

# KANTAR IBOPE MEDIA

## Normas de Divulgação - Propriedade dos Serviços, Confidencialidade e Normas de Divulgação – SPORTS AUDIENCE MEASUREMENT

### 1. Propriedade dos Serviços e Confidencialidade

1.1. A PARTE RECEPTORA tem ciência de que a Norma de Confidencialidade e Uso de Informações da KANTAR IBOPE MEDIA poderá ser periodicamente atualizada e disponibilizada no site desta empresa para acesso de seus Clientes, prepostos ou terceiros, sempre que necessário.

1.2. Este documento concede a PARTE RECEPTORA, durante a sua vigência, o direito de uso dos resultados das Pesquisas, para promoção e marketing dos seus serviços e produtos e, tanto interna como externamente, exclusivamente para os fins comerciais legítimos relacionados ao *core business* da PARTE RECEPTORA e conforme com os limites aqui previstos.

1.3. O presente documento não transfere a propriedade de quaisquer Pesquisas, serviços ou quaisquer outros produtos fornecidos e seus resultados, em quaisquer que sejam as suas formas.

1.4. Salvo conforme disposto neste documento, os resultados das Pesquisas são considerados confidenciais e sigilosos, comprometendo-se a PARTE RECEPTORA a conservá-los apenas para o seu uso, ficando a sua divulgação, no todo ou em parte, sujeita às regras previstas neste instrumento. A obrigação de sigilo ora pactuada permanecerá em vigor mesmo após o encerramento do prazo de vigência deste documento.

1.5. Durante o prazo de 5 (cinco) anos, a contar do recebimento dos resultados das Pesquisas, a PARTE RECEPTORA obriga-se a impedir a sua divulgação/uso de forma não permitida neste documento, empregando, para tanto, as mesmas medidas tomadas para proteção de suas próprias informações confidenciais, responsabilizando-se, ainda, pela eventual divulgação das Pesquisas por seus prepostos, contratados, funcionários e/ou qualquer pessoa que a represente e que venha a ter acesso a estas.

1.6. A PARTE RECEPTORA não poderá divulgar qualquer informação das Pesquisas com forma e conteúdo não autorizados neste instrumento **sem a prévia anuência por escrito da KANTAR IBOPE MEDIA**. A KANTAR IBOPE MEDIA poderá divulgar de forma pública ao mercado os resultados de suas Pesquisas.

1.7. As obrigações de sigilo e confidencialidade não são aplicáveis aos resultados das Pesquisas que: (i) sejam divulgados de acordo com o previsto neste instrumento, (ii) sejam levados ao conhecimento de terceiros de outra forma, que não através de ato ou omissão da PARTE RECEPTORA; (iii) sejam do conhecimento da PARTE RECEPTORA na data de sua revelação pela KANTAR IBOPE MEDIA, obtidas de forma legítima; ou (iv) sejam transmitidas diretamente a terceiros pela KANTAR IBOPE MEDIA.

1.8. A PARTE RECEPTORA poderá exclusivamente: (i) reproduzir trechos dos resultados Pesquisas, em forma resumida ou em conjunto, de forma individualizada, para seus clientes, na medida em que tais informações estejam relacionadas ao *core business* de seus serviços e produtos; (ii) reproduzir trechos dos resultados das Pesquisas em e-mails, materiais e apresentações destinados a um cliente específico relacionado, na medida em que tais informações estejam relacionadas ao *core business* de seus serviços e produtos; (iii) no caso de Publicações, publicar ou divulgar trechos limitados e pontuais dos resultados das Pesquisas, exclusivamente para os fins de promoção de sua imagem ou de seus produtos. Em todos os casos, a PARTE RECEPTORA deverá seguir as condições estabelecidas neste instrumento.

1.8.1. Entende-se como Publicação(ões) todo conteúdo, incluindo anúncios, relatórios financeiros, estratégicos, comerciais e correlatos, publicado pela PARTE RECEPTORA, seus prepostos e/ou funcionários, em veículos de comunicação (televisão, rádio, jornais, revistas, sites abertos ao público na internet etc.), incluindo conteúdos publicados online, inclusive em redes sociais e vídeos online, bem como e-mail marketing, folders, materiais promocionais impressos para distribuição ao mercado, apresentações presenciais ao mercado, entre outros.

1.8.2. A reprodução, divulgação ou publicação de trechos das Pesquisas, na forma prevista nesse item 1.8, deverá ser feita sempre de forma que não comprometa a comercialização dos serviços da KANTAR IBOPE MEDIA.

1.9. Em todos os casos, a PARTE RECEPTORA deverá agir em boa-fé e a Pesquisa divulgada deverá ser claramente identificada, evitando-se sua apresentação de forma a induzir o receptor em erro, e dando ciência da fonte da Pesquisa como da KANTAR IBOPE MEDIA, com todos os detalhes aqui mencionados.

# KANTAR IBOPE MEDIA

1.10. Caso a KANTAR IBOPE MEDIA entenda, a seu critério, que a elaboração de relatórios por parte da PARTE RECEPTORA é prejudicial à comercialização dos seus serviços, deverá notificar a PARTE RECEPTORA, informando, por escrito, a sua discordância, solicitando a mudança, regularização ou o enquadramento que entender necessário. Caso a PARTE RECEPTORA se recuse a atender à solicitação da KANTAR IBOPE MEDIA, esta poderá aplicar o disposto no item 4 abaixo.

1.11. O conteúdo dos relatórios, informações e estudos enviados pela PARTE RECEPTORA aos seus clientes, elaborados pela PARTE RECEPTORA com base nas Pesquisas fornecidas pela KANTAR IBOPE MEDIA, é de exclusiva responsabilidade da PARTE RECEPTORA. Por conseguinte, a PARTE RECEPTORA se compromete e se obriga a assumir todos e quaisquer custos, despesas, obrigações e responsabilidades, mantendo a KANTAR IBOPE MEDIA protegida contra todos e quaisquer procedimentos ou processos, administrativos ou judiciais, bem como de quaisquer reclamações originadas a partir dos relatórios enviados pela PARTE RECEPTORA aos seus clientes, mesmo que, para tanto, seja necessário reembolsar a KANTAR IBOPE MEDIA de quaisquer quantias cujo pagamento lhe seja atribuído a este título.

1.12. Salvo se previsto de forma contrário do Contrato, fica expressamente vedada a transferência, cópia ou divulgação, a qualquer título, de qualquer Pesquisa pela PARTE RECEPTORA, inclusive para empresas pertencentes a seu grupo econômico, tais como suas filiais, controladoras, subsidiárias, empresas controladas, coligadas ou afiliadas.

1.12.1. Para fins deste instrumento, o termo “afiliada” deverá abranger as empresas controladas pela PARTE RECEPTORA, as controladoras da PARTE RECEPTORA ou empresas sob o mesmo controle.

1.13. A KANTAR IBOPE MEDIA em hipótese alguma revelará a PARTE RECEPTORA informações suficientes para a identificação dos domicílios da amostra, salvo as que já se encontram especificadas na descrição da Pesquisa.

1.14. Caso a PARTE RECEPTORA desrespeite quaisquer das obrigações avençadas neste documento, deverá pagar a KANTAR IBOPE MEDIA multa penal equivalente a 60% (sessenta por cento) da remuneração total do documento vigente à época, devidamente atualizada de acordo com a variação do IPCA, independentemente das perdas e danos que vierem a ser apuradas. O pagamento da multa penal deverá ser efetuado no prazo de até 30 (trinta) dias, a contar do recebimento da cobrança respectiva.

1.15. A PARTE RECEPTORA concorda e se compromete a não usar e a não permitir que qualquer terceiro use, os dados acessados pela PARTE RECEPTORA cujo direito de uso é limitado pela KANTAR IBOPE MEDIA — seja no todo ou em parte — para fins de treinamento, avaliação, teste, melhoria, apoio ou desenvolvimento de quaisquer modelos de aprendizado eletrônico (*e-learning*), sistemas de inteligência artificial ou tecnologias relacionadas que gerem ou sintetizem dados ou conteúdos **sem o consentimento prévio e expresso da KANTAR IBOPE MEDIA**. Isso inclui, mas não se limita a grandes modelos de linguagem (*LLMs*), sistemas de IA generativa, modelos de visão computacional ou algoritmos de recomendação.

1.16. Os dados que a KANTAR IBOPE MEDIA fornecerá a PARTE RECEPTORA nos termos deste instrumento serão entregues única e exclusivamente por meio dos softwares contratados. Sem prévia e expressa autorização por escrito da KANTAR IBOPE MEDIA a PARTE RECEPTORA não poderá utilizar os dados recebidos por meio dos serviços contratados em outros programas ou aplicativos de terceiros que não estejam sujeitos a este instrumento. A PARTE RECEPTORA não poderá combinar os dados com outros não obtidos pela KANTAR IBOPE MEDIA ou utilizar dados originários de terceiros nos softwares de propriedade da KANTAR IBOPE MEDIA. A violação dos termos desta cláusula pela PARTE RECEPTORA resultará no pagamento de multa contratual e danos, conforme previsto no item 4 abaixo.

1.16.1. Tal autorização dada pela KANTAR IBOPE MEDIA poderá resultar em custos adicionais que serão somados ao valor que a PARTE RECEPTORA deverá pagar pelos serviços contratados.

## 2. Publicações de Dados

2.1. As partes reconhecem e aceitam que as Publicações com base nos resultados das Pesquisas deverão atender às normas e condições abaixo avençadas:

- (a) o nome da KANTAR IBOPE MEDIA deverá ser mencionado apenas como fonte das Pesquisas e em tamanho legível;
- (b) a Publicação deve indicar expressamente e sem abreviaturas o(s) nome(s) do(s) serviço(s) do (s) qual(is) foi(ram) extraído(s) o(s) dado(s) da(s) Pesquisa(s) apresentada(s), conforme nomenclatura informada pela KANTAR IBOPE MEDIA.
- (c) os índices apresentados na Publicação devem estar especificados e sempre evidenciados por escrito tanto em conteúdos digitais, impressos e televisivos quanto à sua fonte, serviço, natureza (índice de audiência, alcance 24 horas, entre outros), praça, público (*targets*), faixas horárias, veículos, plataformas, datas, dias da semana e períodos (mês, semana, trimestre, entre outros) a que se referem, observadas as especificações estabelecidas no item (b) acima;

# KANTAR IBOPE MEDIA

- (d) a KANTAR IBOPE MEDIA não validará e não se responsabilizará por dados projetados pela PARTE RECEPTORA, de modo que este deverá mencionar claramente em fonte que a base do dado utilizado é da KANTAR IBOPE MEDIA, mas que a projeção das informações é de total e exclusiva responsabilidade do veículo divulgador da informação.

2.1.1. É aceito pela CONTRATADA que os dados somente sejam divulgados conforme exemplo: “*Fonte: Sports Audience Measurement | Kantar IBOPE Media | Veículos ou Plataformas A e B | 15 mercados TV e CTV | Evento X | Faixa horária | Período X a Y | Targets X e Y | variável A, B e C.*”

2.2. É permitida a divulgação em Mídias Sociais seguindo as mesmas regras para os outros formatos, conforme mencionado nos itens anteriores.

2.3. As divulgações em Mídias Sociais deverão ser realizadas apenas nos canais oficiais e de propriedade das emissoras e veículos, não sendo permitidas divulgações com base em dados oficiais em redes sociais de seus colaboradores ou de terceiros. As emissoras envidarão todos os esforços para educar e sensibilizar os seus colaboradores quanto a esta obrigação, buscando evitar a prática de divulgação de dados não autorizados.

2.4. Em qualquer divulgação, incluindo em Mídias Sociais, compromete-se a PARTE RECEPTORA a não realizar Publicações com frequência e abrangência que possam prejudicar a comercialização dos dados pela KANTAR IBOPE MEDIA.

2.5. Em caso de descumprimento de quaisquer das condições de divulgação estabelecidas neste documento, cláusula 2 – Publicações de Dados, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá exigir a republicação das publicações contendo os dados corretos, nos mesmos veículos e formatos utilizados para divulgação do conteúdo errôneo, dentro de até 5 (cinco) dias úteis contados da data do recebimento da notificação pela PARTE RECEPTORA. A republicação deverá conter a clara identificação de tratar-se de uma “ERRATA”. Todos os custos incorridos para republicação do anúncio serão suportados exclusivamente pela PARTE RECEPTORA.

2.6. Sem prejuízo do acima previsto e no item 4 abaixo, especificamente para os itens 2.1 a 2.6 supra, caso a KANTAR IBOPE MEDIA tome conhecimento do descumprimento, pela PARTE RECEPTORA, de quaisquer de suas disposições, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá notificá-lo sobre a infração cometida, facultando-lhe o direito de comunicar tal fato ao mercado. Caso a PARTE RECEPTORA, ainda que notificado, não interrompa o descumprimento ou inicie a prática de novas ações não permitidas nos termos do item 2.1 a 2.5 acima, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá, a seu exclusivo critério, suspender enquanto não sanada(s) a(s) inadequação(ões), o fornecimento do serviço, sem que tal ação se configure em inadimplemento contratual por parte da KANTAR IBOPE MEDIA, ou desconto na fatura de prestação dos serviços, em decorrência da suspensão no fornecimento do serviço.

2.7. A KANTAR IBOPE MEDIA não se responsabiliza pela interpretação ou qualificação dos conteúdos, títulos ou pela verificação de eventuais conotações dúbias, capciosas ou imprecisas causadas por publicações ou conteúdo da PARTE RECEPTORA, exceto quando os dados estejam equivocadamente mencionados ou utilizados, em claro desacordo com as presentes Normas

### 3. Da Não Influência ao Painel de Domicílios

3.1. A PARTE RECEPTORA se compromete a não realizar ações, promoções ou campanhas, que possam induzir os colaboradores da Pesquisa a terem algum tipo de comportamento ou declararem que são telespectadores de um determinado veículo, prejudicando a integridade do painel de domicílios e potencialmente interferindo no resultado das Pesquisas.

3.2. A KANTAR IBOPE MEDIA se reserva o direito de colocar textos de advertência das Pesquisas no caso de identificar a realização de ações, promoções ou campanhas que interfiram direta ou indiretamente no resultado das Pesquisas, reproduzindo integralmente, no banco de dados, o texto da ação, promoção ou campanha identificada, alertando aos usuários da Pesquisa que os mesmos devem analisar com cautela os dados referentes ao veículo em questão.

### 4. Penalidades

4.1. Caso a KANTAR IBOPE MEDIA tome conhecimento do descumprimento, pela PARTE RECEPTORA, de quaisquer das disposições previstas nesse documento, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá notificar a PARTE RECEPTORA sobre a infração cometida. Caso a PARTE RECEPTORA, ainda que notificado, não interrompa o descumprimento, mantendo a prática de forma repetida, ou inicie a prática de novas ações não permitidas, será comunicado o fato ao mercado e será aplicada multa compensatória equivalente à 10% (dez por cento) calculado sobre o valor anual do serviço contratado, sem ônus ou penalidades para a KANTAR IBOPE MEDIA. Na hipótese de ocorrer a terceira infração em um período inferior a 60 (sessenta) dias, ou se as infrações já notificadas nesse período não forem

# KANTAR IBOPE MEDIA

sanadas, a KANTAR IBOPE MEDIA poderá suspender a entrega do(s) serviço(s) contratado(s) até que haja a regularização por parte da PARTE RECEPTORA dos pontos ainda não sanados, sem prejuízo da aplicação de multa compensatória e prefixação de perdas e danos em 4 (quatro) vezes o valor mensal vigente pago pelo serviço contratado.