

Un incremento notable del sector **Petroquímico**

AGOSTO 2022

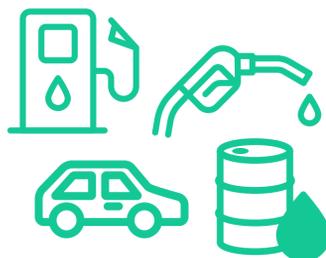
El subsector Institucional **Petróleo y Química** aumentó

**669%**

de Enero-Junio 2021 a Enero-Junio 2022

A través de las soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindamos una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

**TOP 5 Marcas** de Inst. Petróleo y Química multimedios Enero-Junio 2022



1  
**YPF**

2 <b>Pan American ENERGY</b>	3 <b>BECHSUD DO BRASIL</b>	4 <b>PUMA ENERGY</b>	5 
---------------------------------	-------------------------------	-------------------------	-------

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del subsector Inst. Petróleo y Química. Enero-Junio 2022

Con **FOCUS AI**, nuestro novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, analizamos el Sector **Inst. Petróleo y Química**

**YPF (+1000%)** y **Bechem Sudamerika SA (Vigna Hnos) (+1000%)** son los principales **anunciantes** con mayor aumento de la inversión con respecto al período anterior

**Televisión (+894,7%)** y **Radio (1000%)** son los **Top Media groups**. Dentro de Televisión, **TV Abierta Capital** tuvo el mayor incremento de la inversión **(+861,1%)**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Inversión multimedios en pesos brutos. Enero-Junio 2021 vs Enero-Junio 2022

Nuestras soluciones de **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes, con relación a los medios.



Un **49%** de los argentinos de **35+ años** compra combustible **anualmente**.

Los **adultos de 55+ años** tienen mayor inclinación por el **combustible premium** y los **adultos entre 45 y 54 años** prefieren comprar **gas natural**



Las **marcas** que utilizaron con más frecuencia son:



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) 2021 R2 Combined – Personas

**Cross Media Performance** realiza el tracking de alcance y frecuencia, brinda información demográfica sobre la Audiencia y su comportamiento cross-media. Ayuda a **anunciantes** a generar insights, a las **agencias de medios** a medir y optimizar la performance de las campañas publicitarias y a los **medios** a valorizar su inventario.

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos: [comercial.ibope@kantariopemedia.com](mailto:comercial.ibope@kantariopemedia.com)