

KANTAR IBOPE MEDIA

ANEXO B - Propriedade dos Serviços, Confidencialidade e Normas de Divulgação – Target Group Index

1. Propriedade dos Serviços e Confidencialidade

1.1. Este documento concede à PARTE RECEPTORA o direito limitado de usar os resultados do estudo *Target Group Index* dentro do seu estabelecimento, como indicadores para seus empregados e/ou administradores promoverem o marketing dos seus serviços e produtos e, também, fora do seu estabelecimento, exclusivamente para os fins comerciais legítimos relacionados ao *core business* da PARTE RECEPTORA e conforme discriminado no presente documento.

1.2. O presente documento não transfere a propriedade do estudo *Target Group Index*, em quaisquer que sejam as suas formas. Os dados contidos nos formulários, usados no trabalho de campo e transcritos nos meios informáticos são de propriedade da KANTAR IBOPE MEDIA.

1.3. Os dados contidos em relatórios da KANTAR IBOPE MEDIA são de sua propriedade e/ou da KANTAR IBOPE MEDIA, podendo a KANTAR IBOPE MEDIA, portanto, disponibilizar livremente sua utilização a terceiros.

1.4. Os resultados, bem como qualquer dado do estudo *Target Group Index* são considerados informações confidenciais e sigilosas, comprometendo-se à PARTE RECEPTORA a conservá-las apenas para o seu uso, ficando a sua reprodução, no todo ou em parte, por qualquer método existente ou que venha a ser criado, vedada sob as penas da lei. A obrigação de sigilo ora pactuada permanecerá em vigor mesmo após o encerramento do prazo de vigência deste documento.

1.5. Durante o prazo de 05 (cinco) anos, a contar do recebimento do estudo *Target Group Index*, à PARTE RECEPTORA obriga-se a impedir a sua divulgação ou o uso não autorizado, empregando, para tanto, as mesmas medidas tomadas para proteção de suas próprias informações confidenciais, responsabilizando-se, ainda, pela eventual divulgação do estudo *Target Group Index* por seus prepostos, funcionários e/ ou qualquer pessoa que venha a ter acesso a este.

1.6. À PARTE RECEPTORA não divulgará qualquer resultado do estudo *Target Group Index* sem a prévia anuência por escrito da KANTAR IBOPE MEDIA, exceto: (i) sob a sua exclusiva responsabilidade e desde que estritamente necessário, para os seus empregados e/ou administradores e contratados; ou (ii) quando exigido por ordem judicial, hipótese em que à PARTE RECEPTORA obriga-se a notificar a KANTAR IBOPE MEDIA, imediatamente após o recebimento da intimação judicial, para que esta possa adotar as medidas necessárias à proteção do Estudo.

1.7. Não obstante o disposto nos itens 1.3 a 1.6 acima, à PARTE RECEPTORA poderá exclusivamente (i) reproduzir trechos do estudo *Target Group Index*, em forma resumida ou em conjunto, para seus clientes, na medida em que tais informações estejam relacionadas ao *core business* de seus serviços e produtos; (ii) publicar ou divulgar trechos limitados do estudo *Target Group Index*, em suas atividades e em material promocional para clientes relacionados com seu *core business*, inclusive através de sites abertos ao público em geral, e-mail marketing, folders, entre outros; relatórios anuais, em relatórios para o mercado financeiro (corretores de investimentos, bancos e outros) e para os veículos de comunicações (jornais, televisão, rádio, revistas, editores da Internet, entre outros), sendo observadas em todos estes casos e em outros que possam eventualmente surgir, todas as disposições da cláusula 2, para os fins de promoção de sua imagem ou de seus produtos exclusivamente. Todavia, a reprodução ou publicação de trechos do estudo *Target Group Index* deverá ser feita sempre de forma que não comprometa a comercialização dos serviços da KANTAR IBOPE MEDIA.

1.8. Caso a KANTAR IBOPE MEDIA entenda que a elaboração de relatórios por parte da receptora é prejudicial à comercialização dos seus serviços, deverá notificar à PARTE RECEPTORA, informando, por escrito, a sua discordância, solicitando a mudança, regularização ou o enquadramento que entender necessário.

1.9. Caso à PARTE RECEPTORA seja notificada nos moldes descritos no item 1.8 acima e se recuse a atender à solicitação da KANTAR IBOPE MEDIA, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá cobrar a multa contratual prevista no item 10.2 do Contrato.

1.10. O conteúdo dos relatórios enviados pela PARTE RECEPTORA aos seus clientes, elaborados pela PARTE RECEPTORA com base no estudo *Target Group Index* fornecido pela KANTAR IBOPE MEDIA, é de exclusiva responsabilidade da PARTE RECEPTORA. Por conseguinte, à PARTE RECEPTORA se compromete e se obriga a assumir todos e quaisquer custos, despesas, obrigações e responsabilidades, mantendo a KANTAR IBOPE MEDIA protegida contra todos e quaisquer procedimentos ou processos, administrativos ou judiciais, bem como de quaisquer reclamações originadas a partir dos relatórios enviados pela PARTE RECEPTORA aos seus clientes, mesmo que, para tanto, seja necessário reembolsar a KANTAR IBOPE MEDIA de quaisquer quantias cujo pagamento lhe seja atribuído a este título.

1.11. À PARTE RECEPTORA tem o direito de ser informada de que os dados que adquire também estão sendo adquiridos por outro(s) cliente(s), sem que a KANTAR IBOPE MEDIA esteja obrigado a identificar o(s) referido(s) cliente(s).

KANTAR IBOPE MEDIA

1.12. À PARTE RECEPTORA, mediante autorização prévia, concorda que a KANTAR IBOPE MEDIA tem direito de informar a terceiros que à PARTE RECEPTORA documentou seus serviços.

1.13. A informação sobre a identidade e localização dos entrevistados, é considerada informação privilegiada e confidencial, portanto, a KANTAR IBOPE MEDIA não revelará tal informação a ninguém, exceto no caso de realização de uma auditoria por consultores independentes, visando revisar seus procedimentos.

1.14. Os direitos de propriedade e confidencialidade estabelecidos nesta cláusula sobreviverão ao final da vigência do presente documento.

1.15. A KANTAR IBOPE MEDIA poderá, a seu exclusivo critério, divulgar aos anunciantes os serviços, praças e períodos assinados pelas agências de publicidade, desde que os anunciantes solicitem tais informações por escrito a KANTAR IBOPE MEDIA. A KANTAR IBOPE MEDIA não divulgará, em hipótese alguma, o valor da remuneração, condições comerciais ou qualquer outra informação referente aos serviços prestados às agências de publicidade, exceto os serviços, praças e períodos assinados pelas mesmas.

1.16. Fica expressamente vedada a transferência, cópia ou divulgação, a qualquer título, do estudo *Target Group Index* pela PARTE RECEPTORA, inclusive para empresas pertencentes à seu grupo econômico, tais como suas controladoras, subsidiárias, empresas controladas, coligadas ou afiliadas.

1.17. Para fins deste instrumento, o termo *afiliada* deverá abranger as empresas controladas pela PARTE RECEPTORA, as controladoras da PARTE RECEPTORA ou empresas controladas pelo controlador da PARTE RECEPTORA.

2. Publicações de Anúncios

2.1. As partes reconhecem e aceitam que as Publicações com base no estudo *Target Group Index* deverão atender às normas e condições abaixo avençadas:

- a. o nome da KANTAR IBOPE MEDIA deverá ser mencionado apenas como fonte das Pesquisas e em tamanho legível, sendo que a letra utilizada não poderá exceder a 60% (sessenta por cento) da maior letra utilizada pela PARTE RECEPTORA no anúncio;
- b. os índices apresentados no anúncio da PARTE RECEPTORA devem estar especificados quanto à sua natureza (índices de penetração, participação, afinidade, volumetria etc.), ao período de campo, ao filtro (base analisada) e público (target's) a que se referem;
- c. o anúncio deverá indicar expressamente o(s) software(s) do(s) qual(is) foi(ram) extraída(s) a(s) pesquisa(s) apresentada(s), possibilitando a qualquer outro assinante do estudo *Target Group Index* localizar a(s) referida(s) informação(ões) e confirmar a sua fidedignidade;
- d. fica expressamente desaprovada, pela KANTAR IBOPE MEDIA, a citação de nomes de empresas concorrentes em anúncios de qualquer natureza. Caso seja necessário mencionar concorrentes nos anúncios, à PARTE RECEPTORA compromete-se a omitir seus nomes, referindo-se aos mesmos como, por exemplo, "Concorrente A", "Concorrente B", "Concorrente 1", "Concorrente 2";
- e. todo e qualquer anúncio deverá ser submetido à aprovação da KANTAR IBOPE MEDIA antes de ser publicado, com antecedência mínima de 3 (três) dias úteis. A aprovação ou desaprovação de um anúncio é feita com base na correção dos dados citados e de suas especificações; e não serão aprovados, pela KANTAR IBOPE MEDIA, anúncios que contenham títulos capciosos, que possam induzir o leitor/telespectador em erro de interpretação.

3. Direitos Autorais e Utilização Indevida da marca KANTAR IBOPE MEDIA

3.1. À PARTE RECEPTORA reconhece que os direitos autorais dos softwares listados no presente documento são detidos pela Kantar Media Research, Inc., cujo uso é licenciado exclusivamente para disponibilizar os resultados dos serviços prestados pela KANTAR IBOPE MEDIA, sendo vedada à PARTE RECEPTORA qualquer modificação nos softwares ora licenciados, tais como, a título meramente exemplificativo, decompilação, decomposição ou engenharia reversa.

3.2. Fica vedada a utilização pela PARTE RECEPTORA do nome, marca, logotipo ou de qualquer outro meio que venha identificar a KANTAR IBOPE MEDIA, com exceção do disposto neste Anexo B para quaisquer efeitos, bem como a reprodução ou publicação, no todo ou em parte e por qualquer outro meio, de quaisquer documentos fornecidos pela KANTAR IBOPE MEDIA à PARTE RECEPTORA, sem a autorização por escrito da KANTAR IBOPE MEDIA, sob pena de rescisão de pleno direito do presente instrumento, arcando à PARTE RECEPTORA com o pagamento da multa estipulada no item 9.2 do Contrato, sem prejuízo das perdas e danos cabíveis e das implicações penais. Esta proibição abrange inclusive, mas não exaustivamente: cartas, memorandos, autorizações de veiculação, respostas a consultas,

KANTAR IBOPE MEDIA

reprodução de qualquer tipo ou por qualquer meio de carimbos ou assinaturas de pessoal da KANTAR IBOPE MEDIA, ou que esteja prestando serviços a KANTAR IBOPE MEDIA.