

KANTAR IBOPE MEDIA	Ficha Técnica de los Servicios de KANTAR IBOPE MEDIA
	Documento No. MED CO-FO-COM-0025 V.4 Ficha Técnica de Monitoreo
Fecha de Descripción:	<u>2/10/2023</u>
ITEM	NOMBRE SERVICIO:
OBJETIVO	Monitoreo de pauta publicitaria con intención comercial que permite verificar la emisión efectiva de pauta 24 horas al día 7 días a la semana en las emisoras objeto del contrato.
ALCANCE	Se monitorea la totalidad de pauta pregrabada, no incluye patrocinios y menciones en programación regular, solo se incluyen en las transmisiones de eventos deportivos.
CUBRIMIENTO	120 emisoras de 6:00 a 29:59, 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Bogotá, Cartagena incluyendo pauta publicitaria.
METODOLOGIA	<p>Para los medios con recepción en Bogotá, se llevarán a cabo las grabaciones en las instalaciones de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia, con la tecnología MEDIA DNA en la infraestructura destinada para este fin y está a disposición inmediata para el monitoreo.</p> <p>Para las emisoras a nivel regional se cuenta con grabaciones en la ciudad de origen de la señal con la tecnología MEDIA DNA .</p> <p>No se cuenta con Backup de grabación en ciudades, disponibilidad de chequeos solo si hay grabación en ciudad. Las fallas en el fluido eléctrico o de recepción de la emisora solo se chequearán en caso de poder contar con grabaciones compradas por KANTAR IBOPE MEDIA a cada emisora.</p> <p>El horario de monitoreo para chequeos KANTAR IBOPE MEDIA es de 24 horas el cual inicia a las 060000 y finaliza a las 295959, es decir, lo que habitualmente se denomina 0200 a.m., en el monitoreo se ve reflejado como 2600.</p> <p>0000 equivale a 2400 0100 equivale a 2500 0200 equivale a 2600 0300 equivale a 2700 0400 equivale a 2800 0500 equivale a 2900</p> <p>Las políticas específicas de monitoreo se definen en el Manual Metodológico Monitoreo RADIO</p>
	VARIABLES REFERENCIACION
	Medio Vehículo (emisora) Fecha
	VARIABLES CHEQUEO
	Soporte (Programa) Producto Referencia Duración Aviso - Tipo de pieza CUÑA TEXTO PATROCINIO Hora Observaciones Cadena Anunciante Agencia Central Holding Sector Subsector Categoría Inserciones Mes Día de la semana Bimestre Trimestre Semestre Año Tarifa Inversión Región Ciudad

El estudio Monitoreo se lleva a cabo sobre las emisoras pactadas con los clientes en los contratos; No se lleva a cabo trabajo estadístico para su selección por lo tanto, el estudio se realiza sobre un inventario de medios y vehículos predefinidos. Selección con base en audiencia de los estudios ECAR, EGM y TGI.

120 emisoras en 7 ciudades determinadas por pesos de inversión, audiencia y tarifas así:

POBLACIÓN OBJETIVO

REGION	CIUDAD	Nº	CADENA	VEHICULO	REGION	CIUDAD	Nº	CADENA	VEHICULO			
ANTIOQUIA	MEDELLIN	1	CANAL CARACOL	RLU RADIO MED	CARIBE	BARRANQUILLA	62	CANAL CARACOL	RLU RADIO B/Q			
		2	CARACOL	LA W RADIO 102.9 FM MED			63	CARACOL	BESAME B/Q			
		3	CARACOL	LA W RADIO FM MED			64	CARACOL	LA W RADIO FM B/Q			
		4	CARACOL	LOS40 MED			65	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/Q			
		5	CARACOL	RADIO CARACOL-AM MED			66	CARACOL	TROPICANA ST B/Q			
		6	CARACOL	RADIOACTIVA MED			67	ORO	MIX B/Q			
		7	CARACOL	TROPICANA ST MED			68	ORO	EMISORA ATLANTICO AM			
		8	CARACOL	VOZ DE COLOMBIA FM MED			69	ORO	LA REINA FM B/Q			
		9	INDEPENDIENTES	ESTRELLA ST MED			70	ORO	OLIMPICA ST B/Q			
		10	INDEPENDIENTES	LATINA STEREO MED			71	ORO	RADIO TIEMPO FM B/Q			
		11	INDEPENDIENTES	BRUTAL MED			72	RCN	RADIO UNO B/QUILLA 95.5 FM B/Q			
		12	ORO	OLIMPICA ST MED			73	RCN	RCN LA CARINOSA EL SOL AM B/Q			
		13	ORO	RADIO TIEMPO FM MED			74	RCN	RCN LA MEGA ST B/Q			
		14	RCN	EL SOL MED			75	RCN	RCN B/Q			
		15	RCN	FANTASTICA ST MED			76	RCN	EL SOL B/Q			
		16	RCN	LA FM MED			77	CARACOL	LA W RADIO FM C/G			
		17	RCN	RADIO UNO MEDELLIN 93.9 FM MED			78	CARACOL	TROPICANA ST C/G			
		18	RCN	RCN LA CARINOSA FAISA AM MED			79	ORO	LA REINA C/G			
		19	RCN	RCN LA MEGA ST MED			80	ORO	OLIMPICA ST C/G			
		20	RCN	RCN MED FM			81	ORO	RADIO TIEMPO FM C/G			
		21	RCN	RCN-MED			82	RCN	RCN LA MEGA ST C/G			
		22	TODELAR	LA X 103.9 MED			83	RCN	EL SOL ST C/G			
CENTRO	BOGOTÁ	23	CANAL CARACOL	RLU RADIO BOG	ORIENTE	B/MANGA	84	CANAL CARACOL	RLU RADIO B/H			
		24	CANAL CARACOL	LA KALLE BOG			85	CARACOL	BESAME FM B/H			
		25	CARACOL	BESAME ST BOG			86	CARACOL	LA W RADIO FM B/H			
		26	CARACOL	LA W RADIO AM BOG			87	CARACOL	RADIO CARACOL FM B/H			
		27	CARACOL	LA W RADIO FM BOG			88	CARACOL	RADIO CARACOL-AM B/H			
		28	CARACOL	LOS40 BOG			89	CARACOL	TROPICANA ST B/H			
		29	CARACOL	RADIO CARACOL FM NAL			90	MELODIA	MELODIA AM B/H			
		30	CARACOL	RADIO CARACOL-AM BOG			91	ORO	OLIMPICA ST B/H			
		31	CARACOL	RADIOACTIVA FM BOG			92	RCN	EL SOL B/H			
		32	CARACOL	TROPICANA ST BOG			93	RCN	LA FM B/H			
		33	INDEPENDIENTES	CANDELA ST BOG			94	RCN	RADIO UNO B/MANGA 106.7 FM B/H			
		34	INDEPENDIENTES	VIBRA 104.9 FM BOG			95	RCN	RCN LA MEGA ST B/H			
		35	MELODIA	MELODIA ST BOG			96	RCN	RCN B/H			
		36	ORO	MIX 92.9 BOG								
		37	ORO	OLIMPICA ST BOG								
		38	RCN	EL SOL BOG								
		39	RCN	FANTASTICA BOG								
		40	RCN	LA FM BOG								
		41	RCN	RADIO UNO BOGOTÁ 88.9 FM BOG								
		42	RCN	RCN LA CARINOSA AM								
		43	RCN	RCN LA MEGA ST BOG								
		44	RCN	RCN-BASICA FM BOG								
45	RCN	RCN-BOG										
46	TODELAR	LA X 103.9 ST BOG										
CAFETERA	PEREIRA	47	CANAL CARACOL	RLU RADIO PEI	PACIFICO	CALI	97	CANAL CARACOL	RLU RADIO CAL			
		48	CARACOL	BESAME FM PEI			98	CARACOL	BESAME CAL			
		49	CARACOL	LA W RADIO FM PEI			99	CARACOL	LA W RADIO AM CAL			
		50	CARACOL	RADIO CARACOL-AM PEI			100	CARACOL	LA W RADIO FM CAL			
		51	CARACOL	TROPICANA ST PEI			101	CARACOL	LOS40 CAL			
		52	INDEPENDIENTES	ANTENA DE LOS ANDES PEI			102	CARACOL	RADIO CARACOL FM CAL			
		53	INDEPENDIENTES	ECOS DEL RISARALDA PEI			103	CARACOL	RADIO CARACOL-AM CAL			
		54	INDEPENDIENTES	QUE BUENA 92.1 FM PEI			104	CARACOL	TROPICANA ST CAL			
		55	INDEPENDIENTES	RISARALDA 100.2 PEI			105	COLMUNDO	COLMUNDO RADIO CAL			
		56	ORO	OLIMPICA ST PEI			106	INDEPENDIENTES	BOOH ST CAL			
		57	RCN	LA FM PEREIRA			107	INDEPENDIENTES	MAXIMA FM CAL			
		58	RCN	RADIO UNO PEREIRA 94.7 PEI			108	INDEPENDIENTES	RADIO RELOJ CAL			
		59	RCN	RCN LA CARINOSA VOZ AM PEI			109	INDEPENDIENTES	CANDELA ST CAL			
		60	RCN	RCN LA MEGA DEL CAFE ST PEI			110	ORO	MIX CAL			
		61	RCN	RCN-PEI			111	ORO	OLIMPICA ST CAL			
			112	ORO	RADIO TIEMPO FM CAL							
			113	RCN	EL SOL CAL							
			114	RCN	RCN FM CAL							
			115	RCN	LA FM CALI							
			116	RCN	RADIO UNO CALI 100.5 FM CAL							
			117	RCN	RCN LA CARINOSA CALIDAD AM CAL							
			118	RCN	RCN LA MEGA ST CAL							
			119	RCN	RCN-CAL							
			120	TODELAR	LA X 96 ST CAL							

120 emisoras de 6:00 a 29:59 7 días a la semana. Un chequeo diario de cada emisora; Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Bogotá incluyendo pauta publicitaria.

Identificación y captura en el software AG de MEDIA DNA, catastro en Sistema de Producción Monitoreo de las variables de programación y pauta, se consignan los datos referentes al medio o sub-medio y la pauta publicitaria que se detecta.

La pauta publicitaria se incluye dentro del programa en que es emitida, asignando toda la información de acuerdo a las políticas de monitoreo.

Cuña: Anuncio o mensaje comercial, pregrabado, con duración superior a 10 segundos.
DURACIÓN: REAL

Patrocinio: Mensaje comercial que presenta, promueve, apoya un programa o evento.
DURACIÓN: 5 Seg.

Bajo este mismo nombre se manejarán anuncios o mensaje comercial realizados por el locutor en los eventos deportivos futbolísticos.

Las referencias se crean a criterio de quien monitorea, persona que se guía por lo más relevante de la pieza publicitaria, previa comparación con la referencia utilizada en los otros medios para el mismo producto y pieza publicitaria.

Por la naturaleza del estudio Monitoreo, no se llevan a cabo entrevistas personales.

Por la naturaleza del estudio, el nivel de supervisión aplicado será el re contacto, que si bien no se aplica a un entrevistado, el re contacto se entiende como la verificación en video de la programación emitida.

ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Bajo

SUBCONTRATACIÓN DE FASES INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN

Se externaliza la contratación del espacio físico para llevar a cabo las grabaciones con proveedores de prestación de servicios registrados por KANTAR IBOPE MEDIA Colombia.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO20252	SI ___ NO <u>X</u>
CALENDARIO DEL PROYECTO	Las emisoras se entregan 3 días hábiles después de su emisión; con el cierre mensual una entrega consolidada del mes. Software de Consulta Ibope Work Station – IWKS
PERIODOS DE RETENCIÓN DE LOS REGISTROS PRIMARIOS	<p>Kantar Ibope Media ha establecido que en general los registros primarios tendrán un tiempo de retención de 12 meses.</p> <p>Los datos colectados en el monitoreo de la programación se almacenan en la bases de datos del Sistema de Producción Monitoreo.</p> <p>Los registros de las Supervisiones se almacenan durante 3 meses como evidencia.</p> <p>Las grabaciones digitales para monitoreo se almacenan 40 días.</p>
CONTROLES DE CALIDAD	<p>Incluyendo los controles previstos por el proceso para este servicio.</p> <p>Se hace permanente seguimiento a indicadores del sistema de gestión de calidad para asegurar que los datos procesados cumplen con los criterios de aceptación planificados.</p> <p>Se efectúan permanentes controles de calidad, siguiendo procedimientos establecidos por Monitoreo, acordes con las políticas de calidad de KANTAR IBOPE MEDIA Colombia en donde intervienen personas con diferentes niveles de responsabilidad en cada área y se lleva a cabo durante las etapas de elaboración, liberación y posteriores.</p> <p>Verificaciones diarias Verificaciones semanales Verificaciones mensuales Verificación pre-cierre mensual Verificación post-cierre mensual</p> <p>Inversión histórica del producto. Lanzamiento de nuevas campañas publicitarias. Productos históricamente conflictivos. Movimientos atípicos de productos en los medios. Productos diferentes con gran similitud.</p>