

KANTAR IBOPE MEDIA

ANEXO B – Propriedade dos Serviços, Confidencialidade e Normas de Divulgação – Pesquisa Especial – Canal de Televisão

1. Propriedade dos Serviços e Confidencialidade

1.1. Este documento cancela e substitui a Norma de Confidencialidade e Uso de Informações de (Pesquisa Especial – Canal de Televisão) anteriormente celebrada entre as Partes, sendo de ciência da PARTE RECEPTORA que a Norma de Confidencialidade e Uso de Informações da KANTAR IBOPE MEDIA poderá ser periodicamente atualizada e disponibilizada no site desta empresa para acesso de seus Clientes, prepostos ou terceiros, sempre que necessário. A PARTE RECEPTORA deverá considerar como Norma de Confidencialidade e Uso de Informações vigente entre as Partes as regras disponíveis no site da KANTAR IBOPE MEDIA: <https://kantariropemedia.com/normas-de-divulgacao/>.

1.2. Este documento concede a PARTE RECEPTORA, durante a sua vigência, o direito de uso dos resultados das Pesquisas, para promoção e marketing dos seus serviços e produtos e, tanto interna como externamente, exclusivamente para os fins comerciais legítimos relacionados ao *core business* da PARTE RECEPTORA e conforme de acordo com os limites aqui previstos.

1.3. O presente documento não transfere a propriedade de quaisquer Pesquisas, serviços ou quaisquer outros produtos fornecidos e seus resultados, em quaisquer que sejam as suas formas.

1.4. Salvo conforme disposto neste documento, os resultados das Pesquisas são considerados confidenciais e sigilosos, comprometendo-se a PARTE RECEPTORA a conservá-los apenas para o seu uso, ficando a sua divulgação, no todo ou em parte, sujeita às regras previstas neste instrumento. A obrigação de sigilo ora pactuada permanecerá em vigor mesmo após o encerramento do prazo de vigência deste documento.

1.5. Durante o prazo de 5 (cinco) anos, a contar do recebimento dos resultados das Pesquisas, a PARTE RECEPTORA obriga-se a impedir a sua divulgação/uso de forma não permitida neste documento, empregando, para tanto, as mesmas medidas tomadas para proteção de suas próprias informações confidenciais, responsabilizando-se, ainda, pela eventual divulgação das Pesquisas por seus prepostos, contratados, funcionários e/ou qualquer pessoa que a represente e que venha a ter acesso a estas.

1.6. A PARTE RECEPTORA não poderá divulgar qualquer informação das Pesquisas com forma e conteúdo não autorizados neste instrumento sem a prévia anuência por escrito da KANTAR IBOPE MEDIA. A KANTAR IBOPE MEDIA poderá divulgar de forma pública ao mercado os resultados de suas Pesquisas.

1.7. As obrigações de sigilo e confidencialidade não são aplicáveis aos resultados das Pesquisas que: (i) sejam divulgados de acordo com o previsto neste instrumento, (ii) sejam levados ao conhecimento de terceiros de outra forma, que não através de ato ou omissão da PARTE RECEPTORA; (iii) sejam do conhecimento da PARTE RECEPTORA na data de sua revelação pela KANTAR IBOPE MEDIA, obtidas de forma legítima; ou (iv) sejam transmitidas diretamente a terceiros pela KANTAR IBOPE MEDIA.

1.8. A PARTE RECEPTORA poderá exclusivamente: (i) reproduzir trechos dos resultados Pesquisas, em forma resumida ou em conjunto, de forma individualizada, para seus clientes, na medida em que tais informações estejam relacionadas ao *core business* de seus serviços e produtos; (ii) reproduzir trechos dos resultados das Pesquisas em e-mails, materiais e apresentações destinados a um cliente específico relacionados com seu *core business*, na medida em que tais informações estejam relacionadas ao *core business* de seus serviços e produtos; (iii) no caso de Publicações, publicar ou divulgar trechos limitados e pontuais dos resultados das Pesquisas, exclusivamente para os fins de promoção de sua imagem ou de seus produtos. Em todos os casos, a PARTE RECEPTORA deverá seguir as condições estabelecidas neste instrumento.

1.8.1. Entende-se como Publicação(ões) todo conteúdo, incluindo anúncios, relatórios financeiros, estratégicos, comerciais e correlatos, publicado pela PARTE RECEPTORA, seus prepostos e/ou funcionários, em veículos de comunicação (televisão, rádio, jornais, revistas, sites abertos ao público na internet etc.), incluindo conteúdos publicados online, inclusive em redes sociais e vídeos online, bem como e-mail marketing, folders, materiais promocionais impressos para distribuição ao mercado, apresentações presenciais ao mercado, entre outros.

1.8.2. A reprodução, divulgação ou publicação de trechos das Pesquisas, na forma prevista nesse item 1.8, deverá ser feita de sempre forma que não comprometa a comercialização dos serviços da KANTAR IBOPE MEDIA.

KANTAR IBOPE MEDIA

1.9. Em todos os casos, a PARTE RECEPTORA deverá agir em boa-fé e a Pesquisa divulgada deverá ser claramente identificada, evitando-se sua apresentação de forma a induzir o receptor em erro, e dando ciência da fonte da Pesquisa como da KANTAR IBOPE MEDIA, com todos os detalhes aqui mencionados.

1.10. Caso a KANTAR IBOPE MEDIA entenda, a seu critério, que a elaboração de relatórios por parte da PARTE RECEPTORA é prejudicial à comercialização dos seus serviços, deverá notificar a PARTE RECEPTORA, informando, por escrito, a sua discordância, solicitando a mudança, regularização ou o enquadramento que entender necessário. Caso a PARTE RECEPTORA se recuse a atender à solicitação da KANTAR IBOPE MEDIA, esta poderá aplicar o disposto no item 4 abaixo.

1.11. O conteúdo dos relatórios, informações e estudos enviados pela PARTE RECEPTORA aos seus clientes, elaborados pela PARTE RECEPTORA com base nas Pesquisas fornecidas pela KANTAR IBOPE MEDIA, é de exclusiva responsabilidade da PARTE RECEPTORA. Por conseguinte, a PARTE RECEPTORA se compromete e se obriga a assumir todos e quaisquer custos, despesas, obrigações e responsabilidades, mantendo a KANTAR IBOPE MEDIA protegida contra todos e quaisquer procedimentos ou processos, administrativos ou judiciais, bem como de quaisquer reclamações originadas a partir dos relatórios enviados pela PARTE RECEPTORA aos seus clientes, mesmo que, para tanto, seja necessário reembolsar a KANTAR IBOPE MEDIA de quaisquer quantias cujo pagamento lhe seja atribuído a este título.

1.12. Salvo se previsto de forma contrário do Contrato, fica expressamente vedada a transferência, cópia ou divulgação, a qualquer título, de qualquer Pesquisa pela PARTE RECEPTORA, inclusive para empresas pertencentes a seu grupo econômico, tais como suas filiais, controladoras, subsidiárias, empresas controladas, coligadas ou afiliadas.

1.12.1. Para fins deste instrumento, o termo “afiliada” deverá abranger as empresas controladas pela PARTE RECEPTORA, as controladoras da PARTE RECEPTORA ou empresas sob o mesmo controle.

1.13. A KANTAR IBOPE MEDIA em hipótese alguma revelará a PARTE RECEPTORA informações suficientes para a identificação dos domicílios da amostra, salvo as que já se encontram especificadas na descrição da Pesquisa.

2. Publicações de Dados

2.1. As partes reconhecem e aceitam que as Publicações com base nos resultados das Pesquisas deverão atender às normas e condições abaixo avençadas:

- a) o nome da KANTAR IBOPE MEDIA deverá ser mencionado apenas como fonte das Pesquisas e em tamanho legível;
- b) a Publicação deve indicar expressamente e sem abreviaturas o(s) nome(s) do(s) serviço(s) do (s) qual(is) foi(ram) extraído(s) o(s) dado(s) da(s) Pesquisa(s) apresentada(s), conforme nomenclatura informada pela KANTAR IBOPE MEDIA. Ademais, os dados apresentados na Publicação deverão ter uma base mínima de 70 casos. Para fins deste instrumento, o termo “casos” significa domicílios ou indivíduos presentes na amostra;
- c) os índices apresentados na Publicação devem estar especificados e sempre evidenciados por escrito tanto em conteúdos digitais, impressos e televisivos quanto à sua fonte, software, natureza (índice de audiência, alcance 24 horas, entre outros), praça, público (*targets*), faixas horárias, datas, dias da semana e períodos (mês, semana, trimestre, entre outros) a que se referem, observadas as especificações estabelecidas no item (b) acima;
- d) a KANTAR IBOPE MEDIA não validará e não se responsabilizará por dados projetados por seus Clientes, de modo que este deverá mencionar claramente em fonte que a base do dado utilizado é da KANTAR IBOPE MEDIA, mas que a projeção das informações é de total e exclusiva responsabilidade do veículo divulgador da informação.

2.2. Fica autorizada a citação ou menção de dados “no ar” em conteúdo Televisivo dos dados da Kantar IBOPE Media, na forma aqui estabelecida, desde que não seja realizado de forma a interferir na amostra das Pesquisas, ao induzir o comportamento do telespectador quanto à Pesquisa de qualquer forma:

2.2.1. Poderá ocorrer a divulgação “no ar” em Televisão os dados da KANTAR IBOPE MEDIA, através de campanhas publicitárias dentro dos breaks ou em conteúdo regular diverso pré- analisado, gravado, em formato informativo ou jornalístico dentro de qualquer programa, desde que: (i) mencionando fonte e demais variáveis que possibilitem a confirmação da informação divulgada - Ex: Natureza (índice de audiência, alcance, entre outros), praça, público (*targets*), faixa horária, datas, período (data, semana, mês, trimestre, entre outros) a que se referem; (ii) considerando as bases mínimas de 70 casos para dados consolidados (iii) com fonte e variáveis da pesquisa a ser apresentada em local visível e escrito na tela por meio de geradores de caracteres ou outro

KANTAR IBOPE MEDIA

recurso similar e que permaneça durante toda a apresentação dos dados, de modo que, não poderá ser, sob qualquer hipótese, uma fonte apenas falada.

2.3 É permitida a divulgação em Mídias Sociais contendo informações com base em dados da KANTAR IBOPE MEDIA seguindo as mesmas regras para os outros formatos, conforme mencionado nos itens anteriores.

2.4 As divulgações em Mídias Sociais deverão ser realizadas apenas nos canais oficiais e de propriedade das emissoras e veículos, não sendo permitidas divulgações com base em dados oficiais em redes sociais de seus colaboradores ou de terceiros. As emissoras envidarão todos os esforços para educar e sensibilizar os seus colaboradores quanto a esta obrigação, buscando evitar a prática de divulgação de dados não autorizados.

2.4.1. Ainda, dadas as características do meio de divulgação em Mídias Sociais, entre elas, a limitação de espaço para inclusão de caracteres, a fonte da divulgação dos dados da KANTAR IBOPE MEDIA C poderá restringir-se ao nome da Fonte (KANTAR IBOPE MEDIA), praça e período.

2.5 Em qualquer divulgação, incluindo em Mídias Sociais, compromete-se a PARTE RECEPTORA à não realizar Publicações com frequência e abrangência que possam prejudicar a comercialização dos dados pela KANTAR IBOPE MEDIA.

2.6 Nas divulgações aqui autorizadas, fica expressamente proibida (i) a citação ou menção de dados do RealTime, em qualquer meio e de qualquer forma; e (ii) qualquer ação em programas de televisão que induza o telespectador a relacioná-la à audiência de programas, interferindo na amostra das Pesquisas.

2.7 Em caso de descumprimento de quaisquer das condições de divulgação estabelecidas neste documento, cláusula 2 – Publicações de Dados, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá exigir a republicação das publicações contendo os dados corretos, nos mesmos veículos e formatos utilizados para divulgação do conteúdo errôneo, dentro de até 5 (cinco) dias úteis contados da data do recebimento da notificação pela PARTE RECEPTORA. A republicação deverá conter a clara identificação de tratar-se de uma “ERRATA”. Todos os custos incorridos para republicação do anúncio serão suportados exclusivamente pela PARTE RECEPTORA.

2.8 Na hipótese de a PARTE RECEPTORA ter emissoras afiliadas, a PARTE RECEPTORA envidará seus melhores esforços para dar conhecimento e exigir que suas emissoras afiliadas cumpram as disposições das cláusulas previstas nesse instrumento.

3. Da Não Influência ao Painel de Domicílios

3.1. A PARTE RECEPTORA se compromete a não realizar ações, promoções ou campanhas, que possam induzir os colaboradores da Pesquisa a terem algum tipo de comportamento ou declararem que são telespectadores de um determinado veículo, prejudicando a integridade do painel de domicílios e potencialmente interferindo no resultado das Pesquisas.

3.2. A KANTAR IBOPE MEDIA se reserva o direito de colocar textos de advertência no conteúdo do banco de dados das Pesquisas no caso de identificar a realização de ações, promoções ou campanhas que interfiram direta ou indiretamente no resultado das Pesquisas, reproduzindo integralmente, no banco de dados, o texto da ação, promoção ou campanha identificada, alertando aos usuários da Pesquisa que os mesmos devem analisar com cautela os dados referentes ao veículo em questão.

3.3. Caso a KANTAR IBOPE MEDIA entenda que a PARTE RECEPTORA realizou ou está realizando ações, promoções ou campanhas em desrespeito ao compromisso assumido no item 3.1 acima, deverá solicitar a PARTE RECEPTORA que suspenda tal prática e, caso a solicitação da KANTAR IBOPE MEDIA não seja atendida, está se reserva o direito de agrupar o resultado das Pesquisas da PARTE RECEPTORA em questão juntamente com os dados classificados como ‘outros’, sem prejuízo da aplicação das demais sanções previstas neste Instrumento.

4. Penalidades

4.1. Caso a KANTAR IBOPE MEDIA tome conhecimento do descumprimento, pela PARTE RECEPTORA, de quaisquer das disposições previstas nesse documento, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá notificar extrajudicialmente a PARTE RECEPTORA sobre a infração cometida, quando tratar-se esta da primeira ação em desacordo com a Norma de Confidencialidade e Uso de Informações, solicitando imediatamente a sua correção e não repetição.

KANTAR IBOPE MEDIA

4.1.1. Notificada a PARTE RECEPTORA, considerando-se o prazo de 12 (doze) meses a contar da última infração cometida e computando-se, inclusive, o prazo de contratos anteriores com mesmo escopo firmado entre as partes (doravante “Período”), caso a PARTE RECEPTORA descumpra novamente qualquer disposição dessa Norma, ainda que não seja de mesma natureza daquela que tenha gerado a notificação inicial ou, ainda, não interrompa o descumprimento iniciado, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá tomar as seguintes ações:

4.1.1.1. Em caso de segunda ação em desacordo com a Norma neste Período, de qualquer natureza, tal fato poderá ser comunicado ao mercado, a critério exclusivo da KANTAR IBOPE MEDIA.

4.1.1.2. Havendo uma terceira ação em desacordo com a Norma no Período, neste período, de qualquer natureza, ou se a infração já notificada não for sanada no prazo previsto na notificação, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá, a seu exclusivo critério, deixar de entregar as demais ondas contratadas ou negar a venda de Serviços futuros a PARTE RECEPTORA referente à praça onde se deram as infrações, sem a necessidade de aviso prévio adicional e sem ônus ou penalidade para a KANTAR IBOPE MEDIA. Ademais, o prazo de uso das informações já entregues a PARTE RECEPTORA deverá seguir estritamente o disposto nestas Normas.

4.1.1.3. Caso as medidas acima não sejam suficientes para sanar o descumprimento iniciado ou caso novas ações em desacordo com a Norma ocorram durante o Período, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá, a seu exclusivo critério, aplicar multa compensatória de 40% (quarenta por cento) do valor total contratado.

4.1.1.4. Por fim, sem prejuízo das demais medidas legais e contratuais cabíveis, caso todas as medidas acima não sejam suficientes para sanar o descumprimento iniciado ou caso novas ações em desacordo com a Norma ocorram durante o Período, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá aplicar outras penalidades específicas, em caráter de exceção, para atender as demandas peculiares da respectiva praça.

5. Da utilização das Pesquisas

5.1. A KANTAR IBOPE MEDIA autoriza a utilização e divulgação, conforme cláusula 2ª deste documento, até 12 (doze) meses após a entrega da pesquisa, desde que não seja realizada outra rodada na praça antes do fim desse período.