p>Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.</p> <p>Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.</p> <p>Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en los periódicos de la pauta publicada.</p>
<b>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<p>Debido a la naturaleza de la investigación se entenderá resultados también como datos. con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS</p> <p>MEDIA VIEW: La piezas publicitarias se editan la primera vez en que son publicadas, incluyendo en los avisos cada con cambio en su creatividad y referencia. Adicionalmente se cuenta con el snapshot de la pagina real en que fue publicado el aviso que se almacena por 60 días.</p> <p>No se digitalizan clasificados, auto pauta</p> <p>Las bases de datos en IWKS son históricas y contienen información así: REVISTAS: Incluye piezas editadas desde 2006. inició la digitalización de los avisos nuevos publicados en Revistas y en los periódicos EL TIEMPO, EL COLOMBIANO, EL PAIS, EL HERALDO y VANGUARDIA LIBERAL para ser liberado en IWKS de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>A partir del último trimestre de 2009 se digitaliza la totalidad de impresos y ya es un tema automático la publicación de las piezas nuevas, de acuerdo a filtros por categorías.</p> <p>REVISTAS: Incluye datos de cheques e inversión desde 1992</p> <p>Cierre Mensual: El quinto día hábil de cada mes se libera el cierre mensual con la información de cada medio. Así mismo se entregan la base producto y la base programación para ser actualizadas por las Centrales para el cierre del siguiente mes</p>
<b>SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252</b>	SI _ NO _X_
<b>CALENDARIO DEL PROYECTO</b>	<p>Una entrega diaria de los datos del día hábil inmediatamente anterior; Después de fin de semana o festivo se incluye la información de esos días más la información del propio día de las revistas que circulan con PORTAFOLIO, LA REPUBLICA, ADN BOGOTA, PUBLIMETRO, Q HUBO BOGOTA, EL NUEVO SIGLO, EL ESPECTADOR, y EL TIEMPO ; Las demás revistas se entregan al momento en que quedan verificados</p>
<b>PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS</b>	<p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Almacenamiento de imágenes digitales por 60 días en formato jpg.</p> <p>Los ejemplares impresos se almacenan por 30 días</p>
<b>CONTROLES DE CALIDAD</b>	<p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIAColombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>